

Annonce événementielle au sens de l'article 53 RC

RÉSULTATS ANNUELS 2024

Temps forts :

- Vente stratégique de SKIDATA à une valeur d'entreprise de EUR 340 millions, générant une contribution nette dépassant les EUR 300 millions.
- Bilan renforcé après le remboursement de l'emprunt obligataire de CHF 145,9 millions et de l'ensemble de la dette bancaire, avec des liquidités se montant à USD 126,3 millions.
- Chiffre d'affaires et autres produits d'exploitation du Groupe de USD 393,0 millions, et un résultat net de USD 10,6 millions.
- Le segment Télévision digitale a initié une nouvelle transformation enregistrant un chiffre d'affaires de USD 227,8 millions, en repli de 11,6%, alors que les revenus de sa plateforme Advanced Security progressent de 47%.
- La division Cybersécurité a atteint USD 108,5 millions de chiffre d'affaires, en hausse de 1,8% par rapport à 2023, avec une croissance de 9,1% des opérations européennes et une progression de 11% pour les revenus des services de sécurité managés.
- Le chiffre d'affaires de la division Internet des Objets (IoT) est resté stable, à USD 47,4 millions, avec des revenus récurrents provenant de la solution d'asset tracking RecovR et la mise en place de nouveaux canaux de distribution avec des entreprises de services financiers pour soutenir sa stratégie d'expansion future.
- Perspectives pour 2025 : chiffre d'affaires et EBITDA stables par rapport à ceux de 2024, après prise en charge des coûts de restructuration.

CHIFFRES CLÉS 2024

(en millions USD)	2024	2023*
Chiffre d'affaires et autres produits d'exploitation	393.0	419,3
EBITDA	-13,1	-3,4
Résultat net	10.6	-24.5

*Ajustés

Cheseaux-sur-Lausanne (Suisse) et Phoenix (États-Unis) – 27 février 2025 – Le Groupe Kudelski (SIX: KUD.S), leader mondial de la sécurité numérique, a communiqué aujourd'hui ses résultats pour l'exercice 2024.

En 2024, le Groupe a entrepris une transformation majeure avec la vente de SKIDATA, qui a modifié le champ de ses opérations. Cette cession, d'une valeur d'entreprise de EUR 340 millions, a généré un produit net dépassant EUR 300 millions, après déduction des emprunts SKIDATA à hauteur de EUR 30 millions et la comptabilisation des frais de transaction. Une partie du produit de la transaction a permis au Groupe de rembourser intégralement son emprunt obligataire d'un montant de CHF 145,9 millions ainsi que l'ensemble de ses dettes bancaires résiduelles et de terminer l'exercice avec des liquidités de USD 126,3 millions. En 2024, le Groupe a opéré via trois segments : Télévision digitale, Cybersécurité et Internet des objets (IoT). SKIDATA est présentée comme activités abandonnées dans les états financiers.

Au cours de l'exercice 2024, le segment Télévision digitale a engagé une phase de transformation et a vu un repli de 11,6% de son chiffre d'affaires ainsi que de sa marge brute, avec pour conséquence une diminution de sa profitabilité. Les taux de croissance du segment Cybersécurité sont restés modérés, la direction ayant donné la priorité à l'amélioration des marges brutes afin de réduire les pertes et de se rapprocher du seuil de profitabilité. Après deux années de croissance soutenue, le segment IoT a maintenu son chiffre d'affaires au niveau de 2023. Une accélération des investissements pour soutenir la croissance future ont par contre entraîné une augmentation de la perte d'exploitation avant dépréciation et amortissement.

Le chiffre d'affaires net et autres produits d'exploitation du Groupe a reculé de 6,3% en 2024 pour atteindre USD 393,0 millions en 2024, alors que l'EBITDA se monte à USD -13,1 millions. Le Groupe a enregistré une dépréciation de USD 82,1 millions sur le goodwill du segment Télévision digitale en 2024, alors que la vente de SKIDATA a généré une plus-value nette de USD 147,2 millions. Ainsi, le Groupe a affiché un résultat net de USD 10,6 millions en 2024, soit une amélioration de USD 35,1 millions par rapport à l'année précédente.

