

Nagravision choisi par 3 Italia pour sécuriser le premier service commercial au monde de télévision DVB-H sur portable

Cheseaux, le 24 février 2006 - 3 Italia, la principale société de médias sur les mobiles en Italie avec plus de 5,5 millions de clients (à fin 2005), a choisi Nagravision, le premier fournisseur indépendant dans le monde de solutions d'accès conditionnel et de sécurisation pour les opérateurs de télévision numérique et les fournisseurs de contenu, pour sécuriser son service Mobile TV, qui sera lancé avant la Coupe du Monde FIFA en juin 2006.

Le service Mobile TV, basé sur la norme de transmission DVB-H (Digital Video Broadcasting – « Handhelds »), utilisera la technologie d'accès conditionnel de Nagravision pour sécuriser et protéger l'accès aux flux TV transmis par 3 Italia.

La solution Nagra Mobile, intégrée aux cartes SIM, aux téléphones portables et au réseau de 3 Italia, gère les droits d'accès des utilisateurs et permettra à 3 Italia de proposer un large éventail de produits avancés tels que l'abonnement, la PPV (Pay-Per-View) ou la PPT (Pay-Per-Time). En logeant le cœur du système de sécurité Nagra Mobile dans les cartes SIM de 3 Italia, la solution fonctionne comme une carte à puce pour la télévision payante, garantissant à 3 Italia un niveau de protection optimal pour délivrer du contenu exclusif et de haute valeur ajoutée à sa large clientèle, tout en lui permettant de contrôler les revenus générés par le service Mobile TV.

« En tant que pionnier d'un système d'accès conditionnel intégré à des cartes SIM et un expert reconnu dans la sécurisation de contenu pour des opérateurs TV réputés, Nagravision s'est imposé comme le partenaire évident et le meilleur pour notre déploiement commercial » estime Dina Ravera, Chief Operating Officer (Directrice Opérationnelle) de 3 Italia.

« C'est un honneur et une joie pour Nagravision de collaborer avec 3 Italia au lancement du premier déploiement commercial au monde d'un service TV Mobile en DVB-H, » souligne Adrienne Corboud, Vice-Présidente Business Development du Groupe Kudelski, la maison mère de Nagravision.

Bien qu'actuellement plus de 95% des revenus des opérateurs de téléphonie mobile soient encore réalisés grâce aux communications vocales et texte, l'industrie a clairement tourné son attention vers des services à valeur ajoutée permettant de proposer de la musique, de la télévision ainsi que du haut débit. 3 Italia, qui a pleinement reconnu le moyen de maximiser ses revenus en diffusant du contenu par Mobile TV, bénéficiera des caractéristiques modulables de protection de contenu permettant de supporter de nombreux modèles d'affaires proposés par la solution Nagravision afin de tirer le meilleur parti de cette opportunité unique.

La solution Nagra Mobile est basée sur le standard d'architecture ouverte DVB (Digital Video Broadcasting). Elle offre des éléments de différenciation dans le monde de la télévision payante,

allant du modèle d'affaire classique « online » sur réseau, comme pour la télévision par souscription et la PPV (Pay-Per-View), à des modèles d'affaire « offline » qui ne nécessitent pas d'interaction directe entre les téléphones portables et les serveurs de contenu pour acquérir des droits. Les modèles d'affaire « offline » sont parfaits pour la Pay-Per-Time ainsi que pour du Pay-per-View impulsif dans un contexte de très large audience, pour couvrir par exemple des événements tels que des matchs de foot, permettant à des millions d'utilisateurs d'acquérir leur propre droit d'accès sans surcharger le réseau mobile ni les serveurs d'accès sécurisé, une expérience unique pour les utilisateurs.

A propos du Groupe Kudelski/Nagravision

Le Groupe Kudelski (www.nagra.com) est un leader mondial en matière de sécurité numérique. Ses technologies interviennent dans de nombreuses applications nécessitant un contrôle d'accès et une gestion des droits, qu'il s'agisse d'accès à des données (télévision numérique, Internet à haut débit, vidéo à la demande, applications interactives, etc.) ou d'accès physique à des lieux et à des manifestations. Le siège du Groupe Kudelski se situe à Cheseaux-sur-Lausanne en Suisse. Ses actions sont cotées au Swiss Market Index.

Filiale du Groupe Kudelski, Nagravision (www.nagravision.com), est le premier fournisseur indépendant dans le monde de solutions d'accès conditionnel et de sécurisation pour les opérateurs de télévision numérique et les fournisseurs de contenu. Ses technologies sont aujourd'hui utilisées par plus de 100 opérateurs dans le monde entier desservant plus de 57 millions d'abonnés.

Contact : Catherine Hugon, Corporate Communications Manager, tél. +41 21 731 01 54.

A propos de 3 Italia – Mobile Media Company

(texte disponible en anglais uniquement)

3 Italia – It is the Mobile Media Company controlled by the Hutchison Whampoa Group shareholder of 95,4%. Its other shareholders are NHS Investments S.A (San Paolo IMI), RCS Media Group, Gemina and 3G Mobile Investments (Franco Bernabé Group). 3 Italia won a UMTS license in Italy in October 2000, commenced offering of its services in 2003 and is now the leader of the UMTS market in Italy, with 5,5 million clients at the end of 2005, thanks to a wide offer of multimedia, video communication and internet services, besides entertainment, music, information, cinema, sport and TV on the move.

Contacts: Gian Marco Litrico, Media and External Relations Director, Tel. 02 4458 1
gianmarco.litrico@h3g.it

LA VERSION ANGLAISE FAIT FOI