

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **HYA CHOISIT NAGRAVISION POUR LE LANCEMENT DE SES SERVICES DTH**

- *Hsin Yeong An Cable TV (HYA), le premier câblo-opérateur indépendant de Taïwan, va numériser son réseau et lancer des services avancés intégrant la solution d'Accès Conditionnel de prochaine génération de Nagravision*
- *Nagravision agira en tant qu'intégrateur global de la plate-forme et sera responsable de la mise en place de toute l'infrastructure DTV*
- *Ce nouvel accord confirme la position de leader qu'occupe Nagravision en matière d'intégration de systèmes DTV et CAS à Taïwan, où quatre câblo-opérateurs majeurs utilisent sa technologie*

**Cheseaux, Suisse – Le 18 octobre 2010** - Nagravision, une société du Groupe Kudelski (SIX:KUD.S) et le premier fournisseur indépendant de solutions de protection de contenus à valeur ajoutée dans le monde, annonce avoir été choisie pour sécuriser le lancement des services de télévision numérique avancés de Hsin Yeong An Cable TV Co, LTD (HYA), le principal opérateur indépendant de télévision par câble de Taïwan comptant plus de 200'000 foyers abonnés.

HYA diffuse actuellement des services de télévision analogique et d'Internet à haut débit par câble à ses abonnés. L'opérateur prévoit de numériser son réseau en 2011, dans le contexte du passage au numérique de tout le pays. Cette transition de l'analogique au numérique permettra à HYA de renforcer son offre et de fournir des services de télévision numérique avancés. Ces derniers seront sécurisés par Nagra Media Access, la solution de pointe d'accès conditionnel de Nagravision. Le bouquet comprendra de la haute définition, des applications interactives, de la TV en mode "time-shifted" (permettant des fonctionnalités de direct – pause, avance rapide, retour au début) et des applications PVR. L'infrastructure DTV permettra à l'opérateur d'étendre son offre dans le futur.

"Le lancement de ces services représente une étape majeure pour nous, car il nous permettra d'offrir aux téléspectateurs des services de premier plan répondant à leurs attentes," dit Mme Lai Guan Ling, General Manager de HYA. "Nous nous réjouissons de travailler avec Nagravision et de bénéficier de l'expérience de ses équipes en matière d'intégration de systèmes et de déploiements dans la région."

"Nous sommes ravis d'accompagner HYA dans sa transition au numérique et de lui permettre d'ajouter à son offre de nouveaux services avancés très attrayants, qui apporteront à ses abonnés une expérience TV enrichie," dit Mike Ivanchenko, Senior Vice President Ventes & Opérations APAC de Nagravision. "Le choix de HYA démontre la modularité de notre solution qui s'adresse à tous les types d'opérateurs câble. Des opérateurs indépendants tels que HYA offrent des services spécifiques et personnalisés, afin de répondre aux particularités et aux intérêts de certains groupes d'abonnés. Notre solution est capable de répondre à ces besoins."

La nouvelle offre de HYA comprendra du contenu premium, des services en haute définition et en définition standard, des offres de "triple play" avec modem câble et VoIP, ainsi que des services de télévision interactive sécurisés par Nagra Media Access.

Nagravision sécurise déjà les services de trois autres câblo-opérateurs majeurs à Taïwan, à savoir China Network Systems, kbro, et TBC.

### **A propos de Hsin Yeong An Cable TV Co, LTD**

Fondée en 1994, Hsin Yeong An (HYA) est une société publique de télévision par câble à Taïwan. HYA fournit des services de télévision par câble à 15 villes ainsi qu'à des régions du sud de Taïwan. HYA affiche une croissance stable. Grâce à ses performances opérationnelles exceptionnelles réalisées sous la conduite d'une équipe de direction solide, la société a été classée au 28<sup>e</sup> rang des "100 sociétés connaissant la plus forte croissance à Taïwan" par le Common Wealth Magazine en 1999.

Depuis que HYA a lancé officiellement ses services de dernière génération, la société a construit un réseau hybride de fibre optique de haute qualité (HFC) et est classée comme fournisseur de services de télécommunications de Type 1. Actuellement, la société met en place un réseau régional bidirectionnel et développe des sites dans le but de fournir des services plus avancés grâce à une infrastructure de transmission par fibre optique. HYA s'engage à fournir aux clients des services de télévision par câble et d'Internet à haut débit de haute qualité.

### **A propos du Groupe Kudelski et de Nagravision**

Le Groupe Kudelski (SIX : KUD.S) est l'un des principaux fournisseurs au monde de solutions de sécurisation des contenus numériques et interactifs répondant aux besoins des plates-formes numériques convergentes. Ses solutions interviennent dans de nombreuses applications nécessitant un contrôle d'accès et une gestion des droits. Elles permettent de protéger les revenus des propriétaires de contenus ainsi que des fournisseurs de services et d'applications interactives opérant sur des réseaux broadcast, à large bande et mobiles. Le Groupe est également un leader technologique mondial dans le domaine du contrôle de l'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des événements. Et enfin, l'entreprise offre une ligne de produits audio professionnels et Hi-Fi haut de gamme. Le siège du Groupe se situe à Cheseaux-sur-Lausanne, en Suisse. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site [www.nagra.com](http://www.nagra.com).

Filiale du Groupe Kudelski, Nagravision est le premier fournisseur de systèmes ouverts d'accès conditionnel et de gestion des droits numériques, ainsi que de solutions intégrées de services à la demande, destinés aux fournisseurs de contenus et aux opérateurs de télévision numérique diffusant sur des plates-formes broadcast, à large bande et mobiles. Ses technologies sont aujourd'hui utilisées par plus de 120 opérateurs dans le monde et sécurisent le contenu transmis à plus de 133 millions de cartes à puce / modules actifs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site [www.nagravision.com](http://www.nagravision.com).

### **Contacts :**

Ivan Schnider  
(contact presse spécialisée)  
Nagravision SA  
Head of Marketing Communications  
+41 21 732 09 40  
[ivan.schnider@nagra.com](mailto:ivan.schnider@nagra.com)

Daniel Herrera  
(contact presse généraliste)  
Kudelski Group  
Head of Corporate Communications  
+41 21 732 01 81  
[daniel.herrera@nagra.com](mailto:daniel.herrera@nagra.com)

Santino Rumasuglia  
(contact investisseurs et analystes financiers)  
Kudelski Group  
Head of Investor Relations  
+41 21 732 01 24  
[santino.rumasuglia@nagra.com](mailto:santino.rumasuglia@nagra.com)