

L'offre publique d'achat lancée à US\$1.55 par action par Kudelski est supérieure aux perspectives d'OpenTV en tant qu'entité indépendante

- **La rentabilité récente d'OpenTV n'est pas durable – 60% de ses revenus sont incertains, comme le montre l'évolution actuelle de ses affaires**
- **Quelle que soit l'issue de la transaction, Kudelski s'engage à mettre en œuvre son plan d'investissement de US\$100-150 millions visant à assurer la pérennité d'OpenTV**
- **L'offre expire le 12 novembre 2009 à 23 heures, heure de New York City**

Cheseaux, Suisse – Le 9 novembre 2009 – Le Groupe Kudelski (SIX: KUD.VX) apporte des compléments d'information concernant l'offre publique d'achat qu'il a lancée le 5 octobre 2009 en vue de l'acquisition de toutes les actions restantes de classe A d'OpenTV Corp. (NASDAQ: OPTV) non détenues par Kudelski ou ses filiales pour le prix de US\$1.55 par action en espèces, soit une capitalisation boursière d'au moins US\$215 millions¹.

Soucieux des intérêts des clients, du management, des collaborateurs et des autres « stakeholders » d'OpenTV, le Groupe Kudelski a établi un plan d'investissement détaillé destiné à assurer la pérennité à moyen et long terme de l'entreprise. Il est résolu à mettre ce plan à exécution et, en tant qu'actionnaire responsable détenant le contrôle de la société, il se refuse à compromettre la pérennité de la société en se focalisant uniquement sur une rentabilité à court terme. Par conséquent, Kudelski veut s'assurer que les actionnaires détenant des actions OpenTV comprennent le rationnel de son plan, ainsi que les implications et les risques potentiels qu'il comporte pour ceux qui choisiront de ne pas céder leurs actions.

D'importants clients et de nombreux actionnaires ont reconnu que la transaction proposée était équitable et avantageuse. Voici quelques éléments factuels additionnels qui soulignent la valeur de l'offre en cash faite par Kudelski par rapport à la stratégie d'OpenTV en tant que société indépendante:

DE SERIEUX DEFIS ATTENDENT OPENTV

Les activités d'OpenTV liées à ses vingt principaux clients sont sur le déclin et une transformation s'impose. Les faits énumérés ci-dessous l'illustrent:

¹ Sur la base d'une valorisation de l'ensemble des actions de classe A et B à \$1.55 par action. Ne représente aucune prime qui serait associée aux actions de classe B à droit de vote privilégié.

1. Comme indiqué dans un communiqué de presse d'OpenTV intitulé "BSkyB et OpenTV étendent leur partenariat" diffusé le 26 octobre 2009, "Sky a acquis sous licence les brevets d'OpenTV et d'autres droits de propriété intellectuelle afin de continuer à développer sa plate-forme de télévision numérique." Tout en valorisant les excellentes relations qu'entretient OpenTV avec BSkyB et en considérant qu'elles constituent un aspect important des affaires d'OpenTV, Kudelski pense que le communiqué précité implique que cette relation est en train de changer. Le nouvel accord va en effet faire passer dans les faits OpenTV du statut de seul fournisseur de middleware à celui de donneur de licences autorisant ainsi l'utilisation de décodeurs où le middleware OpenTV sera absent. L'accord de licence permettra ainsi à BSkyB de bâtir ses propres solutions, alors qu'auparavant la licence faisait partie intégrante des produits et des solutions achetées à OpenTV. Alors que Kudelski soutient et encourage OpenTV pour qu'il reste le fournisseur principal de middleware de BSkyB et d'autres opérateurs du groupe NewsCorp, le nouvel accord impactera négativement les revenus et la rentabilité d'OpenTV. BSkyB a été, de façon répétée, un précurseur parmi les opérateurs du groupe NewsCorp; il y a donc un risque que la transition effectuée par BSkyB s'étende à d'autres opérateurs du groupe NewsCorp. Selon le dernier rapport annuel d'OpenTV, les revenus provenant d'entités du groupe NewsCorp ont représenté 29% des revenus totaux d'OpenTV en 2008.
2. OpenTV et des entités du Groupe Kudelski telles que Nagravision ont de nombreux clients en commun. OpenTV est le partenaire privilégié de Nagravision; cependant Nagravision n'est pas en mesure de recommander les solutions OpenTV lorsque celles-ci ne répondent pas aux besoins du marché. La majeure partie des activités futures de Kudelski proviendra de toute évidence de nouvelles solutions auxquelles le middleware OpenTV n'est actuellement pas en mesure de répondre. Afin de permettre au Groupe Kudelski de continuer à amener de nouveaux clients potentiels à OpenTV, il est impératif d'accélérer et de compléter de manière radicale la "roadmap" produits d'OpenTV, comme le recommande Kudelski. En 2008, environ 30% des revenus d'OpenTV provenaient de clients communs avec le Groupe Kudelski, et US\$8.6 millions résultaient de l'accord de revente avec Kudelski.
3. Comme publié dans le rapport annuel 2008 d'OpenTV, les revenus annuels provenant d'EchoStar, auparavant l'un des principaux clients d'OpenTV, ont baissé de près de 60% (passant de US\$13.2 millions à US\$5.8 millions) depuis 2006, année où EchoStar contribuait aux revenus d'OpenTV à hauteur de 13%. Cette tendance devrait se poursuivre.
4. Les efforts passés et présents consentis par OpenTV en matière de R&D représentent un pourcentage important de ses revenus, mais ne sont néanmoins pas suffisants pour répondre aux attentes des nouveaux prospects, ni pour compenser l'érosion des revenus provenant des 20 principaux clients d'OpenTV.

