

MEDIENMITTEILUNG

**Fernsehen jederzeit und überall:
Revolutionäre Neuerungen in der digitalen Welt ermöglicht durch
die Kudelski Gruppe**

- Die Kudelski Gruppe ermöglicht revolutionäre Neuerungen für die digitale Welt: höhere Sicherheit bei der Informationsübertragung, besserer Schutz der digitalen Fernsehinhalte sowie interaktive Wahlmöglichkeiten für Programme und Anwendungen.
- Innovative Lösungen für das Digitalfernsehen wurden am Montreux Jazz Festival vorgestellt, darunter der NagraGuide, ein interaktives TV und video-on-demand System und das Nagra Mobile TV, mit dem Inhalte des italienischen Fernsehsenders ‚3 Italia‘ live und sicher auf Mobiltelefone übertragen werden.
- Präsentationen für die Medien zeigten das Zusammenwachsen der digitalen Welt, neue Fernsehtechnologien und verbesserte Zugangskontrollen zum Schutz und zur Sicherung der Einnahmen bei mobilen TV Angeboten. Zudem wurde gezeigt, wie neue Geschäftsmodelle beim Vertrieb der Inhalte die Nutzung der Unterhaltungsangebote revolutionieren werden.

Cheseaux, 10. Juli 2007 – Revolutionäre Neuerungen in der Welt der digitalen Unterhaltung machen es möglich, Inhalte jederzeit und überall auf praktisch allen digitalen Empfangsgeräten verfügbar zu machen. Als weltweit führender unabhängiger Anbieter von hochwertigen Sicherheitssystemen zum Schutz der Inhalte unterstützt die Kudelski Gruppe (SWX: KUD.VX) diese revolutionären Neuerungen an vorderster Front. Dies indem sie die sichere Informationsübertragung gewährleistet, digitale Fernsehinhalte schützt und gleichzeitig Schnittstellen und Middleware-Lösungen liefert, welche dem Zuschauer die Möglichkeit geben, sein Programm selbst interaktiv zu bestimmen. Die schlüsselfertigen Lösungen der Gruppe zur Sicherung der Einnahmen beinhalten modernste Technologien für das Zugangmanagement und die Verschlüsselung. Diese werden weltweit von über 100 führenden Betreibern von Digitalfernsehen eingesetzt. Die Gruppe ist rund um den Globus mit mehr als 71 Millionen aktiven Smartcards und Modulen vertreten.

Aus aktuellem Anlass zeigte die Kudelski Gruppe am Montreux Jazz Festival innovative technologische Lösungen in einer eigens eingerichteten Kudelski Lounge. Die Gruppe lieferte den Medien und Analysten während des Festivals zudem Hintergrundinformationen über die kommenden Entwicklungen und die damit verbundenen Möglichkeiten. Diese Informationsplattform entstand aus der langjährigen Partnerschaft der Kudelski Gruppe mit dem Montreux Jazz Festival. Seit über zehn Jahren arbeitet die Kudelski Gruppe mit dem Festival zusammen und unterstützt die Veranstaltung mit ihrem technologischen Know How und ihrer Erfahrung. Dies trägt mit dazu bei, dass das Festival seinen Besuchern erstklassige Dienstleistungen bieten kann.

Die Medienvertreter wurden zu Präsentationen über Zugangsmanagement, Sicherheit und Schutzmassnahmen beim Digitalfernsehen eingeladen. Dazu gehörten auch der NagraGuide für interaktives Fernsehen und video-on-demand Anwendungen sowie das Nagra Mobile TV, mit dem Inhalte des italienischen Fernsehsenders ‚3 Italia‘ live und sicher auf mobile Empfangsgeräte übertragen werden. Während des Festivals besuchten die Journalisten zudem das Präsentationszentrum der Kudelski Gruppe vor Ort und informierten sich über

“Montreux Jazz on Screen”. Dank dem Hi-Fi Nagra Audio System können die Besucher dort Schätze aus dem Archiv des Montreux Jazz Festival in perfekter Qualität genießen.

