



Communiqué de presse

PARTENARIAT SUISSE ENTRE CANAL+ ET KUDELSKI

CANAL+/CANALSAT Suisse et Nagravision annoncent un nouveau partenariat portant sur la sécurisation des contenus et des revenus, dans la perspective du lancement en avril prochain de l'option CANALSAT et les Chaînes CANAL+ en haute définition.

Lausanne, Cheseaux, le 16 mars 2011 – Dans le contexte du lancement de sa nouvelle offre TV haute définition en avril prochain, CANAL+/CANALSAT Suisse annonce un nouveau partenariat avec Nagravision, une société du Groupe Kudelski, premier fournisseur au monde de technologies de protection de contenus et de solutions multi-écrans.

CANAL+/CANALSAT Suisse a choisi le système d'accès conditionnel (CAS) Nagra Media Access de Nagravision de dernière génération pour offrir à ses clients l'accès à ses contenus haute définition diffusés par satellite. Cette solution permet à CANAL+/CANALSAT Suisse de sécuriser ses nouveaux services en haute définition de télévision en direct, mais également de proposer, à terme, à ses abonnés des nouveaux services innovants tels que les fonctionnalités de "time-shift" (mettre en pause un programme "live" et en reprendre le cours) et de "start-over" (rattraper un programme "live" commencé).

Afin de respecter les exigences des ayants-droit respectifs, les nouvelles cartes CANAL+/CANALSAT fournies par Nagravision ne seront pas compatibles avec les cartes sécurisant déjà les services CANAL+/CANALSAT en France et sur les territoires de CANAL Overseas. Les anciennes cartes resteront quant à elles en vigueur pendant encore 2 à 3 ans, pour permettre une transition adéquate du parc d'abonnés CANAL+/CANALSAT Suisse.

"Nous sommes constamment et proactivement à la recherche de solutions afin de sécuriser nos systèmes de diffusion de contenus, et le fait de renouveler notre partenariat avec Nagravision sur le territoire suisse était une réelle intention de notre part", a déclaré Jo Guegan, Directeur Général Adjoint Technique et Informatique du Groupe CANAL+. "Nous sommes heureux de continuer à travailler avec une société comme Nagravision qui assure une protection optimale de nos contenus, et qui représente un gage de fiabilité pour les détenteurs de droits qui nous font confiance et nous permet ainsi de continuer à réserver les meilleurs programmes à nos abonnés."

"La sécurité est une cible mouvante et nous avons investi massivement afin d'être à même de mieux protéger le contenu et les revenus de nos clients. Ce travail concerne les cartes à puce, les applications interactives ainsi que les modules de gestion de l'information et de gestion des abonnés", précise André Kudelski, Président et CEO du Groupe Kudelski. "Nous sommes heureux d'étendre notre étroit partenariat avec le Groupe CANAL+, après plus de 22 ans de collaboration active."

A propos de CANAL+/CANALSAT Suisse

CANAL+ Distribution Lausanne est la succursale du Groupe CANAL+ France en Suisse. La distribution des offres proposées pour la Suisse de télévision payante est présente sur l'ensemble des réseaux de diffusion (câble, VDSL et satellite) afin d'être accessible au plus grand nombre et en toute simplicité. Cette offre évolue constamment, et dès le mois d'avril, une option HD qui comprend 11 chaînes en haute définition fera son arrivée par satellite et sera disponible à partir de l'Essentiel, en plus du passage des 5 Chaînes CANAL+ en qualité HD.

La HD sur CANALSAT Suisse : 11 chaînes thématiques ainsi que les 5 Chaînes CANAL+ en HD.

A découvrir : la magie du cinéma en famille sur Disney Cinémagic HD, du suspense à vous couper le souffle sur 13^{ème} Rue HD et du fantastique dans sa plus belle robe sur SyFy HD... Retrouvez également le meilleur de la TV sur les Chaînes CANAL+ en HD avec en avril Desperate Housewives saison 7, Iron Man 2, le clasico tant attendu entre le Real Madrid et le FC Barcelone, etc.

A propos du Groupe Kudelski

Le Groupe Kudelski (SIX : KUD.S) est l'un des principaux fournisseurs au monde de solutions de sécurisation des contenus numériques et interactifs répondant aux besoins des plates-formes numériques convergentes. Ses solutions interviennent dans de nombreuses applications nécessitant un contrôle d'accès et une gestion des droits. Elles permettent de protéger les revenus des propriétaires de contenus ainsi que des fournisseurs de services et d'applications interactives opérant sur des réseaux broadcast, à large bande et mobiles. Le siège du Groupe se situe à Cheseaux-sur-Lausanne, en Suisse. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagra.com.

A propos de Nagravision

Filiale du Groupe Kudelski, Nagravision est le premier fournisseur de solutions avancées de sécurisation des médias numériques et de solutions multi-écrans destinées à la valorisation des contenus numériques. Les solutions Nagravision s'adressent aux fournisseurs de contenus et aux opérateurs de télévision numérique du monde entier. Elles leur offrent des plates-formes ouvertes, sécurisées et intégrées, ainsi que des applications destinées aux réseaux broadcast, à large bande et mobiles. Ses services et ses technologies sont aujourd'hui utilisés par plus de 120 opérateurs dans le monde et sécurisent le contenu transmis à plus de 144 millions de cartes à puce / modules actifs. Offrant des interfaces utilisateur avancées, ses solutions sont intégrées dans plus de 160 millions d'appareils dans le monde. Elles permettent la mise en œuvre de vidéo à la demande, de fonctionnalités PVR (décodeur à disque dur), de publicité avancée, ainsi qu'une large gamme d'applications avancées. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagra.com.

Contacts

Tarik Dlala (contact médias)
CANAL+ DISTRIBUTION - Succursale de Lausanne
Multimedia, Sponsoring & RP
+41 21 555 32 02
tarik.dlala@canal-plus.com

Daniel Herrera (contact médias d'intérêt général)
Groupe Kudelski
Head of Corporate Communications
+41 21 732 01 81
daniel.herrera@nagra.com

Ivan Schnider (contact médias spécialisés)
Nagravision
Head of Marketing Communications
+41 21 732 09 40
ivan.schnider@nagra.com