TÉLÉVISION DIGITALE : ADAPTATION AU CHANGEMENT ET STIMULATION DE L'INNOVATION

Le chiffre d'affaires du segment Télévision digitale, s'est replié de 11,6% pour atteindre USD 227,8 millions, en raison d'une contraction de l'activité traditionnelle contrôle d'accès (CAS). En dépit de la tendance observée dans ce segment, plusieurs lignes de produits ont affiché de performances réjouissantes. La ligne de solutions Advanced Security Platform a notamment affiché une croissance de 47% de son chiffre d'affaires. Cette solution anti-piratage a permis la conclusion de plusieurs contrats stratégiques, notamment avec France Télévisions, pour la sécurisation de ses services de rediffusion sportive à travers divers canaux de distribution et avec FanCode pour l'implémentation d'Active Streaming Protection. Des contrats ont été également signés avec Telefónica, la RAI, Sun NXT et HBBTV. TVkey Cloud, solution intégrée co-développée avec Samsung pour pouvoir accéder au contenu vidéo directement sur le téléviseur, a connu plusieurs succès en 2024, notamment avec GTPL et DishTV India, à la suite à un assouplissement de la réglementation sur le marché indien. OpenTV Video Platform a affiché une croissance de 15%, et un nouveau contrat avec ERT en Grèce a été conclu.

Une étape importante a été franchi avec la signature d'un contrat sur dix ans avec Canal+, pour renforcer la lutte contre le piratage. Grâce à cette collaboration à long terme, Canal+ s'appuiera sur

la solution de sécurité du streaming à 360° du Groupe, Active Streaming Protection, pour lutter contre le vol de contenu, prévenir la fraude et réduire de manière significative le piratage de ses offres grand public.

CYBERSÉCURITÉ : ACCÉLÉRATION DE LA TRANSFORMATION ET NOUVELLES PRIORITÉS

En 2024, le Groupe a mené une transformation stratégique de sa division Cybersécurité, Kudelski Security, en concentrant les efforts opérationnels sur des domaines présentant un potentiel de création de valeur sur le long terme. Cela inclut la refonte de l'activité aux États-Unis, réorganisée sous un nouveau leadership. La division Cybersécurité a réalisé un chiffre d'affaires net de USD 108,5 millions, en hausse de USD 1,9 millions par rapport à 2023, tandis que la marge brute a progressé de USD 2,3 millions pour atteindre les USD 84,5 millions. Cette évolution a présenté des dynamiques différentes selon les régions. Les activités en Europe ont enregistré une hausse de 9,1 % avec un chiffre d'affaires de USD 60 millions, tandis que la région Amériques a fait face à un repli de 2,5% lié à un ralentissement de l'activité de revente de technologies et à la consolidation stratégique des offres de service afin d'améliorer les marges. Le segment Cybersécurité a maintenu une discipline rigoureuse des coûts, réalisant une réduction des charges opérationnelles de 2,8 millions USD grâce à un contrôle efficace des dépenses. Ainsi, la perte du segment avant amortissements et dépréciations a été réduite de 5,0 millions USD pour atteindre 4,8 millions USD.

Le chiffre d'affaires issu des services de sécurité managés a affiché une solide croissance de 11% pour atteindre les USD 59,0 millions, principalement due à la forte adoption de MDR ONE Resolute, le service MDR de nouvelle génération, lancé en décembre 2023. Ce service, qui intègre des fonctionnalités de détection et de réponse basées sur les risques et optimisées par l'IA, a déjà été choisi par plus de 60 clients, ce qui renforce la position de leader de Kudelski Security sur le marché MDR. Les services de sécurité managés représentent désormais plus de 50% des revenus du segment Cybersécurité, illustrant le succès de l'initiative stratégique pour développer des revenus récurant à forte valeur ajoutée.

INTERNET DES OBJETS (IoT) : EXTENSION DES ACTIVITÉS DANS LE DOMAINE DE L'ASSET TRACKING ET DES SEMI-CONDUCTEURS

L'exercice 2024 a été marqué par une confirmation du positionnement de la division Kudelski IoT sur son marché, tout en procédant à des améliorations opérationnelles dans le but d'assurer une croissance future. Ce chiffre d'affaires est resté stable, enregistrant une légère augmentation de 0,1% par rapport à 2023 pour atteindre les USD 47,4 millions, soit une multiplication par 2,8 comparé aux chiffres de 2022. L'activité asset tracking a maintenu une dynamique positive tout au long de l'année 2024. La priorité stratégique de la division IoT visant à développer cette activité a néanmoins entraîné un recul du chiffre d'affaires des activités Labs et IoT Security.

En excluant l'impact d'un accord majeur avec Carmax en 2023, l'activité de RecovR auprès des concessionnaires a progressé de 50 % en 2024 par rapport à l'année précédente. Cette croissance sera relayée par de nouveaux partenariats avec des acteurs clés des services financiers dédiés au secteur automobile, qui devraient continuer à stimuler l'expansion en 2025 et au-delà. Par ailleurs, la solution RecovR a été lancée au Canada, devenant le partenaire officiel de récupération de véhicules volés de l'Association des concessionnaires automobiles du Canada. De plus, RecovR for Keys, la toute dernière innovation du portefeuille RecovR, a poursuivi son déploiement aux États-Unis. Si Kudelski IoT a exploré de nouveaux marchés en 2024, la priorité stratégique pour les

nouvelles initiatives se recentrera sur le secteur agricole en 2025, mettant l'accent sur ses domaines d'expertise clés et une croissance à long terme.