Präsentationen der Kudelski Gruppe über die neusten Trends für die sichere Verbreitung und den Schutz von digitalen Inhalten

In einer Reihe von Präsentationen für die Medien wurden aktuelle Trends beleuchtet wie das schnelle Zusammenwachsen der digitalen Welt, kommende Fernsehtechnologien, personalisierte Zugangssysteme sowie der Schutz und die Garantie der Einnahmen bei mobilen Fernsehübertragungen. Zudem wurde gezeigt, wie neue Geschäftsmodelle beim Vertrieb von Inhalten die Nutzung der Unterhaltungsangebote revolutionieren.

André Kudelski, Präsident und CEO, ging in seiner Präsentation auf die neuen Marktchancen ein, die sich für Anbieter im Rahmen der schnellen Integration der digitalen Welt ergeben. Er zeigte auf, wie die schlüsselfertigen Anwendungen der Gruppe es den Anbietern ermöglichen, das Programmangebot für ihre Kunden auszubauen und ihnen gleichzeitig eine nie dagewesene Zahl an Übertragungskanälen und interaktiven Wahlmöglichkeiten zu bieten. Er ging auch auf die jüngsten Erfolge im Bereich Sicherheit ein, die bei der neusten Produktgeneration bereits zur Anwendung kommen.

Ivan Verbesselt, Senior VP und Leiter des Strategischen Marketings, beleuchtete die wichtigsten Entwicklungen bei den Zuschauergewohnheiten, dem zeitlichen und örtlichen Rahmen der Programmnutzung sowie den Einfluss der verschiedenen Empfangsgeräte auf die Sehgewohnheiten. Zukünftige Paketoptionen für Abonnenten, welche die neuen schlüsselfertigen Anwendungen der Gruppe mit sich bringen, wurden ebenso behandelt wie die aktuellen technischen Möglichkeiten.

Holger Ippach, Senior VP und Leiter des Produktemarketings, hob die Vorteile für Konsumenten und Anbieter hervor, die sich durch die zunehmende Auflösung der Grenzen zwischen Rundfunk und Breitbandnetzen ergeben. Als Fallbeispiele wurden unter anderem aktuelle Anwendungen wie N9uf Cegetel und Numéricable gezeigt.

Adrienne Corboud Fumagalli, Executive VP Business Development, diskutierte über die Sicherung und Steigerung der Einkünfte mobiler TV Anbieter. Sie ging auch auf die bestimmenden Faktoren ein, die zu mehr Marktwachstum und Zuschauerloyalität führen.

Olivier Wellmann, Direktor Business Development von OpenTV, machte deutlich, wie die Vervielfachung der Kanäle im beginnenden Zeitalter des interaktiven on-demand Fernsehens auch die Welt der Werbung verändert. Neu entstehende Werbeformen und hoch entwickelte Werbelösungen mit OpenTV wurden vorgestellt. In einer separaten Präsentation über Mondrian, der nächsten Generation von OpenTV, führte Wellmann ganz neue Seherlebnisse vor. Diese werden möglich dank einem visuell brillanten, hoch auflösendem Interface, welches zudem den einfachen Wechsel zwischen innovativen und herkömmlichen Navigationsmöglichkeiten erlaubt.

Philippe Stransky, Chief Technology Officer, zeigte, wie neue Geschäftsmodelle den Umgang der Nutzer mit den Inhalten revolutionieren. Eine integrierte Lösung für verschiedene Netzwerke und unterschiedliche Geräte erlaubt es beispielsweise den Anbietern, ihren Abonnenten ein einheitliches Servicepaket zur Verfügung zu stellen. Dies geschieht auf der Grundlage der integrationsfähigen Produkte Lysis, NagraVision, Quative und OpenTV. Ebenfalls vorgestellt wurden ein nahtloses Zugangsmanagementsystem auf der Basis der Sicherheitstechnologie von NagraVision zum Schutz von mobilen Inhalten sowie praktische Anwendungen.

Christophe Nicolas, Senior VP und Chief Security Officer, ging auf die vielfältigen Angebote zum Schutz der Inhalte ein, die mit den kontrollierten Zugangslösungen von Nagra möglich sind. Er umriss die zu Grunde liegenden Leitlinien und Charakteristika und stellte die dezidierten Abwehrmassnahmen und Anti-Piraterie Aktivitäten der Gruppe vor. Damit wird den Anbietern geholfen, ihre Aufwendungen für Sicherheitstechnologie zu optimieren.

