

PRESSEMITTEILUNG

NAGRAVISION UND ZON TV CABO UNTERZIEHEN DIE NÄCHSTE GENERATION IHRER LÖSUNG FÜR ENDVERBRAUCHER EINEM PRAXISTEST

- ***Der größte Triple-Play-Betreiber Portugals und Nagravision führen mit der nächsten Generation der Benutzerschnittstelle OpenTV nX einen Praxistest durch.***
- ***Die geräteübergreifende Lösung im Rahmen von OpenTV nX bietet eine universelle Schnittstelle für traditionelles Fernsehen, Internet-Medien und On-demand-Inhalte.***

Cheseaux, Schweiz – 9. September 2010 – Nagravision, ein Unternehmen der Kudelski-Gruppe (SIX:KUD.S) und weltweit führender, unabhängiger Anbieter von Technologien für Content Protection und Mehrwertdienste, gab heute bekannt, dass es die nächste Generation der Lösung von ZON TV Cabo einem Praxistest unterziehen wird. Diese Lösung basiert auf OpenTV nX, der geräteübergreifenden Benutzerschnittstelle von Nagravision.

Mit dieser Vereinbarung wird die Partnerschaft von ZON TV Cabo und Nagravision weiter ausgebaut. Gegenwärtig gibt diese Zusammenarbeit dem portugiesischen Kabelnetzbetreiber die Möglichkeit, seinen Abonnenten Mehrwertdienste anzubieten, einschließlich Video-on-Demand, Pay-per-View und hochentwickelte PVR-Funktionen in HD und SD. Dies erfolgt im Rahmen einer End-to-End-Lösung mit NAGRA Media ACCESS zur Sicherung von Inhalten und der OpenTV Middleware-Technologie.

"Als Service Provider wollen wir gewährleisten, dass wir unseren Abonnenten das bestmögliche TV-Erlebnis in Kombination mit leistungsfähigen und innovativen Funktionen bieten können", sagte Jorge Graça, Geschäftsleitungsmitglied von ZON TV Cabo. "Die Weiterentwicklung mit der nächsten Generation der TV-Lösung, wie beispielsweise OpenTV nX, und die praktische Erprobung dieser Lösung für unsere Kunden sind ein wesentlicher Teil dieses Prozesses. Vor diesem Hintergrund lag es auf der Hand, Nagravision in dieses bedeutende Projekt einzubeziehen. Hinsichtlich unseres Kerngeschäfts Pay-TV ist Nagravision ein enger und verlässlicher Partner. Wir sind gespannt auf die Ergebnisse dieser erweiterten Zusammenarbeit."

"Nagravision arbeitet seit langem mit ZON TV Cabo zusammen. Wir freuen uns sehr darüber, dass wir ausgewählt worden sind, diese Geschäftsbeziehung weiter auszubauen. Dies erfolgt im Rahmen der Implementierung und Lancierung der nächsten Generation der Dienste von ZON", sagte Thierry Legrand, Senior Vice President SMEA von Nagravision. "Wir setzen alles daran, ZON bei der Entwicklung seines Geschäfts zu unterstützen und sein immer größeres Angebot mit Lösungen zu sichern, die nahtlos in verschiedenen Arten von Netzwerken eingesetzt werden können und für die Abonnenten ein faszinierendes TV-Erlebnis gewährleisten."

Die Benutzerschnittstelle OpenTV nX wurde speziell für die nächste Generation von Set-Top-Boxen entwickelt und funktioniert auch mit den bereits bestehenden Set-Top-Boxen von ZON. OpenTV nX, die geräteübergreifende Lösung von NagraVision, ist das Ergebnis von über fünf Jahren Forschung und Entwicklung für die Konzeption von Benutzerschnittstellen. Diese durch ZON TV Cabo ausgewählte Lösung bietet eine universelle Schnittstelle, die das traditionelle Fernsehen mit lokal gespeicherten Inhalten und Internet-Medien sowie mit On-demand-Inhalten integriert. Sie ist auf unterschiedliche Geräte und Gerätefunktionen zugeschnitten. Damit gibt sie Service Providern, wie ZON, die Möglichkeit, unter Berücksichtigung ihrer besonderen Anforderungen eine maßgeschneiderte Schnittstelle zu realisieren. Und die Endverbraucher können diese Lösung gemäß ihren Präferenzen individuell konfigurieren.

