

Pressemitteilung

Nagravision unterzeichnet Lizenzvertrag mit Neotion über die Herstellung und Vermarktung von Conditional Access Modulen, in die das Conditional Access System von Nagravision integriert ist

- Der Lizenzvertrag ermöglicht Neotion die Herstellung und Vermarktung von Conditional Access Modulen, in die das Conditional Access System von Nagravision integriert ist
- Die ersten umfassend zertifizierten Conditional Access Module von Neotion werden in der ersten Hälfte von 2010 verfügbar sein
- Starkes Wachstum des CAM-Marktes in Europa

Cheseaux, Schweiz – 30. November 2009 – Nagravision, ein Unternehmen der Kudelski-Gruppe (SIX:KUD.VX) und weltweit führender, unabhängiger Anbieter von Technologien für Content Protection und Mehrwertdienste, gab heute die Unterzeichnung eines umfassenden Lizenzvertrags mit Neotion, einem führenden französischen Hersteller von Conditional Access Modulen (CAM), bekannt. Auf der Grundlage dieses Vertrags kann Neotion CAMs herstellen und vermarkten, in die das Conditional Access System (CAS) von Nagravision integriert ist.

Erste Auslieferungen in den europäischen Märkten im Verlauf von 2010

Die von Neotion hergestellten CAMs werden den Prozessor der Reihe NKE-1 V2 enthalten, der von Nagravision als NOCS 1.1 (Nagra On Chip Security) zertifiziert wird, so dass er den hohen Pirateriebekämpfung- und Sicherheitsstandards von Nagravision entspricht. Die neuen Geräte werden auch die hohen Sicherheitspezifikationen des NASC (Nagra Advanced Security Concept) erfüllen. Loïc Bernard, CEO von Neotion, sagte: "Dieser Lizenzvertrag ist ein wichtiger Meilenstein im Rahmen der Strategie unseres Unternehmens, die darauf ausgerichtet ist, die wichtigsten Märkte mit unseren hochentwickelten Pay-TV-Modulen zu beliefern. Wir freuen uns sehr, dass wir nun die hochmodernen Sicherheitslösungen von Nagravision in unsere Produkte integrieren und damit hochwertige Inhalte schützen können." Neotion beabsichtigt, sein erstes Nagravision CAM-Produkt in der ersten Hälfte von 2010 zu lancieren. Zuerst sollen die Märkte in Spanien, Frankreich, Italien und Deutschland beliefert werden. In einer zweiten Phase wird der Vertrieb auf weitere europäische MSO in hochentwickelten Märkten ausgeweitet.

NASC und NOCS werden von über 100 Betreibern und rund 50 Herstellern angewandt

Die NASC- und NOCS-Anforderungen von Nagravision tragen zum Schutz des gesamten CA-Systems bei, indem bereits bekannte und künftige Bedrohungen durch die Piraterie bekämpft und verhindert werden. Die hochentwickelte Nagra On Chip Security (NOCS) Technologie von Nagravision wurde von allen bedeutenden Chipsatzherstellern für über 30 Chipsätze zertifiziert. Dies entspricht einem Gerätevolumen von insgesamt über 30 Millionen installierten Set-Top-Boxen und Pay-TV-Geräten von über 50 Herstellern.

Positiver Wachstumstrend im CAM-Markt

Abgesehen von Neotion führt Nagravision auch Gespräche mit anderen CAM-Herstellern, die daran interessiert sind, das CAS von Nagravision in ihre Module zu integrieren. Dies gilt insbesondere für sich stark entwickelnde Retail-TV-Märkte wie beispielsweise Spanien. Das grosse Interesse der CAM-Hersteller in jüngster Zeit ist eine direkte Folge des allgemeinen

Wachstums im europäischen CAM-Markt. Für Nagravision ist es eine Freude, zu diesem starken positiven Trend beitragen zu können. Diese Entwicklung wird einen Boom im globalen Pay-TV-Markt auslösen, den Komfort für die Konsumenten steigern und beträchtliche Gewinne für die Pay-TV-Anbieter ermöglichen. Gleichzeitig kann damit die TV-Piraterie verhindert werden. Pierre Roy, COO von Nagravision, sagte: "Diese Verträge sind ein weiterer Beleg für die Tatsache, dass Nagravision für die Hersteller im Pay-TV-Bereich der sicherste und demzufolge auch der am meisten verbreitete CAS-Anbieter ist. Sie stärken zusätzlich die bedeutende Position von Nagravision bei der Entwicklung von offenen, horizontalen Pay-TV-Märkten in Europa."

