

Communiqué de presse

L'opérateur coréen SkyLife choisit Nagravision pour sécuriser sa nouvelle plate-forme de TV haute définition

- Nagravision accompagne SkyLife, le seul acteur de pay-TV par satellite en Corée, dans la migration accélérée de ses services vers la TV haute définition
- La technologie d'accès conditionnel NAGRA Media ACCESS sécurise l'une des principales plates-formes satellite d'Asie
- Nagravision collabore avec des partenaires coréens dans le développement de solutions locales pour SkyLife

Cheseaux, Suisse – Le 16 février 2010 – Nagravision, une société du Groupe Kudelski (SIX:KUD.VX) et le premier fournisseur indépendant de solutions de protection de contenus à valeur ajoutée dans le monde, annonce que son système d'accès conditionnel (CAS) NAGRA Media ACCESS a été choisi par SkyLife pour sécuriser sa nouvelle plate-forme en haute définition. SkyLife est le seul acteur de pay-TV par satellite de Corée et compte 2,4 millions d'abonnés à ce jour.

La solution NAGRA Media ACCESS permet à l'opérateur de sécuriser ses nouveaux services en haute définition et de proposer de nouvelles fonctionnalités innovantes. SkyLife prévoit notamment d'introduire une offre hybride satellite/IPTV, ainsi que des programmes en 3D supportés par la technologie du Groupe Kudelski.

"L'engagement dont fait preuve Nagravision en Asie et plus particulièrement en Corée, ses technologies de pointe en matière de sécurité, ainsi que sa volonté de répondre à nos besoins spécifiques nous ont convaincus," dit Mong-Ryong Lee, CEO de SkyLife. "Nous apprécions également la capacité de Nagravision à travailler avec des partenaires locaux. L'ensemble de ces éléments a compté dans notre décision."

"Nous sommes ravis de travailler avec SkyLife, qui est l'un des opérateurs de pay-TV les plus innovants d'Asie. Ce partenariat montre encore une fois notre engagement en Corée où nous coopérons avec nos partenaires locaux pour développer des solutions destinées à SkyLife. Nous sommes également très fiers d'aider SkyLife à devenir une référence mondiale dans le domaine des solutions hybrides et de télévision en 3D, qui figurent parmi nos dernières innovations," dit André Kudelski, Président et CEO du Groupe Kudelski.

La présence toujours plus forte de Nagravision en Asie confirme la volonté du Groupe Kudelski de contribuer au développement rapide du secteur de la télévision numérique dans cette région.

A propos de SkyLife

Korea Digital Satellite Broadcasting Co. Ltd., plus connu sous sa marque "SkyLife", est le seul opérateur par satellite (DTH) en Corée fournissant plus de 190 chaînes, donc 53 en haute définition. Le nombre de chaînes en HD devrait dépasser les 70 d'ici fin 2010. L'extension de l'offre HD dépendra du lancement d'un nouveau satellite (Mugungwha-6 lancé par KT), prévu pour le deuxième trimestre 2010. SkyLife a démarré son service commercial en mars 2002 et comptait 2'460'000 abonnés à fin 2009, représentant environ 13% des foyers en Corée.

Désormais, environ 20% des clients de SkyLife souscrivent à des bouquets HD. Le 1^{er} janvier 2010, SkyLife a lancé une chaîne 3D diffusant 24h sur 24 ("Sky3D"). Il s'agit de la première chaîne satellite de ce type dans le monde. Elle diffuse du sport, du divertissement, et d'autres contenus provenant des producteurs 3D les plus réputés, ainsi que des contenus produits par SkyHD, une filiale de SkyLife.

A propos du Groupe Kudelski et de Nagravisión

Le Groupe Kudelski (SIX: KUD.VX) est l'un des principaux fournisseurs au monde de solutions de sécurisation des contenus numériques et interactifs répondant aux besoins des plates-formes numériques convergentes. Ses solutions interviennent dans de nombreuses applications nécessitant un contrôle d'accès et une gestion des droits. Elles permettent de protéger les revenus des propriétaires de contenus ainsi que des fournisseurs de services et d'applications interactives opérant sur des réseaux broadcast, à large bande et mobiles. Le Groupe est également un leader technologique mondial dans le domaine du contrôle de l'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des événements. Et enfin, l'entreprise offre une ligne de produits audio professionnels et Hi-Fi haut de gamme. Le siège du Groupe se situe à Cheseaux-sur-Lausanne, en Suisse. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagra.com

Filiale du Groupe Kudelski, Nagravisión est le premier fournisseur de systèmes ouverts d'accès conditionnel et de gestion des droits numériques, ainsi que de solutions intégrées de services à la demande, destinés aux fournisseurs de contenus et aux opérateurs de télévision numérique diffusant sur des plates-formes broadcast, à large bande et mobiles. Ses technologies sont aujourd'hui utilisées par plus de 120 opérateurs dans le monde et sécurisent le contenu transmis à plus de 114 millions de cartes à puce / modules actifs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagravisión.com

Contacts

Ivan Schnider
(contact médias spécialisés)
Nagravisión SA
Head of Marketing Communications
+41 21 732 09 40
ivan.schnider@nagra.com

Daniel Herrera
(contact médias généralistes)
Kudelski Group
Head of Corporate Communications
+41 21 732 01 81
daniel.herrera@nagra.com

Santino Rumasuglia
(Contact investisseurs et analystes financiers)
Kudelski Group
Head of Investor Relations
+41 21 732 01 24
santino.rumasuglia@nagra.com

###