

RÉSULTATS ANNUELS 2022

- **Chiffre d'affaires et autres produits d'exploitation de USD 715,9 millions, EBITDA de USD 33,2 millions et résultat opérationnel de USD 0,9 million**
- **Croissance du chiffre d'affaires à taux de change constant pour la Cybersécurité, l'Internet des Objets (IoT) et l'Accès public**
- **Ventes inférieures aux prévisions pour la Télévision digitale en Europe, avec un chiffre d'affaires mondial de USD 300,6 millions et un EBITDA de USD 65,1 millions**
- **Chiffre d'affaires de l'activité Cybersécurité en progression, croissance de près de 25% de la marge brute en USD et réduction de la perte au niveau EBITDA**
- **L'IoT a doublé son chiffre d'affaires pour atteindre USD 15,7 millions, grâce au déploiement de RecovR aux USA et l'expansion de l'activité Security Labs**
- **À taux de change constant, le chiffre d'affaires de l'Accès public a renoué avec la croissance, avec une progression de 7,5% par rapport à 2021**
- **La dynamique positive de la Cybersécurité et de l'IoT confirme la pertinence de la stratégie d'investissement du Groupe**
- **Perspectives pour 2023 : progression du chiffre d'affaires et EBITDA entre USD 40 et 60 millions**

CHIFFRES CLÉS 2022:

(En millions de USD)	2022	2021
Chiffre d'affaires et autres produits d'exploitation	715,9	778,8
EBITDA	33,2	72,4
Résultat opérationnel	0,9	30,2

Cheseaux-sur-Lausanne, Suisse, et Phoenix (AZ), USA – le 23 février 2023 – Le Groupe Kudelski (SIX: KUD.S), leader mondial en sécurité digitale, a communiqué aujourd'hui ses résultats pour l'exercice 2022.

En 2022, trois des quatre activités du Groupe ont enregistré une progression de leur chiffre d'affaires à taux de change constant. Le segment Cybersécurité a connu une croissance à deux chiffres de la marge brute en USD, ainsi qu'une amélioration de USD 3,8 millions de l'EBITDA. Parallèlement, le segment IoT a plus que doublé son chiffre d'affaires par rapport à l'année précédente, avec une amélioration de USD 2,2 millions de l'EBITDA. Le segment Accès public a également renoué avec une croissance de son chiffre d'affaires, se redressant après deux années de contraction des revenus liée au COVID-19, avec une croissance de 7,5 % à taux de change constant. Cependant, des charges d'exploitation supplémentaires ont été engagées localement pour assurer la livraison de son carnet de commandes croissant, ce qui a pesé USD 1,9 million supplémentaire sur l'EBITDA par rapport à l'année précédente. Le segment Télévision digitale a enregistré des ventes inférieures aux prévisions, principalement sur les marchés européens. Son chiffre d'affaires à taux de change constant a reculé de 11,0 % par rapport à l'année précédente et l'EBITDA a atteint USD 65,1 millions.

Le chiffre d'affaires total et autres produits d'exploitation du Groupe est en repli, passant de USD 778,8 millions en 2021 à USD 715,9 millions tandis que les revenus nets se sont montés à 705,9 millions USD, soit une baisse marginale de 0,6 % à taux de change constant. Le Groupe a généré un EBITDA de USD 33,2 millions.

TÉLÉVISION DIGITALE : STIMULER LE CHANGEMENT SUR UN MARCHÉ DYNAMIQUE

Le chiffre d'affaires de la Télévision digitale a atteint USD 300,6 millions, en recul de 11% à taux de change constant par rapport à 2021. Cette baisse peut être mise en perspective avec le pic de chiffre d'affaires de la Télévision digitale atteint en 2021, qui a eu un effet de base sur les résultats de cette année.

Le marché de l'Amérique latine a été un centre d'attention en 2022, où Nagravision a réussi à faire migrer plusieurs clients et une grande partie du marché vers sa plateforme et ses services de sécurité, ouvrant la voie aux futures opportunités de croissance dans cette région.

