

Pressemitteilung

Nagravision sichert die neue HD-Satellitenplattform von SkyLife in Korea

- Das Conditional Access System NAGRA Media ACCESS sichert eine der grössten und innovativsten Satellitenplattformen in Asien.
- Nagravision unterstützt die rasche Migration von Standard Definition (SD) zu High Definition (HD) des einzigen Pay-TV-Betreiber via Satellit in Korea.
- Nagravision arbeitet mit koreanischen Unternehmen zusammen, um gemeinsam lokale Lösungen zu entwickeln, mit denen die gegenwärtige und künftige Geschäftstätigkeit von SkyLife unterstützt werden kann.

Cheseaux, Schweiz – 16. Februar 2010 – Nagravision, ein Unternehmen der Kudelski-Gruppe (SIX:KUD.VX) und weltweit führender, unabhängiger Anbieter von Technologien für Content Protection und Mehrwertdienste, gab heute bekannt, dass SkyLife, der einzige DTH-Pay-TV-Betreiber in Korea mit 2,4 Millionen Abonnenten, für die Sicherung seiner neuen HD-Plattform das Conditional Access System NAGRA Media ACCESS einsetzt.

SkyLife, einer der grössten und innovativsten Satellitenplattform-Betreiber in Asien, realisiert eine rasche Migration von Standard Definition zu High Definition und setzt zu diesem Zweck auf die hochmoderne, mit zahlreichen Optionen ausgestattete Lösung NAGRA Media ACCESS. Parallel zur Einführung von HD umfasst die Zusammenarbeit mit Nagravision auch innovative Dienste, wie ein hybrides Satelliten/IPTV-Angebot und 3D.

"Das große Engagement von Nagravision in Asien und insbesondere in Korea, seine überlegene Sicherheitstechnologie, sein Leistungsausweis und seine hohe Bereitschaft, unsere Anforderungen zu verstehen und zu erfüllen, haben uns überzeugt", sagte Mong-Ryong Lee, CEO von SkyLife. "Ein weiterer bedeutender Faktor für unsere Entscheidung ist die Bereitschaft von Nagravision, mit lokalen Partnern zusammenzuarbeiten."

"Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit SkyLife, einem der innovativsten Pay-TV-Anbieter in Asien. Diese neue Partnerschaft stellt unser großes Engagement im koreanischen Markt unter Beweis. Dieses kommt auch durch unsere Zusammenarbeit mit koreanischen Unternehmen zum Ausdruck, in deren Rahmen wir gemeinsam lokale Lösungen für SkyLife entwickeln werden. Wir sind auch sehr stolz, dass wir SkyLife mit unserer hochentwickelten Technologie dabei unterstützen können, auf dem Gebiet der hybriden Lösungen und im 3DTV-Bereich zu einem der weltweit führenden Unternehmen zu werden. Diese beiden Bereiche stehen im Zentrum unserer innovativen Entwicklungen", sagte André Kudelski, Chairman und CEO der Kudelski-Gruppe.

Die zunehmenden Aktivitäten von Nagravision in Asien sind Ausdruck des Engagements der Kudelski-Gruppe für die rasante Entwicklung des Sektors für Digitales Fernsehen in dieser Region.

Über SkyLife

Das Unternehmen Korea Digital Satellite Broadcasting Co. Ltd., das weltweit besser unter seinem Markennamen 'SkyLife' bekannt ist, ist der einzige TV-Satellitennetzbetreiber (DTH-Plattform) in Korea mit über 190 TV-Kanälen, davon 53 Sender in HD-Qualität. Damit verfügt das Unternehmen in Korea über das grösste HD-Angebot. Bis Ende 2010 sollen über 70 HD-Sender angeboten werden. Das erweiterte HD-Angebot wird auf der Lancierung eines neuen Satelliten beruhen (auf dem von KT lancierten Mugungwha-6), der im zweiten Quartal von 2010 in Betrieb genommen werden soll.

SkyLife lancierte seine kommerzielle Plattform im März 2002 und verfügte Ende 2009 über 2 460 000 Abonnenten. Dies entspricht rund 13% aller koreanischen Haushalte. Gegenwärtig haben rund 20% der Kunden von SkyLife ein HD-Angebotspaket abonniert. Am 1. Januar 2010 lancierte SkyLife einen rund um die Uhr sendenden 3D-Kanal ("Sky3D", Sendernummer 1). Dabei handelt es sich um den weltweit ersten Satellitenkanal dieser Art. Über diesen Kanal werden Sportsendungen, Berichte über Veranstaltungen, Zeichentrickfilme und weitere Unterhaltungssendungen von weltweit sehr renommierten 3D-Produzenten sowie die Inhalte ausgestrahlt, die von SkyHD – einer Tochtergesellschaft von SkyLife – produziert werden.

Über die Kudelski-Gruppe und Nagravisio

Die Kudelski-Gruppe (SIX: KUD.VX) ist ein weltweit führender Anbieter von digitalen Sicherheitssystemen und konvergenten Medienlösungen für die Übermittlung von digitalen und interaktiven Inhalten. Die vom Unternehmen entwickelten Technologien werden in einer Vielzahl von Dienstleistungen und Anwendungen genutzt, bei denen Zugangskontrollen und das Management von Berechtigungen erforderlich sind. Dabei geht es darum, im Rahmen des digitalen Fernsehens und von interaktiven Anwendungen über Rundfunk, Breitband und Mobilnetze die Erträge der Eigentümer von Inhalten und von Programmanbietern zu sichern. Auch bei den Technologien für die Kontrolle und Zugangsverwaltung von Personen und Fahrzeugen zu Liegenschaften und Veranstaltungen nimmt die Kudelski-Gruppe weltweit eine Spitzenposition ein. Ausserdem bietet Kudelski professionelle Aufnahmegeräte und Hifi-Produkte im High-End-Bereich an. Der Hauptsitz der Kudelski-Gruppe befindet sich in Cheseaux-sur-Lausanne, Schweiz. Weitere Informationen unter www.nagra.com.

Nagravisio, ein Unternehmen der Kudelski-Gruppe, ist der weltweit führende Anbieter von offenen Conditional Access Systemen, DRM und integrierten On-demand-Lösungen für Programmanbieter und Betreiber von Digitalfernsehen über Rundfunk-, Breitband- und Mobil-Plattformen. Die Technologie von Nagravisio wird gegenwärtig von über 120 führenden Pay-TV-Anbietern weltweit eingesetzt und sichert die Übermittlung von Inhalten bei über 114 Millionen aktiven Smart Cards und Empfängern. Weitere Informationen unter www.nagravisio.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Ivan Schnider
(Kontaktperson für Fachmedien)
Nagravisio SA
Head of Marketing Communications
+41 21 732 09 40
ivan.schnider@nagra.com

Daniel Herrera
(Kontaktperson für Publikumsmedien)
Kudelski-Gruppe

Head of Corporate Communications
+41 21 732 01 81
daniel.herrera@nagra.com

Santino Rumasuglia
(Kontaktperson für Investoren und Finanzanalysten)
Kudelski-Gruppe
Head of Investor Relations
+41 21 732 01 24
santino.rumasuglia@nagra.com

###