



## Pressemitteilung

# CANAL+ UND KUDELSKI SCHLIEßEN SCHWEIZER PARTNERSCHAFT

## **CANAL+/CANALSAT Switzerland und Nagravision schließen neue Partnerschaft beim Schutz von Inhalten und Einnahmen im Zusammenhang mit dem Start des Angebots CANALSAT und der HD-Kanäle von CANAL+**

**Lausanne, 16. März 2011** – Im Zusammenhang mit der Lancierung seines neuen HDTV-Angebots im nächsten April begründet CANAL+/CANALSAT Schweiz eine neue Partnerschaft mit Nagravision. Dieses Unternehmen ist eine Tochtergesellschaft der Kudelski-Gruppe und der weltweit führende Anbieter von Technologien für den Schutz von Inhalten und Multi-Screen-Fernsehlösungen.

CANAL+/CANALSAT Schweiz hat sich für das neueste Conditional Access System (CAS) Nagra Media Access von Nagravision entschieden, um seinen Kunden den Zugang zu seinen über Satellit ausgestrahlten High-Definition-Inhalten anbieten zu können. Diese Lösung gibt CANAL+/CANALSAT Schweiz die Möglichkeit, seine neuen Dienste im Bereich High Definition Television zu schützen und seinen Abonnenten künftig innovative neue Dienstleistungen wie "Time-shift"- (ein "Live"-Programm anhalten und zu einem späteren Zeitpunkt fortsetzen) und "Start-over"-Funktionen (Sendungen, die bereits begonnen haben, per Knopfdruck wieder auf Anfang stellen) anzubieten.

Um den Anforderungen der betreffenden Rechteinhaber Rechnung zu tragen, werden die neuen Karten von CANAL+/CANALSAT, die von Nagravision geliefert werden, nicht mit den Karten kompatibel sein, die bereits jetzt die Dienste von CANAL+/CANALSAT in Frankreich und von CANAL+ Overseas schützen. Die bisherigen Karten können während zwei bis drei Jahren weiterhin genutzt werden, damit ein angemessener Übergang des Abonnentenstamms von CANAL+/CANALSAT Schweiz gewährleistet ist.

"Wir suchen permanent und proaktiv nach Lösungen, mit denen wir unsere Systeme für die Ausstrahlung von Inhalten schützen können. Die Weiterführung unserer Partnerschaft mit Nagravision in der Schweiz hängt direkt mit dieser Zielsetzung zusammen", erklärte Jo Guegan, stellvertretender Generaldirektor für Technik und Informatik der Gruppe CANAL+. "Wir freuen uns, dass wir die Zusammenarbeit mit einem Unternehmen wie Nagravision ausbauen können. Nagravision gewährleistet einen optimalen Schutz unserer Inhalte, ist ein Garant in Bezug auf die Zuverlässigkeit für die Rechteinhaber, die uns ihr Vertrauen schenken, und gibt uns die Möglichkeit, unseren Abonnenten weiterhin die besten Programme anzubieten."

"Sicherheit ist ein bewegliches Ziel und wir haben sehr viel investiert, um die Inhalte und Einnahmen unserer Kunden bestmöglich zu schützen, ob nun durch Smart Cards, interaktive Applikationen oder Module zur Informations- und Abonnentenverwaltung", erläutert André Kudelski, Präsident und CEO der Kudelski-Gruppe. "Wir freuen uns sehr darüber, dass wir unsere seit über 22 Jahren bestehende enge Zusammenarbeit mit der Gruppe CANAL+ nun noch weiter ausbauen und vertiefen."

