

Medienmitteilung

CANAL+ Gruppe lanciert zusammen mit Nagravision und SmarDTV den weltweit ersten USB Key Decoder für digital-terrestrisches HD Pay-TV

- Sicherer Empfang von CANAL+ Premium und HD-Angeboten auf PCs
- Nagravision bietet den Rundfunkanbietern eine Komplettlösung für den Vertrieb geschützter Inhalte auf PCs
- Der USB Key von SmarDTV ermöglicht den zeit- und ortsunabhängigen Empfang ganzer Programmpakete über digital-terrestrisches TV (DTT).
- DTT-Anbieter auf der ganzen Welt können den neuen USB Key einsetzen um bisher unerschlossene Zielgruppen zu erreichen

Paris, Frankreich und Cheseaux, Schweiz – 11. September 2008 – Die CANAL+ Gruppe, führender Anbieter und Vertreiber von Pay-TV-Angeboten in Frankreich, Nagravision, ein Unternehmen der Kudelski Gruppe (SWX:KUD.VX) und führender Anbieter von Technologien zum Schutz von Inhalten und Wert schöpfender Dienstleistungen sowie SmarDTV, Marktführer für mobil einsetzbare Sicherheitstechnologien, haben sich zusammengeschlossen, um den weltweit ersten USB Key Decoder zum Empfang von digital-terrestrischem HD Pay-TV auf PCs erfolgreich einzuführen.

Das neue Gerät, im August von CANAL+ unter dem Namen LA CLE CANAL+ eingeführt, ermöglicht den Abonnenten den Empfang des gesamten Premium-Angebots der CANAL+ Gruppe sowie mehr als 18 frei zugänglichen DTT Sender und lokalen Kanälen. Der gesamte Schutz von verschlüsselten Premium-Programminhalten sowie das Rechtemanagement auf den PCs basiert auf der Lösung von Nagravision und SmarDTV.

CANAL+ Abonnenten können den USB-Key jederzeit an ihren PC anschliessen und so überall die gesamte DTT-Programmpalette des Unternehmens anschauen. Dies stellt eine weltweit bedeutende Innovation dar. An die USB-Schnittstelle des PCs angeschlossen und ohne Verbindung zum Internet, erlaubt das Gerät den Empfang von Fernsehprogrammen auf einem PC. Die Angebote von CANAL+ umfassen Live-Übertragungen, die Aufzeichnung von Premium-Angeboten, wobei der PC die Rolle eines Personal Video Recorders (PVR) übernimmt, einen Programmguide sowie zwei Miniantennen für einen optimalen Empfang. Das Gerät dekodiert die Inhalte mit dem Conditional Access System von Nagravision auf Basis einer SIM-Karte, ohne dass eine externe Set-Top Box nötig wäre. Die vollständige Lösung ist ab sofort bei Nagravision erhältlich.

“Das neue Angebot von LA CLE CANAL+ ergänzt unsere bestehenden Angebote perfekt und ermöglicht den Abonnenten überall und jederzeit den Zugriff auf das breite Spektrum der Canal+ Le Bouquet Angebote in HD-Qualität über ihren PC”, sagte Jean-Christophe Dekeyser-Donze, Business Development Direktor von PCTV der CANAL+ Gruppe. “Zusätzlich erreichen wir so eine neue Zielgruppe, welche bisher noch nicht zu den Abonnenten der Canal+ Angebote gehörte. Dazu gehören namentlich junge Erwachsene sowie häufige und regelmässige Internet-Nutzer, die wenig fernsehen.”

"Die CANAL+ Gruppe setzt die Technologie-Führerschaft von Nagravision und SmarDTV ein, um in der Digitalfernsehindustrie selbst eine Spitzenposition zu übernehmen. Dies mit neuen Methoden, welche es den Abonnenten ermöglichen, die Programme jederzeit und überall zu sehen", erklärte Pierre Roy, Executive Vize President der Kudelski Gruppe und COO von Nagravision. "Wir gratulieren ihnen zum erfolgreichen Start von LA CLE CANAL+."

"Mit dieser revolutionären Lösung von Nagravision/SmarDTV können DTT-Anbieter auf der ganzen Welt neue und bis anhin unerreichbare Zielgruppen ansprechen und ihnen ähnliche Angebote wie die CANAL+ Gruppe machen", erklärte Eric Chaubert, CEO von SmarDTV.

Die LA CLE CANAL+ Lösung der CANAL+ Gruppe auf der Basis des Conditional Access Systems und des SmarDTV USB HD DTT USB Key Decoders wird an einer Live-Vorführung erstmals am Stand 1.D69 von Nagravision an der Industriemesse IBC2008 gezeigt.

