

Pressemitteilung

SkyLife und die Kudelski-Gruppe gründen Joint Venture Unternehmen um weltweit führende Lösungen für erweiterte Werbung (Advanced Advertising Solutions) bereit zu stellen

Seoul, Korea; Cheseaux, Schweiz – 18. Januar, 2011 – SkyLife, ein Koreanischer Anbieter für Satelliten- & Hybrid-Dienste und die Kudelski-Gruppe (SIX:KUD.S) haben heute beschlossen, ein gemeinsames Joint Venture Unternehmen zu gründen, um weltweit führende Lösungen für erweiterte Werbemöglichkeiten zu entwickeln, welche es Plattformbetreibern ermöglichen, ihrerseits adressierbare und interaktive Werbung anzubieten sowie zu monetarisieren. So wird TV-Werbung relevanter und interessanter sowie dadurch profitabler, denn Werbung wird sowohl interaktiv, als auch speziell für Haushalte adressierbar.

Interaktive Werbung bietet Werbenden eine Möglichkeit, Zuschauer direkt mit der Marke in Berührung zu bringen und unterstützt außerdem Optionen für den unmittelbaren Austausch, wie Teleshopping, Informationsanfragen und sogar Transaktionsgeschäfte. Die Markenerinnerung wird durch interaktive Werbemittel nachweislich positiv beeinflusst. Adressierbare Werbung erlaubt Werbenden ihre Werbung gezielt bei bestimmten geographisch und demographisch definierten Zielgruppen einzusetzen, vergleichbar mit postalischer Direkt- oder Internetwerbung. Adressierte Werbung liefert dem Zuschauer außerdem relevante, für ihn bedeutsame und nützliche Werbung während Werbende die Effektivität, Effizienz und daher den Ertrag ihrer Werbung steigern können.

Basierend auf vorhandenen Technologien und dem Wissen der Kudelski-Gruppe wird das Joint Venture Unternehmen Lösungen für erweiterte Werbemöglichkeiten entwickeln, welche SkyLife bei seiner gesamten Abonnentenbasis einsetzen wird. Als Teil der Lösung wird jede SkyLife Set-Top-Box eine gewisse Menge an Speicherplatz zum Einsatz von verschiedenen Werbe-Features, adressierbaren Werbespots und interaktiven Anzeigen vorhalten. Das Joint Venture Unternehmen wird diesen Speicherplatz in Korea vermarkten und werbenden Unternehmen, Agenturen und TV-Veranstaltern ermöglichen, ihre erweiterten Werbetechniken auf der SkyLife Set-Top-Boxen Population und Abonnentenbasis einzusetzen.

Nach einer erfolgreichen Einführung der Lösungen für erweiterte Werbung im Koreanischen Markt, wird das Joint Venture Unternehmen diese Lösungen auch international voranbringen.

MR Lee, CEO bei SkyLife und André Kudelski, CEO und Vorstandsvorsitzender der Kudelski-Gruppe, haben dazu eine Vereinbarung unterzeichnet.

“Wir fühlen uns geehrt, SkyLife als Partner für dieses neue Geschäftsfeld zu haben. Korea ist wieder einmal das weltweite Testfeld für neue Technologielösungen und innovative Geschäftsmodelle. Durch den erstmaligen Einsatz unserer gemeinsamen Lösungen für erweiterte Werbung bei 3,5 Millionen SkyLife Haushalten in Korea machen wir einen wichtigen Schritt, dieses Geschäftsfeld sowie die entsprechenden Technologien zu entwickeln und zu verfeinern, bevor wir weltweit starten,“ so André Kudelski. „Zusammen mit Abonnements ist es die Werbung, welche gemeinsam das Rückgrat für unsere Industrie bilden. Unsere Präsenz in diesem Bereich zu entwickeln, sehen wir als einen starken Wachstumsfaktor für SkyLife. Unsere Mission ist es, unseren Abonnenten zu ermöglichen, interessantere und relevantere Werbung zu empfangen sowie gleichzeitig der Industrie zu erlauben, ihre Werbung profitabler einzusetzen. Das Joint

Venture im Bereich erweiterte Werbung wird es SkyLife außerdem ermöglichen, international zu expandieren“, sagt MR Lee.

Über SkyLife

Korea Digital Satellite Broadcasting Co. Ltd., besser bekannt unter seinem Markennamen “SkyLife“, ist mit mehr als 220 Kanälen, inklusive 72 HD-Kanälen, für nahezu das gesamte Land der einzige Satellitenplattformbetreiber in Korea. Die Anzahl der HD-Kanäle soll bis Ende 2011 auf über 100 ansteigen. Das erweiterte HD-Angebot wird vom Start des neuen Satelliten (Olleh-1, bereitgestellt durch KT) abhängen, welcher für Dezember 2010 angesetzt ist.

SkyLife begann seine Tätigkeit im März 2002 und erreichte Ende 2010 bereits 2,83 Millionen Abonnenten, ca. 15% aller Haushalte in Korea. Derzeit haben ca. 45% der SkyLife Kunden HD-Pakete abonniert. SkyLife peilt die Erreichung von 4 Millionen Abonnenten bis Ende des nächsten Jahres an. Am 1. Januar 2010 startete SkyLife einen 24 Stunden 3D Sonderkanal („Sky3D“, Kanal 1), den weltweit ersten Kanal dieser Art. Dieser sendet Sport, Events, Animationen und andere Unterhaltungsinhalte einiger der weltweit anerkanntesten 3D-Produzenten sowie durch SkyHD, ein Tochterunternehmen von SkyLife, produzierte Unterhaltungsinhalte. Für weitere Information besuchen Sie bitte www.skylife.co.kr

Über die Kudelski-Gruppe

Die Kudelski-Gruppe (SIX: KUD.S) ist ein weltweit führender Anbieter von digitalen Sicherheitssystemen und konvergenten Medienlösungen für die Übermittlung von digitalen und interaktiven Inhalten. Die vom Unternehmen entwickelten Technologien werden in einer Vielzahl von Dienstleistungen und Anwendungen genutzt, bei denen Zugangskontrollen und das Management von Berechtigungen erforderlich sind. Dabei geht es darum, im Rahmen des digitalen Fernsehens und von interaktiven Anwendungen über Rundfunk, Breitband und Mobilnetze die Erträge der Eigentümer von Inhalten und von Programmanbietern zu sichern. Auch bei den Technologien für die Kontrolle und Zugangsverwaltung von Personen und Fahrzeugen zu Liegenschaften und Veranstaltungen nimmt die Kudelski-Gruppe weltweit eine Spitzenposition ein. Außerdem bietet Kudelski professionelle Aufnahmegeräte und Hifi-Produkte im High-End-Bereich an. Der Hauptsitz der Kudelski-Gruppe befindet sich in Cheseaux-sur-Lausanne, Schweiz. Weitere Informationen unter www.nagra.com.

Kontakte

SkyLife

SY Woo

(Ansprechpartner für Technologie)

SkyLife

Head of Technology Service BU

+82 2 2003 3121

sywoo@skylife.co.kr

Han Lee

(Ansprechpartner für Technologie)

SkyLife

Director of Technology Service BU

+82 2 2003 0712

hanlee@skylife.co.kr

Kudelski Group

Daniel Herrera

(Ansprechpartner für Medien)

Kudelski Group

Head of Corporate Communications

+41 21 732 01 81

daniel.herrera@nagra.com

Santino Rumasuglia

(Ansprechpartner für Investoren und Finanzanalysten)

Kudelski Group

Head of Investor Relations

+41 21 732 01 24

santino.rumasuglia@nagra.com