Au cours des dernières années, le secteur de la Télévision digitale a évolué vers un modèle résilient orienté vers la vente de logiciels et de services, alors qu'il s'agissait auparavant d'un modèle basé sur la vente de hardware et fortement dépendant de livraisons de cartes à puce. En 2022, Nagravision a facilité le déploiement d'un service de streaming de pointe pour GTPL Hathway en Inde. Parallèlement, Claro Colombia a mis en œuvre la solution OpenTV Video Platform du Groupe, qui harmonise la gestion du contenu, des formules d'abonnement et des comptes d'abonnés, permettant la fourniture d'un nouveau service d'agrégation vidéo basé sur le modèle SaaS. Au Pérou, Hispasat a mis à disposition des distributeurs vidéo locaux des outils permettant d'offrir des services over-the-top avec une expérience utilisateur de qualité supérieure en s'appuyant sur la plateforme vidéo du Groupe. Enfin, aux Pays-Bas, United Group a capitalisé sur la technologie de watermarking forensique NexGuard du Groupe pour éliminer instantanément le piratage à la racine, protégeant ainsi efficacement la propriété intellectuelle des titulaires de droits.

Le passage d'un modèle basé sur la vente de hardware à un modèle axé sur les logiciels et les services se reflète dans le chiffre d'affaires de l'activité Télévision digitale, avec des ventes de cartes à puce en baisse, passant progressivement de USD 61,4 millions en 2019 à USD 30,0 millions en 2021 et USD 12,8 millions en 2022. Les ventes de hardware ont également suivi une tendance similaire, atteignant un pic de USD 52,2 millions en 2021 et diminuant à USD 39,0 millions en 2022, soit un niveau similaire à celui de 2019. En revanche, les ventes de services, de redevances et de logiciels se sont montrées plus résilientes, reflétant la dynamique positive des nouvelles lignes de produits.

Nagravision a redoublé d'effort dans le développement de nouvelles solutions telles que NAGRA Scout qui propose aux consommateurs de sécuriser leurs modes de vie connectés et NAGRA Insight Smart Pricing qui permet de simuler les comportements des abonnés en fonction des changements de prix et de contenu en utilisant des jumeaux numériques basés sur l'intelligence artificielle. Le segment s'efforce également de tirer parti d'opportunités prometteuses sur de nouveaux marchés attractifs en utilisant l'intelligence artificielle pour améliorer la rentabilité des services offerts aux abonnés et en fournissant des solutions complètes de streaming clef-en-main pour le sport et e-sport.

CYBERSÉCURITÉ : RENFORCEMENT DES SERVICES ET EXTENSION DES ACTIVITÉS

En 2022, l'activité Cybersécurité du Groupe a atteint un chiffre d'affaires net de USD 109,3 millions. La région Europe a affiché une forte progression, avec un chiffre d'affaires net atteignant USD 43,3 millions, soit une progression de 44,2 % par rapport à l'année précédente.

La croissance du chiffre d'affaires européen s'est traduite par une amélioration de USD 6,8 millions de la marge brute pour la région, par rapport à l'année précédente. La stratégie d'expansion de Kudelski Security en 2022 a vu cette activité étendre sa présence en dehors du marché suisse, avec un accent particulier sur l'Allemagne, la France et le Royaume-Uni. Cette décision stratégique pose les bases d'une croissance soutenue dans les années à venir. Le chiffre d'affaires provenant de cette activité aux États-Unis a connu quant à lui un repli par rapport à l'année précédente, lié à la transition vers des solutions et services à forte valeur ajoutée, au détriment des activités de reventes de technologies tierces à faibles marges contributives. Cette transition, qui a aussi entraîné la croissance des activités à haute valeur ajoutée, s'est traduite par une progression de la marge brute de USD 6,2 millions d'une année sur l'autre. L'expansion constante de l'activité de sécurité managée du Groupe a contribué positivement à la dynamique globale des opérations de Kudelski Security aux États-Unis. En outre, l'activité de conseil, qui comprenait des engagements importants dans l'espace blockchain, a plus que doublé en 2022 par rapport à l'année précédente.