Les sources de revenus citées ci-dessus représentent, cumulées, environ 60% des revenus middleware d'OpenTV en 2008. Une part importante de ces revenus est incertaine. Comme indiqué dans le dossier soumis à la SEC le 6 octobre 2009, les projections de Kudelski concernant les revenus d'OpenTV pour 2011 prévoyaient un abattement de l'ordre de 15% des revenus pour les activités middleware. L'évolution observée récemment confirme cette tendance baissière et Kudelski pense que les revenus d'OpenTV provenant de ses 20 principaux clients actuels sont susceptibles de continuer à diminuer. Certaines estimations tierces concernant OpenTV n'ont pas pris en compte ces facteurs importants. Au cours de ses douze ans d'existence, OpenTV n'a été profitable qu'une seule année; la perte d'un seul grand compte aurait un impact négatif important sur ses résultats.

Kudelski souhaite corriger certaines affirmations et arguments inexacts qui ont été émis au sujet de la transaction:

- dans un contexte technologique volatil et évoluant rapidement, il n'est pas approprié d'utiliser des paramètres d'évaluation historiques et de faire des comparaisons non pertinentes pour estimer la valeur d'OpenTV. Le problème s'aggrave encore lorsque la comparaison ignore les éléments de base des affaires et l'environnement actuel de cette société. Kudelski ne pense pas qu'il soit opportun de comparer une entité de petite taille avec une organisation de grandeur optimale, en particulier dans un secteur où les économies d'échelles sont un élément clef;
- Discovery Group était jusqu'à récemment le second plus important investisseur dans OpenTV et s'est longtemps battu en prétendant que le prix offert était substantiellement trop bas. Au cours des dernières semaines, Discovery a vendu la majorité de sa participation – plus de 7 millions d'actions – à un prix moyen inférieur à US\$1.55 par action. Nous pensons qu'il s'agit là d'un élément important qui indique que Discovery a revu son estimation de la valeur d'OpenTV et reconnaît la valeur supérieure de l'offre de Kudelski.

LES ACTIONNAIRES DOIVENT SE DETERMINER AVANT LE DELAI DU 12 NOVEMBRE

A titre de rappel, l'offre publique d'achat et les droits de retrait expirent le jeudi 12 novembre 2009 à 23 heures, heure de New York City, sous réserve de prolongation. Pour de plus amples informations concernant l'offre publique d'achat, veuillez consulter le site www.opentvvalue.com où vous pourrez prendre connaissance des dernières informations, des questions les plus fréquemment posées et des dossiers de la SEC contenant des informations complémentaires au sujet de l'offre. En cas de question, veuillez contacter MacKenzie Partners, Inc., l'Information Agent concernant l'offre, au numéro gratuit +1 (800) 322-2885.

X X X X X X X X X X X

A propos du Groupe Kudelski

Le Groupe Kudelski (SIX:KUD.VX) est l'un des principaux fournisseurs au monde de solutions de sécurisation des contenus numériques et interactifs répondant aux besoins des plates-formes numériques convergentes. Ses solutions interviennent dans de nombreuses applications nécessitant un contrôle d'accès et une gestion des droits. Elles permettent de protéger les revenus des propriétaires de contenus ainsi que des fournisseurs de services et d'applications interactives opérant sur des réseaux broadcast, à large bande et mobiles. Le Groupe est également un leader mondial dans le domaine du contrôle de l'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des événements. Et enfin, l'entreprise offre une ligne de produits audio professionnels et Hi-Fi haut de gamme. Le siège du Groupe se situe à Cheseaux-sur-Lausanne, en Suisse. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagra.com.

IMPORTANT INFORMATION

This communication does not constitute an offer to buy or a solicitation of an offer to sell any securities. Kudelski SA and Kudelski Interactive Cayman, Ltd., a subsidiary of Kudelski SA, have filed a Tender Offer Statement and Rule 13e-3 Transaction Statement on Schedule TO with the SEC containing an offer by Kudelski Interactive Cayman, Ltd. to purchase all of the outstanding Class A shares of OpenTV not owned by Kudelski SA or its subsidiaries for US\$1.55 per share. The tender offer and withdrawal rights are scheduled to expire at 11:00 pm New York City time on Thursday, November 12, 2009, unless extended as described in the offer to purchase filed with the SEC. The tender offer is being made solely by means of the offer to purchase, and the exhibits filed with respect thereto (including the letter of transmittal), which contain the full terms and conditions of the tender offer. OpenTV shareholders are urged to read carefully in their entirety those and other documents filed with the SEC, as they may be amended, because they contain important information about the tender offer. OpenTV shareholders can obtain copies of all materials filed by Kudelski SA with the SEC free of charge at the SEC's website, www.sec.gov, or by calling MacKenzie Partners, Inc., the Information Agent for the tender offer, toll-free at 800-322-2885. Shareholders can also access these and other materials related to the tender offer at www.opentvvalue.com.

This communication contains forward-looking statements that involve certain risks and uncertainties that are difficult to predict. These statements are based on current expectations of Kudelski and its affiliates and currently available information. They are not guarantees of future performance and are based upon assumptions as to future events that may not prove to be accurate.

Contacts investisseurs:

Santino Rumasuglia
Kudelski Group
+41-21-732-01-24

Amy Bilbija/Bob Marese
MacKenzie Partners
650-798-5206/212-929-5500

Contacts médias:

Daniel Herrera (médias européens)
Kudelski Group
+41-21-732-01-81

Andrew Cole/Diane Henry (médias US)
Sard Verbinnen & Co
415-618-8750