

COMMUNIQUE DE PRESSE

NAGRAVISION ET ZON TVCABO TESTENT UNE SOLUTION OFFRANT UNE EXPERIENCE UTILISATEUR DE PROCHAINE GENERATION

- ***Le principal opérateur de "triple play" du Portugal et Nagravision vont démarrer un test sur le terrain de l'interface utilisateur OpenTV nX de prochaine génération***
- ***OpenTV nX est une interface utilisateur universelle pouvant être déployée sur différents appareils et destinée aussi bien à la télévision traditionnelle qu'aux contenus Internet et à la demande.***

Cheseaux, Suisse – Le 9 septembre 2010 - Nagravision, une société du Groupe Kudelski (SIX:KUD.S) et le premier fournisseur indépendant de solutions de protection de contenus à valeur ajoutée dans le monde, annonce qu'elle va tester sur le marché l'interface de prochaine génération de ZON TVCabo offrant une plus riche expérience utilisateur. Cette interface est basée sur OpenTV nX, la solution utilisateur multiplateforme de Nagravision.

Cette coopération renforcera le partenariat entre ZON TVCabo et Nagravision. Nagravision fournit actuellement à ZON TVCabo une solution globale comprenant notamment la sécurité du contenu (NAGRA Media ACCESS) et fonctionnant avec le middleware OpenTV. La solution Nagravision permet à l'opérateur d'offrir des services à valeur ajoutée à ses abonnés, tels que la vidéo à la demande, le pay-per-view et des fonctionnalités PVR aussi bien en haute définition qu'en définition standard.

"En tant que fournisseur de services, notre objectif est d'offrir la meilleure expérience TV à nos spectateurs ainsi que les fonctionnalités les plus avancées et les plus attractives," dit Jorge Graça, Executive Board Member de ZON TVCabo. "Travailler sur une solution offrant une expérience TV de prochaine génération telle qu'OpenTV nX et la tester pour nos clients représente une phase essentielle de ce processus. Il était évident pour nous de nous engager avec Nagravision dans cet important projet. Nagravision est un partenaire proche et solide dans notre activité de pay-TV et nous nous réjouissons d'étendre notre collaboration et de récolter les fruits de ce travail commun."

"Une relation de longue date unit Nagravision et ZON TVCabo et nous sommes ravis d'être choisis aujourd'hui pour la renforcer encore avec l'implémentation et le lancement des services de prochaine génération de ZON," dit Thierry Legrand, Senior Vice President en charge de la région SMEA de Nagravision. "Nous avons à cœur d'accompagner ZON dans sa croissance et de sécuriser son offre toujours plus vaste en apportant des solutions qui puissent être déployées de manière simple sur différents types de réseaux et qui permettent d'offrir une expérience utilisateur extraordinaire aux abonnés."

L'interface OpenTV nX a été conçue spécialement pour les décodeurs de prochaine génération et fonctionne également sur les décodeurs haute définition déjà installés de ZON TVCabo. OpenTV nX est le fruit de plus de cinq années de recherche et développement sur les

interfaces utilisateurs. Cette solution Nagravision choisie par ZON TVCabo est une interface utilisateur universelle pouvant être déployée sur plusieurs appareils et intégrant les contenus TV traditionnels, les contenus médias stockés localement ou provenant d'Internet ainsi que les contenus à la demande. OpenTV nX s'adapte à différents appareils et peut être personnalisé par les fournisseurs de service tels que ZON en fonction de leurs besoins spécifiques et par les utilisateurs selon leurs préférences.

Dans la multitude de possibilités offertes aujourd'hui au consommateur – allant de la télévision traditionnelle à la vidéo à la demande, en passant par la TV avec fonction « timeshift » (pause sur direct) et la vidéo sur Internet –, l'interface OpenTV nX simplifie le processus de découverte des contenus pour le consommateur grâce à sa facilité d'utilisation et sa cohérence. Elle dispose les contenus vidéo là où les utilisateurs le souhaitent et offre à la fois des fonctionnalités de recommandations, de recherche universelle et de réseaux sociaux afin de proposer des contenus riches et intéressants aux consommateurs.

L'interface OpenTV nX, plusieurs fois récompensée, est commandée par seulement cinq boutons d'une télécommande traditionnelle, ce qui lui confère une facilité de navigation supérieure à la plupart des autres interfaces. L'interface peut également être utilisée sur d'autres appareils (ordinateurs personnels, smartphones, tablettes), afin de bénéficier de fonctionnalités telles que les écrans « multi-touch » et d'étendre encore l'expérience de l'utilisateur.

A propos de ZON TVCabo

ZON TVCabo est le principal opérateur de "Triple Play" (TV, Internet à haut débit et téléphonie) du Portugal. Avec plus de 1,6 millions de clients, il est leader sur le marché de la pay-TV au Portugal et l'un des plus importants opérateurs en Europe.

Offrant plus de 100 chaînes (présentées en plusieurs bouquets et comprenant des chaînes Premium), ZON TVCabo investit dans l'expansion de son offre numérique et dans ses plateformes câble et satellite, aussi bien dans la haute définition que dans la technologie 3D.

Dans le domaine de l'Internet à haut débit, ZON compte plus de 650'000 clients. Il est notamment leader en ce qui concerne la rapidité et de l'expérience de navigation. ZON a placé le Portugal en première ligne en termes d'innovation, avec le déploiement de ses bouquets ZON Fibra de 200 Mbps et d'1 GBPS – des vitesses inégalées en Europe.

En 2007, ZON a complété son offre en y ajoutant un service de téléphonie fixe, qui compte déjà plus de 700'000 clients. Avec le lancement du service mobile (MVNO – Mobile Virtual Network Operator) à fin 2008, le service "Triple Play" s'est transformé en service "Quadruple Play".

A propos du Groupe Kudelski et de Nagravision

Le Groupe Kudelski (SIX : KUD.S) est l'un des principaux fournisseurs au monde de solutions de sécurisation des contenus numériques et interactifs répondant aux besoins des plateformes numériques convergentes. Ses solutions interviennent dans de nombreuses applications nécessitant un contrôle d'accès et une gestion des droits. Elles permettent de protéger les revenus des propriétaires de contenus ainsi que des fournisseurs de services et d'applications interactives opérant sur des réseaux broadcast, à large bande et mobiles. Le Groupe est également un leader technologique mondial dans le domaine du contrôle de l'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des événements. Et enfin, l'entreprise offre une ligne de produits audio professionnels et Hi-Fi haut de gamme. Le siège du Groupe se situe à Cheseaux-sur-Lausanne, en Suisse. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagra.com.

Filiale du Groupe Kudelski, Nagravisión est le premier fournisseur de systèmes ouverts d'accès conditionnel et de gestion des droits numériques, ainsi que de solutions intégrées de services à la demande, destinés aux fournisseurs de contenus et aux opérateurs de télévision numérique diffusant sur des plates-formes broadcast, à large bande et mobiles. Ses technologies sont aujourd'hui utilisées par plus de 120 opérateurs dans le monde et sécurisent le contenu transmis à plus de 133 millions de cartes à puce / modules actifs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagravisión.com.

Contacts:

Ivan Schnider
(contact presse spécialisée)
Nagravisión SA
Head of Marketing Communications
+41 21 732 09 40
ivan.schnider@nagra.com

Daniel Herrera
(contact presse généraliste)
Kudelski Group
Head of Corporate Communications
+41 21 732 01 81
daniel.herrera@nagra.com

Santino Rumasuglia
(contact investisseurs et analystes financiers)
Kudelski Group
Head of Investor Relations
+41 21 732 01 24
santino.rumasuglia@nagra.com