Kudelski Security continue sur sa lancée en répondant aux besoins de sécurité d'un large éventail d'industries. En 2022, l'activité Cybersécurité a remporté de nouveaux contrats importants dans les domaines de la fabrication de produits de luxe, de la santé et des hôpitaux, ainsi que dans les secteurs de l'énergie et des infrastructures critiques.

Dans le cadre de son expansion européenne, le Groupe a lancé un nouveau Cyber Fusion Center en Espagne, doté d'une équipe expérimentée de spécialistes de la détection des menaces et de consultants en cyber-réaction, qui vient compléter les centres existants en

Suisse et aux États-Unis. En outre, le Groupe continue d'élargir son portefeuille d'offres de cybersécurité, en lançant MDR ONE, une nouvelle solution tout-en-un qui fournit des services de détection et de réponse managées natifs du cloud et basés sur les technologies exclusives du Groupe.

Jouissant d'une grande reconnaissance dans son secteur, l'activité de Cybersécurité du Groupe a obtenu en 2022 le statut de MSSP top 25 de 'MSSP Alert', ainsi que le statut de leader de l'industrie de Bloor Research, basé au Royaume-Uni. En collaboration avec Nagravision, la division médias et divertissement du Groupe, Kudelski Security a reçu le prix 2022 du meilleur produit ou service de cybersécurité décerné par CSI lors de la conférence IBC.

INTERNET DES OBJETS (IOT) : TIRER PROFIT DU SUCCÈS DE RECOVR

En 2022, le segment IoT a plus que doublé ses ventes, générant USD 15,7 millions de chiffre d'affaires, contre USD 7,4 millions en 2021.

Principal moteur de cette croissance, RecovR a étendu sa présence aux États-Unis. Solution complète de suivi des actifs combinant la gestion des stocks et la récupération de véhicules volés, RecovR a été adoptée par 250 concessionnaires automobiles à travers le pays en 2022, signe d'un avenir prometteur pour cette activité. En outre, la signature de contrats importants au début de la nouvelle année devrait donner un nouvel élan à la croissance de RecovR en 2023.

En plus de RecovR, les activités Labs et Design d'IoT ont enregistré une progression à deux chiffres en pourcents de leur chiffre d'affaires en 2022, confirmant une dynamique favorable. Les Kudelski IoT Labs sont agréés comme laboratoires de certification pour des clients de premier plan dans un contexte de demande accrue pour ces services. Kudelski IoT a également élargi son portefeuille de technologie originale sécurisée et signé de nouveaux contrats avec des fabricants de semi-conducteurs, leur permettant ainsi d'obtenir d'importantes certifications de sécurité industrielle et de proposer de nouveaux services à leurs clients. Enfin, cette unité a lancé un service de certificat d'authentification des devices pour les fabricants de devices mettant en œuvre la nouvelle norme Matter Smart Home, leur permettant de créer une maison connectée bénéficiant d'une plus grande interopérabilité et d'une meilleure sécurité.

ACCÈS PUBLIC : “MOBILE FIRST” ET DURABILITÉ

Après deux années d'impact du COVID-19 sur ses résultats, l'Accès public a connu en 2022 une reprise des investissements de clients dans les infrastructures de contrôle d'accès pour les parkings, les stations de ski et les sites d'événements. Le chiffre d'affaires à taux de change constant a progressé de 7,5 % en 2022. Le chiffre d'affaires, exprimé en USD s'est replié de 1,4 % à USD 280,2 millions par rapport à l'année précédente, en raison de la faiblesse de l'Euro.

SKIDATA a mis en valeur sa plateforme de gestion numérique pour fournir des solutions mobiles et de commerce en ligne aux stations de ski, sites d'événements et parkings. L'entreprise a également développé et offert des solutions de gestion urbaine intelligentes et durables, basées sur le cloud, qui combinent l'accès numérique aux parkings, le paiement en

ligne et le chargement des véhicules électriques, aidant ainsi les villes à optimiser leur flux de trafic tout en réduisant leur empreinte climatique.