Die Kudelski Gruppe am Montreux Jazz Festival

Die Kudelski Lounge ist ein hightech "Hot Spot" am Festival. Dort stellt die Kudelski Gruppe ihre jüngsten Lösungen vor, die sie für digitale Fernsehanbieter entwickelt hat. Dazu gehört etwa der "NagraGuide", eine Anwendung, welche sowohl video-on-demand Angebote als auch mobile TV Anwendungen ermöglicht. Alle Besucher des Festivals haben freien Zutritt zur Kudelski Lounge.

Gleichzeitig betreibt die Kudelski Gruppe über ihre Tochtergesellschaft polyright das gesamte Akkreditierungs- und Zahlungssystem des Festivals. Auf der Basis von Smartcards können Mitarbeiter, Künstler, Journalisten und Sponsoren Getränke, Essen und weitere Angebote schnell, bequem und sicher an den offiziellen Verkaufsstellen des Montreux Music & Convention Center beziehen.

Die Kudelski Gruppe präsentiert täglich ein Sonderprogramm mit hoch auflösenden Konzertprojektionen aus der Kollektion "Montreux Jazz On Screen", der einzigartigen Archivsammlung des Festivals. "Montreux Jazz on Screen" findet während des ganzen Festivals im Fairmont Montreux Palace statt. Die Auswahl wurde von Claude Nobs, Gründer und Direktor des Montreux Jazz Festivals, getroffen. Viele dieser historischen Konzerte wurden bereits in den Anfangszeiten des Festivals mit den legendären Nagra Aufnahmegeräten mitgeschnitten. Mit ihrer herausragenden Audiotechnologie macht es Nagra möglich, auch in diesem Jahr die überwältigende Stimmung und Ausstrahlung dieser grossen musikalischen Events wieder aufleben zu lassen. Bei den täglichen Konzerten auf Grossleinwand im High Definition Format mit dem Nagra Hi-Fi System ist sowohl beim Bild als auch beim Ton höchste Qualität garantiert.

Über die Kudelski Gruppe

Die Kudelski Gruppe (SWX: KUD.VX) ist ein weltweit führender Anbieter von digitalen Sicherheitssystemen. Die vom Unternehmen entwickelten Technologien werden in einer Vielzahl von Anwendungen genutzt, bei denen Zugangskontrollen und das Management von Berechtigungen erforderlich sind. Die Anwendungen reichen von der sicheren Übertragung von Information über den Schutz von Inhalten im Digitalfernsehen bis hin zur Kontrolle und Zugangsverwaltung von Personen oder Fahrzeugen zu Liegenschaften oder Veranstaltungen. Der Hauptsitz der Kudelski Gruppe befindet sich in Cheseaux-sur-Lausanne, Schweiz. Mehr Informationen unter www.kudelski.com.

Nagra Audio, der ursprüngliche Geschäftsbereich der Gruppe, entwickelt, baut und vertreibt ein komplettes Sortiment an tragbaren Aufnahmegeräten für den professionellen Einsatz sowie eine Produktlinie für den high-end Hi-Fi-Sektor. Die Produkte werden unter dem Markennamen „Nagra“ angeboten.

Im Jahr 2006 übernahm die Kudelski Gruppe eine Kontrollmehrheit an der OpenTV Corporation (NASDAQ GM: OPTV), einem führenden Anbieter von Technologien und Diensten zur Verbreitung von digitalem und interaktivem Fernsehen. Die Software der Firma ist weltweit bei über 88 Millionen Set-top Boxen und Digitalfernsehern im Einsatz. Die Software ermöglicht eine verbesserte Programmwahl, video-on-demand, personalisierte Videoaufzeichnungen, erweiterte Fernsehnutzung, interaktives Einkaufen, interaktive und adressierbare Werbung, Videospiele sowie eine ganze Reihe von Dienstleistungen in den Bereichen Konsum und Kommunikation. Mehr Informationen unter www.opentv.com.

Kontakt:

Rodolfo Ciucci
Head of Corporate Communications
Kudelski Group
+41 21 732 01 81
rodolfo.ciucci@nagra.com