Hinweis an die Redaktion

Conditional Access Module werden täglich von Millionen von Abonnenten weltweit verwendet. Sie entsprechen den Bedürfnissen des rasch wachsenden Marktes der transportablen Sicherheitsmodule. Diese werden eingesetzt, um Geräte des Unterhaltungselektronikbereichs wie integrierte Digital-TV-Geräte oder Set-Top-Boxen abzusichern. Diese Module ermöglichen den Zugriff auf Pay-TV-Programme und -Dienstleistungen sowie auf interaktive Anwendungen wie Pay-per-View, Video-on-Demand und Spiele.

###

Über Neotion

Neotion ist eine französische Aktiengesellschaft, die im Januar 2000 gegründet wurde und seit Juni 2006 an der Euronext kotiert ist. Das Unternehmen ist ein führender Stakeholder im Bereich CI-Plus-Module und darüber hinaus ein renommierter Entwickler von SoC ohne eigenen Produktionsstandort. Neotion ist ein führender Anbieter von hochentwickelten System-on-a-Chip (SoC) Prozessoren sowie von betriebsbereiten Subsystemen und Reference Designs, die der Unterhaltungselektronikbranche eine nahtlose Integration und eine konkurrenzlose Produkteinführungszeit ermöglichen. Die sicheren Silikontuner von Neotion weisen eine einzigartige Kombination verschiedener Elemente auf: MPEG-4, hochentwickelte Sicherheitsmodi, hybride IP-Verbindungsfähigkeit zu Home Networking, IPTV und TV 2.0 und damit eine unglaubliche Vielfalt von Möglichkeiten für die Konsumenten, um ihr TV-Gerät mit Online-Angeboten und Personal-Entertainment-Inhalten zu verbinden.

Neotion wurde an der prestigeträchtigen Verleihung der Elektra Awards, die in München im Vorfeld der Elektronikmesse Electronica 08 stattfand, mit der Auszeichnung "Fabless Semiconductor Supplier of the Year" geehrt. Diese Auszeichnung wird an Unternehmen verliehen, die mit herausragenden Leistungen zum Fortschritt in der Elektronikindustrie beitragen. Neotion ist ein aktiver Stakeholder von CI Plus LLP sowie ein Mitglied von DVB, DigiTAG, des Open-IPTV-Forums und des UPnP-Forums.

Weitere Informationen zum Unternehmen unter <http://www.neotion.com> und <http://www.neotion-processor.com>

Über die Kudelski-Gruppe und Nagravision

Die Kudelski-Gruppe (SIX: KUD.VX) ist ein weltweit führender Anbieter von digitalen Sicherheitssystemen und konvergenten Medienlösungen für die Übermittlung von digitalen und interaktiven Inhalten. Die vom Unternehmen entwickelten Technologien werden in einer Vielzahl von Dienstleistungen und Anwendungen genutzt, bei denen Zugangskontrollen und das Management von Berechtigungen erforderlich sind. Dabei geht es darum, im Rahmen des digitalen Fernsehens und von interaktiven Anwendungen über Rundfunk, Breitband und Mobilnetze die Erträge der Eigentümer von Inhalten und von Programmanbietern zu sichern. Auch bei den Technologien für die Kontrolle und Zugangsverwaltung von Personen und Fahrzeugen zu Liegenschaften und Veranstaltungen nimmt die Kudelski-Gruppe weltweit

eine Spitzenposition ein. Ausserdem bietet Kudelski professionelle Aufnahmegeräte und Hifi-Produkte im High-End-Bereich an. Der Hauptsitz der Kudelski-Gruppe befindet sich in Cheseaux-sur-Lausanne, Schweiz. Weitere Informationen unter www.nagra.com.

Nagravision, ein Unternehmen der Kudelski-Gruppe, ist einer der weltweit führenden, unabhängigen Anbieter von offenen Conditional Access Systemen, DRM und integrierten On-demand-Lösungen für Programmanbieter und Betreiber von Digitalfernsehen über Rundfunk-, Breitband- und Mobil-Plattformen. Die äusserst sicheren Technologien von Nagravision werden gegenwärtig von über 120 führenden Pay-TV-Anbietern weltweit eingesetzt und sichern Inhalte, die an über 114 Millionen aktive Smart Cards und Empfänger übermittelt werden. Weitere Informationen unter www.nagravision.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Ivan Schnider
(Kontaktperson für Fachmedien)
Nagravision SA
Head of Marketing Communications
+41 21 732 09 40
ivan.schnider@nagra.com

Daniel Herrera
(Kontaktperson für Publikumsmedien)
Kudelski Group
Head of Corporate Communications
+41 21 732 01 81
daniel.herrera@nagra.com

Santino Rumasuglia
(Kontaktperson für Investoren und Finanzanalysten)
Kudelski Group
Head of Investor Relations
+41 21 732 01 24
santino.rumasuglia@nagra.com

###