Répondant aux considérations postpandémiques et climatiques, les solutions mobiles et sans contact sont aujourd'hui devenues la norme pour les consommateurs, et SKIDATA est bien positionnée pour être leader du marché dans ce domaine. De plus, à mesure que le portefeuille d'activités de SKIDATA évolue, la part des logiciels et des services dans le mix de revenus continue d'augmenter. Par exemple, la ville suédoise de Linköping, en collaboration étroite avec SKIDATA, mène une série d'initiatives visant à moderniser ses infrastructures de parking. Ces efforts englobent le déploiement d'un système numérique complet de guidage pour le stationnement, l'accès automatisé sans nécessiter de ticket et l'intégration généralisée de bornes de recharge pour véhicules électriques dans 14 parkings de la ville, qui utilisent tous la plateforme unifiée de SKIDATA, accessible via des appareils mobiles.

PERSPECTIVES POUR 2023 :

Pour le segment Télévision digitale, le Groupe prévoit un chiffre d'affaires légèrement en baisse, accompagnée d'une réduction des coûts d'exploitation. Le Groupe s'attend ainsi à un EBITDA du segment Télévision digitale en léger repli par rapport à 2022.

Pour le segment Cybersécurité, le Groupe prévoit une progression du chiffre d'affaires et une croissance à deux chiffres en pourcents de la marge brute en USD. La croissance des charges d'exploitation devrait être inférieure à celle des périodes précédentes et le Groupe prévoit de réduire la perte d'EBITDA du segment à un niveau inférieur à USD 10 millions pour l'ensemble de l'année.

L'expansion des services IoT et de la plateforme keySTREAM servira de moteur à la croissance à long terme du segment IoT. En 2023, les revenus IoT devraient en principe à nouveau doubler, grâce à la forte dynamique des ventes de RecovR. Malgré les marges brutes plus faibles de cette ligne de produit vis-à-vis des autres activités IoT, l'augmentation modérée des dépenses d'exploitation planifiée devrait entraîner une forte réduction de la perte d'exploitation pour l'année par rapport à l'année précédente.

Pour l'Accès public, le Groupe s'attend à une croissance moyenne à quelques pourcents du chiffre d'affaires et de la marge brute en USD. En considérant une stabilité des dépenses d'exploitation, l'EBITDA de l'Accès public devrait fortement s'améliorer par rapport à 2022.

Pour l'ensemble de ses activités, le Groupe prévoit une croissance et un EBITDA compris entre USD 40 et 60 millions en 2023.

Tenant compte des résultats du Groupe et de l'incertitude économique mondiale actuelle, le Conseil d'administration a décidé de ne pas proposer de distribution ou de versement de dividendes cette année.

Note à la rédaction :

Le rapport financier 2022 et le MD&A sont disponibles en format PDF sur www.nagra.com >> Investors >> Publications

À propos du Groupe Kudelski

Le Groupe Kudelski (SIX: KUD.S) est un leader mondial dans les technologies de mise en œuvre des activités digitales, construites pour permettre l'innovation et développer la confiance. Les quatre principaux pôles d'activité du Groupe couvrent les solutions de médias convergents de bout en bout pour l'industrie du divertissement digital, les services de cybersécurité pour les entreprises et les administrations, les solutions d'accès public, ainsi que les solutions de design de bout en bout et les services de cycle de vie complet dans le domaine de l'IoT.

Le Groupe Kudelski a son siège à Cheseaux-sur-Lausanne, en Suisse, ainsi qu'à Phoenix (AZ), aux États-Unis, et dispose de bureaux dans 32 pays à travers le monde. Pour plus d'informations, veuillez consulter www.nagra.com.

Contacts

Cédric Alber
Kudelski Group
Senior Director Public Relations
+41 79 377 45 12
+41 21 732 01 81
cedric.alber@nagra.com

Santino Rumasuglia
Kudelski Group
Vice President – Head of Investor Relations
+1 480 430 9952
santino.rumasuglia@nagra.com