

Communiqué de presse

Moins d'attente pour plus de ski

## **Acheter des forfaits de ski par iPhone grâce à « iSkiPass » DE SKIDATA**

**Grödig/Salzburg – Le 10 mars 2010** – SKIDATA annonce la disponibilité immédiate de l'application iSkiPass permettant l'achat rapide et sécurisé de forfaits de ski au moyen de l'iPhone. Cette solution est la première application de commande de forfaits de ski pour iPhone. Elle est disponible dès maintenant sur l'App Store – sous « iSkiPass » - et prochainement pour les autres plateformes mobiles.

Grâce à l'utilisation des toutes dernières technologies de réservation en ligne de SKIDATA, les skieurs peuvent acheter leurs forfaits de ski au moyen de l'iPhone et les charger sur une carte RFID - une Keycard ou une Swatch Snowpass - et utiliser cette carte pour accéder directement aux remontées mécaniques. Ce procédé, très pratique en déplacement, leur évitera de faire la queue à un guichet et il est le complément idéal à la réservation par internet.

### **Première phase dans les Alpes suisses**

Dans cette première phase et jusqu'à la fin de la saison, plusieurs stations importantes des Alpes suisses mettent en vente sur la nouvelle application iSkiPass des forfaits de ski valables jusqu'à 3 jours. Pour pouvoir en profiter, il suffit de télécharger l'application iSkiPass puis y introduire ses données personnelles, ainsi que le nombre de Keycards souhaitées. L'achat d'un ou de plusieurs forfaits est effectué en quelques secondes. Dès que l'application délivre le numéro de confirmation, l'accès aux installations est autorisé.

« Dès aujourd'hui, les opérateurs de remontées mécaniques disposent, en plus des canaux internet en service depuis quelques années déjà, d'un service de commercialisation totalement innovant et en permanence à portée de main de leurs clients », déclare Charles Egli, CEO de SKIDATA.

Cette solution sera déployée à l'échelle mondiale à partir de la saison 2010-2011.

### **A propos de SKIDATA**

SKIDATA Group ([www.skidata.com](http://www.skidata.com)) est un leader international dans les solutions de gestion d'accès et de billetterie destinées à contrôler l'accès de personnes et de véhicules à des bâtiments et à des sites. Parmi ses clients figurent des stations de ski renommées, des aéroports internationaux, des stades de sport et des parcs d'attractions. Actuellement, plus de 6'000 applications SKIDATA sont déployées dans le monde. SKIDATA est une filiale du Groupe suisse Kudelski (SIX:KUD.VX, [www.nagra.com](http://www.nagra.com)), un leader mondial en technologies de sécurisation numérique.

**Contacts**

Sebastien Travelletti  
Vice President Marketing & Sales  
Destination Management  
SKIDATA SA  
Mobile +41 79 675 80 87  
[sebastien.travelletti@skidata.com](mailto:sebastien.travelletti@skidata.com)

Daniel Herrera  
Head of Corporate Communications  
Kudelski Group  
41 21 732 01 81  
[daniel.herrera@nagra.com](mailto:daniel.herrera@nagra.com)