



## Pressemitteilung

### **Nagra ermöglicht Over-the-Top Dienst für Spaniens führenden Pay-TV Betreiber DIGITAL+**

- **Start der Nagra Over-the-Top Lösung ermöglicht iPLUS Set-Top-Box basierte Abrufdienste**
- **PC/Tablet/Smartphone Abrufdienste sowie lineare TV-Angebote folgen noch in diesem Jahr**
- **Nagra Multi-Screen Lösungen ermöglichen durch den Operator kontrollierbare Over-the-Top Dienste und nahtloses, Endgeräte übergreifendes Nutzererlebnis**

**Cheseaux, Schweiz – 10. Februar 2011** – Nagra (SIX:KUD.S), weltweit führender unabhängiger Anbieter für Content Protection, Mehrwertdienste und Multi-Screen TV-Dienste, und DIGITAL+, der führende Pay-TV Betreiber in Spanien, gaben heute den Start von „DIGITAL+ a la carta“ bekannt, einem durch Nagra unterstützten und gesicherten Over-The-Top Video-on-Demand sowie linearem TV-Dienst für alle Abonnenten des DIGITAL+ Satellitenangebotes.

„Wir sind begeistert, das Angebot an unsere Abonnenten mit einem vollwertigen Video-on-Demand Katalog für TV und PC auszubauen, der die Art an Flexibilität gewährleistet, welche die Zuschauer bei der Nutzung von Inhalten heutzutage erwarten,“ so Adolfo Remacha, CTO bei DIGITAL+. „Die Lösungen von Nagra haben es uns erleichtert, diese neuen Dienste schnell zu implementieren, das bestmögliche Zuschauererlebnis für unsere Abonnenten sicherzustellen und unsere Betriebskosten mit Hilfe eines gemeinsamen Head-Ends zu minimieren.“

„DIGITAL+ war immer wegweisend bei der Entwicklung und Verbreitung fortschrittlicher Fernsehdienste im spanischen Pay-TV Markt und der gegenwärtige Start ist keine Ausnahme,“ erklärt Thierry Legrand, VP SMEA bei Nagra. „Wir pflegen eine lang bestehende Beziehung zu DIGITAL+ und freuen uns außerordentlich, unsere Partnerschaft durch die Bereitstellung dieser Mehrwertdienste an die Zuschauer fortzusetzen. Wir freuen uns sehr darauf, bei der Entwicklung ihrer Multi-Screen Strategie behilflich zu sein.“

„DIGITAL+ a la carta“ wird durch eine Nagra Multi-Screen End-to-End Lösung ermöglicht. Basierend auf fortschrittlichen Technologien, erlaubt diese es Betreibern, wie DIGITAL+, eine Bandbreite an Mediendiensten über mehrere Endgeräte hinweg auf einer gemeinsamen Plattform anzubieten und zu kontrollieren. Die Nagra PRM (Persistent Rights Management) Lösung ist in entsprechenden Set-Top-Boxen und dem Nagra Mediaplayer (NMP) für PCs, Smartphones sowie Tablets integriert und erfüllt Geräte übergreifend die höchsten Sicherheitsstandards beim Inhaltsschutz.

„DIGITAL+ a la carta“ ist bereits für alle DIGITAL+ Abonnenten mit einem iPLUS Hybrid-Receiver verfügbar. Es bietet Zuschauern eine komplette Video-on-Demand Bibliothek, sowohl auf Abonnement-Basis, als auch für den Einzelabruf, in Standard- oder HD-Auflösung sowie mit Catch-Up TV-Funktionen. DIGITAL+ wird in den kommenden Wochen einen PC basierten Dienst starten,

welcher das Video-on-Demand Angebot und eine Auswahl der besten linearen TV-Sender aus dem bereits per Rundfunk angebotenen DIGITAL+ Portfolio enthält. Abonnement-Pakete gelten für beide Empfangswege, Set-Top-Box und PC, was den Zuschauern ermöglicht, ihr Programm unabhängig vom Endgerät zu genießen.

### **Über PRISA TV und DIGITAL+**

PRISA TELEVISIÓN ist die audiovisuelle Holding der GRUPO PRISA und Besitzer der DIGITAL+ Satellitenplattform, des führenden Free-TV Anbieters in Portugal TVI, der Plural Entertainment Produktionsfirma mit Niederlassungen in Madrid, Lissabon, Miami und Río de Janeiro sowie dem nordamerikanischen Fernsehsender Vme mit Sitz in New York.

PRISA TV (früher Sogecable) ist der führende Pay-TV Betreiber in Spanien und ein Pionier bei der Einführung von digitalem Fernsehen, HDTV, 3D Fernsehen und interaktiven Diensten in Spanien. Die DIGITAL+ Senderplattform ist mit einer Reichweite von mehr als 1,772 Millionen Abonnenten zum 30. September 2010 die wichtigste im spanischen Markt.

### **Über Nagra**

Nagra ist der führende Anbieter fortschrittlicher Sicherheits- und Multi-Screen-Zuschauererlebnis-Lösungen zur Monetisierung digitaler Medien. Das umfangreiche End-to-End Portfolio des Unternehmens ermöglicht Inhalteanbietern oder DTV-Plattformbetreibern weltweit sichere, offene, integrierte State-of-the-Art Plattformen und Anwendungen via Rundfunk, Breitband sowie Mobilfunk zur Umsetzung festgelegter und personalisierter Zuschauererlebnisse. Nagra Dienste und Technologien zum Schutz von Inhalten werden von mehr als 120 führenden Pay-TV Betreibern auf der ganzen Welt eingesetzt und schützen Inhalte, welche an mehr als 133 Millionen aktive Smartcards und Endgeräte gesendet werden. Nagras fortschrittliche Zuschauererlebnislösungen wurden bereits auf mehr als 150 Millionen Endgeräten implementiert und ermöglichen moderne Benutzeroberflächen, Video-on-Demand, PVR-Funktionen, fortschrittliche Werbung und eine Vielzahl hochwertiger Fernsehanwendungen. Weitere Informationen finden Sie unter [www.nagra.com](http://www.nagra.com)

### **Kontakte**

Ivan Schnider (Fach- und Fachhandelsmedien)  
Nagra  
Head of Marketing Communications  
+41 21 732 09 40  
[ivan.schnider@nagra.com](mailto:ivan.schnider@nagra.com)

Christine Oury (Fach- und Fachhandelsmedien US)  
Nagra  
Marketing Communications  
+1 415 962 54 33  
[christine.oury@nagra.com](mailto:christine.oury@nagra.com)

Daniel Herrera (Publikumsmedien)  
Kudelski Group  
Head of Corporate Communications  
+41 21 732 01 81  
[daniel.herrera@nagra.com](mailto:daniel.herrera@nagra.com)

Santino Rumasuglia (Investoren und Analysten)  
Kudelski Group  
Head of Investor Relations  
+41 21 732 01 24  
santino.rumasuglia@nagra.com

Carlos de Vega  
Sogecable  
Communications and External Relations Director  
cvegag@sogecable.com