

## **NAGRAVISION SICHERT DIE TV-PLATTFORM DER NÄCHSTEN GENERATION VON ONO**

- ***Der führende spanische Kabelnetzbetreiber entscheidet sich für die Conditional-Access-Lösung von Nagravision, um das erste hybride Breitband/Rundfunk TV-Netz des Landes zu sichern.***
- ***Mit der Vereinbarung wird die Partnerschaft von ONO und Nagravision erweitert – sie umfasst nun auch das CAS.***

**Cheseaux, Schweiz – 6. Juli 2010** – Nagravision, ein Unternehmen der Kudelski-Gruppe (SIX:KUD.S) und weltweit führender, unabhängiger Anbieter von Technologien für Content Protection und Mehrwertdienste, gab heute bekannt, dass ONO, der führende Anbieter von Breitband-Kommunikation und Entertainment-Inhalten in Spanien, für die Sicherung seiner hybriden TV-Plattform der neuesten Generation auf die Technologie von Nagravision setzt. Diese Plattform ist das erste Breitband/Rundfunk-Netzwerk für die Lieferung von Inhalten in Spanien. Es kombiniert traditionelle Pay-TV-Dienste mit den umfangreichen Möglichkeiten des Internets, wobei die Inhalte über das exklusive Glasfasernetz von ONO geliefert werden.

Mit dem Conditional Access System von Nagravision werden alle Dienste von ONO der nächsten Generation gesichert. Diese werden sowohl die bestehenden Mehrwertdienste wie Video-on-Demand und Pay-per-View als auch neue, innovative PVR-Funktionen umfassen. Im Rahmen dieses Angebots werden die Pay-TV-Dienste von ONO mit dem Zugang zu internetbasierten Inhalten kombiniert, womit den Kunden von ONO mehr Auswahlmöglichkeiten zur Verfügung stehen.

Mit der neuen Vereinbarung werden auch die Beziehungen zwischen den beiden Partnern ausgebaut. Zusätzlich zu den bestehenden Information Management (IMS) und Content Management Systemen (CMS), die von ONO bereits verwendet werden, stellt Nagravision seine Sicherheitstechnologie zur Verfügung. Das neueste Conditional Access System von Nagravision wird in alle von ONO eingesetzten Set-Top-Boxen der nächsten Generation integriert, einschließlich der PVR-Plattformen und der traditionellen "Nicht-PVR"-STB.

"Oberste Priorität hat für uns seit jeher, dass wir unseren Kunden hochmoderne Dienste anbieten können. Aus diesem Grund sind wir Partnerschaften mit führenden Anbietern im Bereich digitales Fernsehen eingegangen, zu denen auch Nagravision gehört. Dabei geht es um die Implementierung und Lancierung unserer Dienste der nächsten Generation" sagte Paul Healy, ONOs Television Direktor. "Mit dem Team von Nagravision pflegen wir enge Beziehungen. Dank seinen Multi-Plattform-Lösungen sind wir in der Lage, weiterhin unser Qualitätsversprechen einzuhalten, das wir gegenüber unseren Kunden abgegeben haben."

"Wir freuen uns sehr, dass wir mit ONO bei der Lancierung seines TV-Angebots der nächsten Generation zusammenarbeiten können. Dies ist ein weiterer Beweis für die Modularität, die Flexibilität sowie die soliden Einsatzmöglichkeiten unserer Lösungen und Funktionen", sagte

Pierre Roy, COO von Nagravision. "ONO übernimmt bei der Einrichtung von modernen TV-Diensten in Spanien eine Vorreiterrolle. Wir setzen alles daran, ONO bei der Entwicklung seines Geschäfts zu unterstützen und sein immer größeres Angebot mit Lösungen zu sichern, die nahtlos in verschiedenen Arten von Netzwerken eingesetzt werden können."

Der Start der TV-Plattform der nächsten Generation von ONO ist für Anfang 2011 vorgesehen. Die Plattform wird dann zunächst den Glasfasernetz-Kunden von ONO mit ihren Diensten zur Verfügung stehen. Die TV-Dienste von ONO werden gegenwärtig in Spanien von knapp einer Million Zuschauern in Anspruch genommen.