Über die CANAL+ Gruppe

Die CANAL+ Gruppe, ein führender Anbieter und Vertreiber von Pay-TV-Angeboten, ist auf allen Vertriebskanälen präsent, um diese einem breiten Publikum einfach zur Verfügung zu stellen. Im Zentrum des Angebots stehen CANAL+ LE BOUQUET, welches auf dem Premiumkanal CANAL+ basiert und sechs weitere Kanäle mit einer eigenen Redaktion und einer eigenen Identität. Die CANAL+ Gruppe bietet ebenfalls rund zwanzig Fernsehkanäle an, welche die populärsten Fernsehformate (Spielfilm, Sport, Dokumentationen, Jugend usw.) abdecken. Die CANAL+ Gruppe vertreibt zudem CANALSAT, den ersten Verbund von digitalen Kanälen in Frankreich, die über Satellit, ADSL und Mobilnetze erhältlich sind. Die CANAL+ Gruppe beliefert insgesamt 10,5 Millionen Abonnenten. Die CANAL+ Gruppe ist auch ein Pionier bei neuen Fernsehangeboten wie Fernsehen on-demand und Mobilfernsehen. Zudem nimmt sie über ihre Filiale STUDIOCANAL eine wichtige Rolle bei der Produktion und dem Vertrieb von Spielfilmen ein.

Die Website www.clecanalplus.fr bietet weitere Informationen über die technischen Voraussetzungen, Preise sowie die Teilnehmerbedingungen für LA CLE CANAL+.

Über die Kudelski Gruppe

Die Kudelski Gruppe (SWX: KUD.VX) ist ein weltweit führender Anbieter von digitalen Sicherheitssystemen und verwandten Anwendungen für digitale und interaktive Medien. Die Technologien des Unternehmens werden bei einer Vielzahl von Leistungen und Angeboten zur Sicherung der Rechte eingesetzt. Mit Benutzeridentifikation und Berechtigungsmanagement werden die Einnahmen von Eigentümern und Vermittlern von Digitalfernsehen und interaktiven Anwendungen geschützt - von Rundfunk und Breitband bis hin zu mobilen Netzen. Gleichzeitig nimmt die Kudelski Gruppe weltweit eine Spitzenposition im Bereich Zutrittsmanagement für den kontrollierten Zugang von Personen und Fahrzeugen zu Gebäuden und Veranstaltungsorten ein. Außerdem werden professionelle Aufnahmegeräte und hoch entwickelte Hi-Fi Produkte angeboten. Der Hauptsitz der Kudelski Gruppe befindet sich in Cheseaux-sur-Lausanne, Schweiz. Mehr Informationen finden Sie auf www.nagra.com.

Über SmarDTV

SmarDTV, ein Unternehmen der Kudelski Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter im Bereich von Pay-TV Systemen. SmarDTV entwickelt und produziert hoch sichere, austauschbare Module und dazu gehörende Steuerungsgeräte, welche den kontrollierten Zugang zu verschlüsselten Fernsehangeboten ermöglichen. SmarDTV und CableCARDS werden täglich von Millionen von Abonnenten in der ganzen Welt eingesetzt. Der Hauptsitz von SmarDTV ist in der Schweiz. Das Unternehmen hat Entwicklungs- und Verkaufsstellen in Frankreich, Deutschland und Singapur. Mehr Informationen finden Sie auf www.smartv.com.

Über Nagravision

Nagravision, ein Unternehmen der Kudelski Gruppe, ist der führende Anbieter von offenen Conditional Access Systemen, DRM und integrierten on-demand Lösungen für Programmanbieter und für Anbieter von Digitalfernsehen über Rundfunk-, Breitband- und Mobil-Plattformen. Die Technologie von Nagravision wird zurzeit von über 120 führenden Pay-TV Anbietern weltweit eingesetzt und sichert die Übermittlung von Daten bei über 92 Millionen aktiven Smart Cards und Empfängern. Mehr Informationen finden Sie auf www.nagravision.com.

Für weitere Informationen:

Ariane Esfandi

Kommunikationsverantwortliche CANALSAT und Gruppe 'Nouvelles Technologies'

+33 01 71 35 01 66

ariane.esfandi@canal-plus.com

Ivan Schnider

Leiter Marketingkommunikation Nagravision

+41 21 732 09 40

ivan.schnider@nagra.com

Dawn Danaher

Media Relations, Nagravision Americas

+1 714 378 5841

nagra@ariesmm.com

Conor Ryan

Leiter Marketing SmarDTV

+41 21 732 04 04

conor.ryan@smartv.com

Catherine Hugon

Kudelski Gruppe, Corporate Communications

+41 21 732 01 81

catherine.hugon@nagra.com

###