

Medienmitteilung

Kabel Deutschland führt neues Conditional Access System ein und verlängert Zusammenarbeit mit Nagravision

- Neuer Langzeitvertrag unterstützt das Business Modell von Kabel Deutschland und sichert erwartetes Wachstum ab
- Austausch der Smartcards ab Herbst 2008
- Bisherige Empfangsgeräte werden vollumfänglich unterstützt

Cheseaux, Schweiz – 13. Mai, 2008. Nagravision, ein Unternehmen der Kudelski Gruppe (SWX: KUD.VX) und einer der weltweit führenden unabhängigen Anbieter von Verschlüsselungstechnologien und hochwertigen Technologiedienstleistungen, wurde von Kabel Deutschland, dem grösstem deutschen Kabelnetzbetreiber, ausgewählt für den Schutz der Inhalte und die Absicherung der Einnahmen beim künftigen kommerziellen Einsatz. Die Unternehmen haben einen neuen Langzeitvertrag abgeschlossen, um das Geschäftsmodell und das erwartete Wachstum von Kabel Deutschland abzusichern. Auf der Basis der letzten Version des Conditional Access System (CAS) von Nagravision wird Kabel Deutschland ab Herbst eine neue Generation von Smartcards einführen. Die bisher eingesetzten Empfangsgeräte werden vollumfänglich unterstützt. Kabel Deutschland wird seine Kunden über den Austausch der Smartcards umfassend informieren.

„Wir freuen uns über die weitere Zusammenarbeit mit Nagravision, um die Sicherheit in unseren Kabelnetzen zu gewährleisten und umfassende Leistungen zu ermöglichen“, sagt Manuel Cubero, Chief Commercial Officer von Kabel Deutschland.

Kabel Deutschland, seit 2003 Kunde von Nagravision, betreibt Kabelnetzwerke in 13 deutschen Bundesländern und beliefert rund neun Millionen Fernsehhaushalte mit seinen Angeboten. Die Firma entwickelt und vertreibt neue Triple-Play-Angebote für Digitalfernsehen sowie High-Speed Internet und Kabeltelefonie. Kabel Deutschland stellt eine offene digitale Fernseh-Plattform für alle Programmanbieter zur Verfügung. Kabel Deutschland hat die Rechte für das neueste CAS von Nagravision für Kabel-, Satelliten- und terrestrische Netzwerke sowie IP und mobiles Fernsehen erworben.

„Wir sind erfreut, unsere ausgezeichneten Geschäftsbeziehungen mit Kabel Deutschland weiterzuführen“, sagt Pierre Roy, EVP der Kudelski Gruppe und COO von Nagravision. „Unsere neueste Nagravision Technologie wird die Umsätze von Kabel Deutschland im komplexen deutschen Medienmarkt sichern und ermöglicht es Kabel Deutschland, weiterhin die bisherigen Settop-Boxen einzusetzen und so seine Investitionen vollumfänglich zu nutzen. Dies stellt eine solide Basis dar für ungebrochenes Wachstum und die schrittweise Einführung neuer digitaler Fernsehdienstleistungen.“

Über Kabel Deutschland

Kabel Deutschland (KDG) betreibt die Kabelnetze in 13 Bundesländern und versorgt rund 9 Millionen angeschlossene TV-Haushalte in Deutschland. Damit ist Kabel Deutschland der größte Kabelnetzbetreiber in Deutschland. Das Unternehmen entwickelt und vermarktet neue Triple-Play-Angebote für digitales Fernsehen, Breitband-Internet und Telefonie über das TV-Kabel. KDG bietet eine für alle Programmanbieter offene Plattform für digitales Fernsehen. Das Unternehmen betreibt die Netze, vermarktet Kabelanschlüsse und sorgt für einen umfassenden Service rund um den Kabelanschluss. Kabel Deutschland erzielte im Geschäftsjahr 2006/2007 (Ende 31. März 2007) einen Umsatz von rund 1,1 Milliarden Euro. Das Unternehmen beschäftigt rund 2.700 Mitarbeiter.

Über die Kudelski Gruppe

Die Kudelski Gruppe (SWX: KUD.VX) ist der weltweit führende Anbieter von digitalen Sicherheitssystemen und Lösungen für die Übermittlung von digitalen und interaktiven Inhalten. Die vom Unternehmen entwickelten Technologien werden in einer Vielzahl von Anwendungen genutzt, bei denen Zugangskontrollen und das Management von Berechtigungen erforderlich sind. Die Angebote reichen von der sicheren Informationsübertragung über den Schutz von Inhalten im Digitalfernsehen bis zu interaktiven Anwendungen bei Rundfunk, Breitband und Mobilnetzen. Die Kudelski Gruppe nimmt weltweit auch eine Spitzenposition ein bei den Technologien für die Kontrolle und Zugangsverwaltung von Personen oder Fahrzeugen zu Liegenschaften oder Veranstaltungen. Weiter bietet Kudelski professionelle Recorder und high-end Hi-Fi Produkte an. Der Hauptsitz der Kudelski Gruppe befindet sich in Cheseaux-sur-Lausanne, Schweiz. Weitere Informationen unter www.nagra.com.

Nagravision, ein Unternehmen der Kudelski Gruppe, ist der weltweit führende, unabhängige Anbieter von offenen Conditional Access Systemen, DRM und integrierten on-demand Lösungen für Programmanbieter und für Anbieter von Digitalfernsehen über Rundfunk-, Breitband- und Mobil-Plattformen. Die Technologie von Nagravision wird zurzeit von über 100 führenden Pay-TV Anbietern weltweit eingesetzt und sichert die Übermittlung von Daten bei über 84 Millionen aktiven Smart Cards und Empfängern. Weitere Informationen unter www.nagravision.com.

Kontakte:

Nagravision

Ivan Schnider, Head of Marketing & Communications

D +41 21 732 09 40

ivan.schnider@nagra.com

Kudelski Gruppe Investoren- und Analystenkontakte

Santino Rumasuglia

Head of Investor Relations

D +41 21 732 01 24

F +41 21 732 31 44

santino.rumasuglia@nagra.com