Mit dieser Vereinbarung konsolidiert Nagravision seine Marktstellung als führender Anbieter von Conditional Access Systemen in Spanien. Seine Lösungen sichern die Inhalte der bedeutendsten Pay-TV-Anbieter. Mit der Sicherung der Inhalte von ZON Multimedia und des Satellitendienstes von Portugal Telecom verfügt Nagravision auch in Portugal über eine führende Marktstellung. Zuständig für diese beiden Länder ist Nagravision Iberica.

### **Über ONO**

ONO ist der führende Anbieter von Breitband-Kommunikation und Entertainment-Inhalten in Spanien. Sein Angebot umfasst Telefon-, Fernseh- und Internetdienste für private Haushalte. In diesem Segment verfügt das Unternehmen über knapp 4,1 Millionen Leistungsverträge (RGU) und über 7 Millionen Kunden. ONO bietet auch Mehrwertdienste im Telekommunikationsbereich für KMU, Großunternehmen und Institutionen an. In Spanien verfügt das Unternehmen über das größte Glasfasernetz der neuesten Generation. Im Jahr 2009 erzielte ONO einen Umsatz von EUR 1,512 Milliarden und einen Betriebsgewinn (EBITDA) von EUR 730 Millionen.

### **Über die Kudelski-Gruppe und Nagravision**

Die Kudelski-Gruppe (SIX: KUD.S) ist ein weltweit führender Anbieter von digitalen Sicherheitssystemen und konvergenten Medienlösungen für die Übermittlung von digitalen und interaktiven Inhalten. Die vom Unternehmen entwickelten Technologien werden in einer Vielzahl von Dienstleistungen und Anwendungen genutzt, bei denen Zugangskontrollen und das Management von Berechtigungen erforderlich sind. Dabei geht es darum, im Rahmen des digitalen Fernsehens und von interaktiven Anwendungen über Rundfunk, Breitband und Mobilnetze die Erträge der Eigentümer von Inhalten und von Programmanbietern zu sichern. Auch bei den Technologien für die Kontrolle und Zugangsverwaltung von Personen und Fahrzeugen zu Liegenschaften und Veranstaltungen nimmt die Kudelski-Gruppe weltweit eine Spitzenposition ein. Außerdem bietet Kudelski professionelle Aufnahmegeräte und Hifi-Produkte im High-End-Bereich an. Der Hauptsitz der Kudelski-Gruppe befindet sich in Cheseaux-sur-Lausanne, Schweiz. Weitere Informationen unter [www.nagra.com](http://www.nagra.com).

Nagravision, ein Unternehmen der Kudelski-Gruppe, ist der weltweit führende Anbieter von offenen Conditional Access Systemen, DRM und integrierten On-demand-Lösungen für Programmanbieter und Betreiber von Digitalfernsehen über Rundfunk-, Breitband- und Mobil-Plattformen. Die Technologie von Nagravision wird gegenwärtig von über 120 führenden Pay-TV-Anbietern weltweit eingesetzt und sichert die Übermittlung von Inhalten bei über 124 Millionen aktiven Smart Cards und Empfängern. Weitere Informationen unter [www.nagravision.com](http://www.nagravision.com).

**Kontakte:**

Ivan Schnider  
(SI- und Handelsmedien)  
Nagravision SA  
Head of Marketing Communications  
+41 21 732 09 40  
[ivan.schnider@nagra.com](mailto:ivan.schnider@nagra.com)

Daniel Herrera  
(Publikumsmedien)  
Kudelski Group  
Head of Corporate Communications  
+41 21 732 01 81  
[daniel.herrera@nagra.com](mailto:daniel.herrera@nagra.com)

Santino Rumasuglia  
(Investor Relations)  
Kudelski Group  
Head of Investor Relations  
+41 21 732 01 24  
[santino.rumasuglia@nagra.com](mailto:santino.rumasuglia@nagra.com)