

## **France Télévisions permet aux téléspectateurs français de visionner en différé tous les grands événements sportifs de l'été, sécurisés par NAGRAVISION**

*NAGRA Multi-DRM, solution phare de sécurisation du streaming de l'offre NAGRAVISION, protège les contenus en différé de prestige, comme le tournoi de Roland-Garros et les JO de Paris 2024.*

**Cheseaux-sur-Lausanne (Suisse) et Phoenix (États-Unis) – 12 septembre 2024 –** NAGRAVISION, une entreprise du Groupe Kudelski (SIX:KUD.S), leader mondial des solutions multimédias et de protection de contenu, a annoncé aujourd'hui que France Télévisions, le premier diffuseur français de télévision publique, a choisi NAGRAVISION pour protéger le streaming de contenus en différé sur l'ensemble des appareils connectés. Compte tenu du grand nombre de téléspectateurs français qui visionnent un événement en différé par semaine (plus de 40 %)¹ et de l'impact des JO de Paris 2024, France Télévisions cherchait un partenaire pouvant assurer la sécurisation du streaming à grande échelle.

Avec la solution NAGRAVISION, service SaaS en mode cloud, France Télévisions déploie une solution robuste de sécurisation du streaming afin de protéger son large portefeuille de contenus, dont les événements sportifs en direct. Grâce à une intégration système rapide, NAGRA Multi-DRM a été déployée à temps pour le tournoi de Roland-Garros et les Jeux Olympiques de Paris 2024.

« En tant que premier diffuseur de télévision publique en France, notre écosystème de distribution dans le domaine de la diffusion et de l'OTT est particulièrement étendu. Il nous fallait un partenaire ayant l'expérience des environnements avec décodeur et des divers équipements de streaming utilisés par nos téléspectateurs », explique Emmanuel Guilly, Responsable de la Vidéo Factory chez France Télévisions. « Nous avons apprécié l'intégration rapide et efficace sur presque tous nos équipements. Les équipes de NAGRAVISION ont fait preuve d'une grande flexibilité pour faciliter notre adaptation et la résolution des problèmes. »

NAGRA Multi-DRM, composante du système Active Streaming Protection de NAGRAVISION, est utilisée dans le monde entier comme solution fondamentale pour lutter contre le vol de contenu et le piratage de services. Son dispositif de protection robuste permet un signalement efficace des menaces offrant des informations pertinentes et exploitables afin de préserver l'activité.

« NAGRAVISION apprécie l'opportunité de contribuer à la sécurisation des grands événements sportifs de l'été, dont la diffusion en direct depuis Paris a fait vibrer le monde entier. Les diffuseurs européens adoptent le streaming pour permettre à leurs publics de visionner des contenus premium sur n'importe quel appareil, et nos solutions de sécurisation de cette technologie offrent une protection robuste contre le piratage », indique Olivier Met, SVP, EMEA Sales chez

---

¹ <https://www.statista.com/topics/6369/television-consumption-in-france/>

NAGRAVISION. « Les JO de Paris 2024 ont suscité l'enthousiasme dans le monde entier. Nous sommes très fiers d'y avoir joué un rôle en assurant la sécurisation de la diffusion des contenus. »

Pour plus d'informations sur les solutions de sécurisation du streaming de NAGRAVISION, [consultez notre site Web](#) ou [contactez-nous](#) pour vous entretenir avec l'un de nos experts solution locaux.

### **À propos de NAGRAVISION**

NAGRAVISION, la division Technologie des médias et du divertissement du Groupe Kudelski (SIX:KUD.S), permet aux créateurs, fournisseurs et opérateurs de contenus du monde entier de lancer, de monétiser et de développer rapidement leurs services, offrant ainsi à leurs abonnés des expériences utilisateur optimales et personnalisées. Son portefeuille de produits et services primés couvre les domaines de la sécurité vidéo traditionnelle, de la cybersécurité, des solutions de vidéo et streaming dans le cloud, des solutions D2C clé en main pour le secteur du sport, ainsi que de riches services de personnalisation qui contribuent à la fidélisation des abonnés. Pour plus d'informations, consultez [www.nagra.vision](http://www.nagra.vision)

### **Contactés médias**

Christina Anderson  
Senior Director, Communications  
NAGRAVISION  
+41 792 322 964  
[christina.anderson@nagra.com](mailto:christina.anderson@nagra.com)