

Nota de Prensa

Nagravision firma contrato de licencia con Neotion para la fabricación y comercialización de Módulos de Acceso Condicional integrando el Sistema de Acceso Condicional de Nagravision

- Dicho contrato de licencia permitirá a Neotion fabricar y comercializar Módulos de Acceso Condicional con el Sistema de Acceso Condicional de Nagravision integrado.
- Los primeros Módulos de Acceso Condicional de Neotion certificados estarán disponibles a lo largo del primer semestre de 2010.
- Fuerte tendencia al alza en el mercado de Módulos de Acceso Condicional en Europa

Cheseaux, Suiza – 30 de Noviembre 2009 – Nagravision, sociedad del Grupo Kudelski (SIX:KUD.VX) y primer proveedor independiente de soluciones de protección de contenidos con valor añadido del mundo, hizo pública hoy la firma de un contrato de licencia global con el fabricante francés Neotion, uno de los líderes en la fabricación de Módulos de Acceso Condicional (CAMs – Conditional Access Modules), en virtud del cual Neotion podrá fabricar y comercializar CAM's integrando Sistemas de Acceso Condicional (CAS – Conditional Access System) de Nagravision.

Primeras entregas en los mercados Europeos en breve

Los CAMs de Neotion estarán equipados con procesadores de la serie NKE-1 V2, que están siendo certificados de acuerdo a la especificación NOCS 1.1 (Nagra On Chip Security) de Nagravision, de forma que satisfagan las exigentes normas de seguridad y anti-piratería de Nagravision. Los nuevos dispositivos cumplirán con las especificaciones de alta seguridad NASC (Nagra Advanced Security Concept). En palabras de Loïc Bernard, CEO de Neotion "Este contrato supone un hito muy importante en nuestra estrategia corporativa de comercializar nuestros avanzados Módulos de TV de pago en mercados estratégicos. Estamos realmente entusiasmados por integrar las especificaciones de seguridad de última generación de Nagravision en nuestros productos, pudiendo así incrementar el nivel de protección de los contenidos de alto valor". Neotion espera realizar el lanzamiento de su primer CAM con el CAS de Nagravision a lo largo de la primera mitad de 2010, centrándose inicialmente en España, Francia, Italia, Alemania, para acometer otros mercados europeos en una segunda fase.

Más de 100 operadores y 50 fabricantes han implantado las especificaciones NASC y NOCS

Los requisitos NASC y NOCS de Nagravision ayudan a proteger los sistemas de acceso condicional frente a las amenazas presentes y futuras de la piratería. La avanzada tecnología Nagra On Chip Security (NOCS) ha sido certificada en más de 30 chipsets de los principales suministradores de chips, lo cual se traduce en una base instalada que supera los 30 millones de decodificadores y dispositivos de TV de pago de más de 50 fabricantes.

Tendencia positiva en el mercado CAM

Además de Neotion, Nagravision también está negociando con otros fabricantes de CAM que han mostrado su interés en integrar los sistemas CAS de Nagravision en sus módulos, con especial interés en incipientes mercados minoristas de TV de pago, como el español. Este creciente interés por parte de los fabricantes es consecuencia directa del crecimiento global del mercado de módulos CAM en Europa. Es una satisfacción para Nagravision ser parte activa de esta positiva tendencia que permitirá consolidar el mercado global de TV de pago, mejorará el bienestar de los usuarios y generará importantes beneficios para los operadores de TV de pago, evitando el pirateo de sus contenidos. Pierre Roy, COO de Nagravision, comentó: "Estos acuerdos ratifican a Nagravision como el proveedor de Sistemas de Acceso Condicional más seguro, y, consecuentemente, más integrado por los fabricantes de receptores para TV de pago, y refuerza el papel estratégico de Nagravision en el desarrollo de mercados minoristas de TV de pago en Europa horizontales y abiertos."

Nota al editor

Los Módulos de Acceso Condicional son utilizados a diario por millones de abonados en todo el mundo. Estos módulos ofrecen respuesta a la creciente necesidad de dispositivos externos que permitan garantizar la seguridad en equipos de electrónica de consumo tales como televisores digitales integrados o decodificadores. Estos módulos habilitan el acceso a programas y servicios de pago y a aplicaciones interactivas como el pay-per-view, video a la carta y juegos.

###

Acerca de Neotion

Neotion es una empresa francesa constituida en enero de 2000 que cotiza en Euronext desde junio de 2006. Es uno de los principales agentes en el segmento de Módulos CI Plus, y un reputado diseñador de SoC (System-on-a-Chip o Sistemas-en-un-chip). Neotion es un suministrador líder de sofisticados procesadores SoC, además de subsistemas llave en mano y diseños de referencia que permiten una sencilla integración y un incomparable tiempo de puesta en mercado para la industria de la Electrónica de Consumo. Los productos de Neotion permiten una combinación única de funcionalidades: MPEG-4, modos de seguridad avanzada, y conectividad IP híbrida abierta para redes domésticas, IPTV y TV 2.0, habilitando una serie de fantásticas prestaciones que permite que sus usuarios puedan disfrutar fácilmente en sus televisiones de la oferta de entretenimiento on-line y personal.

Durante la prestigiosa ceremonia de los Premios Elektra, celebrada en Munich, justo antes de la feria Electronica 08, Neotion fue galardonada con el premio al Suministrador de Semiconductores "Fabless" del Año, en reconocimiento a su contribución para el avance de la industria electrónica. Neotion es un participante activo en CI Plus LLP, y miembro de DVB, DigiTAG, el Foro Open IPTV, y el Foro UPnP.

Para obtener más información visite: <http://www.neotion.com> y <http://www.neotion-processor.com>

Acerca del Grupo Kudelski y Nagravision

El Grupo Kudelski (SIX: KUD.VX) es un líder mundial en soluciones de convergencia multimedia y seguridad digital para la difusión de contenido interactivo y digital. Sus tecnologías se utilizan en una amplia variedad de servicios y aplicaciones que requieren la gestión de permisos y control de acceso para proteger a los propietarios de contenidos y a los proveedores de servicios para aplicaciones de televisión digital e interactiva a través de redes de radiodifusión, banda ancha y móviles. El Grupo Kudelski es también un líder

tecnológico mundial en el campo de la gestión y el control del acceso de personas o vehículos a lugares o acontecimientos.

Además ofrece grabadoras profesionales y productos Hi-Fi de gama alta.

El Grupo Kudelski tiene su sede central en Cheseaux-sur-Lausanne (Suiza). Visite la página www.nagra.com para obtener más información.

Nagravision, empresa del Grupo Kudelski, es el principal proveedor de sistemas de acceso condicional, DRM y soluciones a la carta integradas para proveedores de contenidos y operadores de televisión digital a través de plataformas de radiodifusión, banda ancha y redes móviles. En la actualidad, sus tecnologías son utilizadas por más de 120 operadores de televisión de pago en todo el mundo y protegen los contenidos que llegan a más de 114 millones de dispositivos y tarjetas activas (Smart Cards). Visite la página www.nagravision.com para obtener más información.

Contacto

Ivan Schnider

(contacto para medios especializados)

Nagravision SA

Director de Comunicaciones de Marketing

+41 21 732 09 40

ivan.schnider@nagra.com

Daniel Herrera

(contacto para medios de interés general)

Grupo Kudelski

Director de Comunicación Corporativa

+41 21 732 01 81

daniel.herrera@nagra.com

Santino Rumasuglia

(contacto para inversores y analistas)

Grupo Kudelski

Vicepresidente de Tesorería y Relaciones con el Inversor

+41 21 732 01 24

santino.rumasuglia@nagra.com