### **Über CANAL+/CANALSAT Schweiz**

CANAL+ Distribution Lausanne ist die Schweizer Niederlassung der Gruppe CANAL+ France. Das Pay-TV-Angebot für die Schweiz steht in allen Übertragungsnetzen (Kabel, VDSL und Satellit) zur Verfügung, damit eine möglichst hohe Zahl von Abonnenten problemlos darauf zugreifen kann. Dieses Angebot wird permanent weiterentwickelt. So wird im nächsten April ein HD-Angebot mit elf Kanälen über Satellit lanciert, das zusätzlich zu den fünf HD-Kanälen von CANAL+ ab CANAL+ Essentiel verfügbar sein wird.

Das HD-Angebot auf CANALSAT Schweiz umfasst elf Spartenprogramme sowie die fünf HD-Kanäle von CANAL+. Besonders empfehlenswerte Angebote: die Magie des Films für die ganze Familie auf Disney Cinémagic HD, atemberaubende Spannung auf 13<sup>eme</sup> Rue HD und Science Fiction-, Fantasy- und Mystery-Sendungen auf SyFy HD... Nicht verpassen sollten Sie auch die Top-TV-Angebote auf den HD-Kanälen von CANAL+: im April die siebte Staffel von Desperate Housewives, Iron Man 2, der lang ersehnte Klassiker zwischen Real Madrid und dem FC Barcelona und vieles mehr.

### **Über die Kudelski-Gruppe**

Die Kudelski-Gruppe (SIX: KUD.S) ist ein weltweit führender Anbieter von digitalen Sicherheitssystemen und verwandten Anwendungen für digitale und interaktive Medien. Die Lösungen des Unternehmens werden in zahlreichen Anwendungen eingesetzt, die eine Zugangskontrolle und Rechteverwaltung erfordern. Mit diesen Lösungen lassen sich die Einnahmen der Eigentümer von Inhalten sowie der Anbieter von Dienstleistungen und interaktiven Anwendungen schützen, die in Rundfunk-, Breitband- und Mobilnetzen tätig sind. Der Hauptsitz der Kudelski-Gruppe befindet sich in Cheseaux-sur-Lausanne, Schweiz. Weitere Informationen finden Sie unter [www.nagra.com](http://www.nagra.com).

### **Über Nagravision**

Nagravision, eine Tochtergesellschaft der Kudelski-Gruppe, ist der führende Anbieter fortschrittlicher Sicherheits- und Multi-Screen-Lösungen zur Monetisierung digitaler Medien. Die Lösungen von Nagravision ermöglichen Inhalteanbietern und Plattformbetreibern im Bereich Digitalfernsehen weltweit offene, sichere und integrierte Plattformen sowie Anwendungen für Rundfunk-, Breitband- und Mobilfunknetze. Die Dienstleistungen und Technologien von Nagravision werden heute von über 120 Pay-TV-Betreibern weltweit eingesetzt und schützen Inhalte, die an mehr als 144 Millionen aktive Smartcards und Endgeräte gesendet werden. Die hochmodernen Zuschauererlebnislösungen des Unternehmens wurden bereits in über 160 Millionen Endgeräten weltweit implementiert und ermöglichen Video-on-Demand, PVR-Funktionen (Festplattendecoder), fortschrittliche Werbung und eine Vielzahl hochwertiger Fernseh Anwendungen. Weitere Informationen finden Sie unter [www.nagra.com](http://www.nagra.com).

### **Kontakte**

Tarik Dlala (Medien)  
CANAL+ DISTRIBUTION – Niederlassung in Lausanne  
Multimedia, Sponsoring & RP  
+41 21 555 32 02  
[tarik.dlala@canal-plus.com](mailto:tarik.dlala@canal-plus.com)

Daniel Herrera (Publikumsmedien)  
Kudelski Group  
Head of Corporate Communications  
+41 21 732 01 81  
[daniel.herrera@nagra.com](mailto:daniel.herrera@nagra.com)

Ivan Schnider (Fach- und Fachhandelsmedien)  
Nagravision  
Head of Marketing Communications  
+41 21 732 09 40  
[ivan.schnider@nagra.com](mailto:ivan.schnider@nagra.com)