Zuschauer stehen heute einer riesigen Vielzahl an Inhalten gegenüber – von linearem und zeitversetztem Fernsehen bis hin zu Video-On-Demand und Internetvideo. OpenTV nX vereinfacht den Prozess zur Auffindbarkeit von Inhalten mithilfe einer konsistenten einfach bedienbaren Nutzeroberfläche. Es platziert Videoinhalte dort, wo die Zuschauer es möchten, und kombiniert Empfehlungen, universelle Suche und Soziale Netzwerke, um relevante, reichhaltige und aufregende Inhalte anzuzeigen.

Das preisgekrönte OpenTV nX wurde zur Verwendung mit nur fünf Knöpfen einer herkömmlichen Fernbedienung konzipiert und stellt somit einen beachtlichen Ansatz in Sachen Navigation dar, welcher vielen anderen Systemen fehlt. Das System kann zudem auf weitere Endgeräte, wie PCs, Smartphones und Tablet-PCs, erweitert werden, um so zusätzliche Funktionsvorteile, etwa bei Multi-Touch Displays, zu einem optimalen Erlebnis zusammenzuführen.

Über ZON TVCabo

ZON TV Cabo ist der größte Anbieter für Triple-Play (TV, Breitbandinternet, Telefonie) in Portugal. Mit über 1,6 Millionen Kunden ist das Unternehmen führend im portugiesischen Pay-TV Markt und einer der größten Plattformbetreiber in Europa.

Mit über 100 Kanälen (in verschiedenen Paketen und Premium-Angeboten) investiert das Unternehmen in die Ausweitung seines digitalen Netzes sowie seine Kabel- und Satellitenplattformen, in HDTV und 3D-Technologie.

Im Bereich Breitbandinternet hat ZON mehr als 650.000 Kunden und ist führend, was Geschwindigkeit und das Browsing Erlebnis anbelangt. ZON hat in Europa einzigartige Geschwindigkeiten erreicht und Portugal an der Innovationsspitze positioniert.

Im Jahr 2007 komplettierte ZON sein Angebot durch Festnetztelefonie, welches heute bereits über 700.000 Kunden nutzen. Mit dem Start des mobilen Services (MVNO – mobile virtual network operator), welcher bereits im vierten Quartal 2008 stattfand, wurde der Triple-Play-Service in einen Quadruple-Play-Service überführt.

Über die Kudelski-Gruppe und NagraVision

Die Kudelski-Gruppe (SIX: KUD.S) ist ein weltweit führender Anbieter von digitalen Sicherheitssystemen und konvergenten Medienlösungen für die Übermittlung von digitalen und interaktiven Inhalten. Die vom Unternehmen entwickelten Technologien werden in einer Vielzahl von Dienstleistungen und Anwendungen genutzt, bei denen Zugangskontrollen und das

Management von Berechtigungen erforderlich sind. Dabei geht es darum, im Rahmen des digitalen Fernsehens und von interaktiven Anwendungen über Rundfunk, Breitband und Mobilnetze die Erträge der Eigentümer von Inhalten und von Programmanbietern zu sichern. Auch bei den Technologien für die Kontrolle und Zugangsverwaltung von Personen und Fahrzeugen zu Liegenschaften und Veranstaltungen nimmt die Kudelski-Gruppe weltweit eine Spitzenposition ein. Außerdem bietet Kudelski professionelle Aufnahmegeräte und Hifi-Produkte im High-End-Bereich an. Der Hauptsitz der Kudelski-Gruppe befindet sich in Cheseaux-sur-Lausanne, Schweiz. Weitere Informationen unter www.nagra.com.

Nagravision, ein Unternehmen der Kudelski-Gruppe, ist der weltweit führende Anbieter von offenen Conditional Access Systemen, DRM und integrierten On-demand-Lösungen für Programmanbieter und Betreiber von Digitalfernsehen über Rundfunk-, Breitband- und Mobil-Plattformen. Die Technologie von Nagravision wird gegenwärtig von über 120 führenden Pay-TV-Anbietern weltweit eingesetzt und sichert die Übermittlung von Inhalten bei über 133 Millionen aktiven Smart Cards und Empfängern. Weitere Informationen unter www.nagravision.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Ivan Schnider
(Kontaktperson für Fachmedien)
Nagravision SA
Leiter Marketingkommunikation
+41 21 732 09 40
ivan.schnider@nagra.com

Daniel Herrera
(Kontaktperson für Publikumsmedien)
Kudelski-Gruppe
Leiter Unternehmenskommunikation
+41 21 732 01 81
daniel.herrera@nagra.com

Santino Rumasuglia
(Kontaktperson für Investoren und Finanzanalysten)
Kudelski-Gruppe
Leiter Investor Relations
+41 21 732 01 24
santino.rumasuglia@nagra.com