PERSPECTIVES POUR 2025

Suite au remaniement de sa structure opérationnelle et au programme de réduction des coûts annoncé en début d'année, le Groupe a procédé à une transformation de ses segments d'activité. Le segment Télévision digitale devient le segment Core Digital Security, dans le cadre de la reprise des activités de sécurité de base précédemment gérées par la division Kudelski IoT, qui se concentre désormais sur les solutions d'asset tracking et les nouvelles initiatives IoT. Kudelski Security continuera de se développer sur le marché de la sécurité des technologies opérationnelles (OT) en tirant profit de l'expertise du Groupe dans le domaine de la sécurité numérique. L'objectif de cette transformation est de permettre à Kudelski Security et à Kudelski IoT d'accélérer leur évolution vers une croissance profitable, tout en fournissant au segment Core Digital Security une nouvelle base pour se développer au-delà du marché de la vidéo numérique.

À travers ces mesures, la direction prévoit en 2025 de stabiliser le chiffre d'affaires issu des clients du segment Télévision digitale, tandis que le nouveau segment Core Digital Security devrait générer un chiffre d'affaires en repli d'un montant de l'ordre de quelques millions par rapport à 2024. Dans le même temps, la direction poursuivra ses initiatives de réduction des charges d'exploitation. Un programme de restructuration lancé début 2025 permettra de réduire les effectifs de 160 postes. Cette mesure concerne principalement les équipes de Core Digital Security et les fonctions corporate. Alors que la division Core Digital Security intégrera les activités transférées, la direction s'attend à maintenir un EBITDA positif, bien qu'inférieur à celui du segment Télévision digitale pour 2024.

Le plan de croissance stratégique du segment Cybersécurité pour 2025 et au-delà comprend trois initiatives principales : l'expansion des opérations de sécurité managée, la mise en place d'un programme structuré de récupération de services et l'entrée stratégique sur le marché des technologies opérationnelles. La direction prévoit une croissance soutenue en 2025, visant une croissance à un chiffre élevé tant en revenus qu'en marge brute. Les dépenses d'exploitation devraient progresser modérément pour soutenir l'élargissement des opérations tout en poursuivant l'objectif d'amélioration de la rentabilité. Le segment devrait s'approcher de seuil de rentabilité, au niveau de l'EBITDA, en 2025.

Le focus stratégique du segment IoT en 2025 est centré sur l'expansion de l'asset tracking, visant une croissance grâce au développement de canaux de vente indirects dans le marché des concessionnaires automobiles et l'entrée sur de nouveaux secteurs. En cohérence avec cette approche ciblée, les activités Labs et IoT Security sont transférées vers le segment Core Digital Security. Ceci devrait permettre de mieux tirer parti des relations établies avec l'industrie des semi-conducteurs et de capitaliser sur les synergies avec l'équipe de sécurité « core ». Malgré la réduction du périmètre d'activité IoT, nous prévoyons une croissance, certes modérée, des revenus pour ce segment. La transformation stratégique devrait réduire de manière significative la perte au niveau de l'EBITDA du segment, avec une perte projetée pour l'année 2025, proche de l'équilibre, à quelques millions près.

Les perspectives pour 2025 prévoient un chiffre d'affaires et un EBITDA stables par rapport à 2024, après les coûts de restructuration.

Note à la rédaction :

Le rapport financier 2024 et le MD&A sont disponibles en format PDF sur www.nagra.com >> Investors >> Publications

A propos du Groupe Kudelski

Le Groupe Kudelski (SIX: KUD.S) est un leader mondial dans les technologies et solutions fondamentales de sécurité digitale pour le marché des médias, la cybersécurité et l'internet des objets.

Le Groupe a son siège à Cheseaux-sur-Lausanne, en Suisse et à Phoenix (AZ), aux États-Unis, avec une présence dans plus de 20 pays à travers le monde.

Pour plus d'informations, veuillez consulter www.nagra.com.

Contacts

Marc Demierre
Kudelski Group
Director Corporate Communications
+41 79 190 17 09
marc.demierre@nagra.com

Marc Ausoni
Kudelski Group
Senior Vice President – Internal Audit and Investor Relations
+41 21 732 05 49
ir@nagra.com