

## PRESSEMITTEILUNG

### NAGRA OPENTV NX GEWINNT INNOVATIONSPREIS FÜR FORTSCHRITTLICHE BENUTZEROBERFLÄCHE

1.

- **Geräte übergreifendes Nutzererlebnis von Nagra gewinnt den "Advanced User Interface" Award bei der TV 3.0 Konferenz in Los Angeles**
- **Nagra OpenTV nX™ ermöglicht Dienst Anbietern für Digitales Fernsehen eine konsistente und einfache Nutzeroberfläche für den Zugang zu jeder Art von Inhalt auf jedem Endgerät**
- **Unterstützte Geräteplattformen umfassen Fernseher, PC, mobile Endgeräte und Tablets**

2.

3.

**Cheseaux, Schweiz – 20. Dezember 2010** – Nagra-Kudelski, ein Unternehmen der Kudelski Gruppe (SIX:KUD.S) und weltweit führender unabhängiger Anbieter von Technologien für Mehrwertdienste, Inhaltsschutz und Multi-Screen-Fernsehlösungen, gab heute bekannt, dass Nagra Open TV nX™ für sein Endgeräte übergreifendes Zuschauererlebnis den TV Innovationspreis 2010 in der Kategorie „Advanced User Interface“ (Fortschrittlichste Nutzeroberfläche) erhalten hat. Die jährliche Preisverleihung fand während der „TV 3.0 – Innovations in TV and Content Delivery“ Konferenz am 7. Dezember in Los Angeles statt und ehrte die wegweisendsten Unternehmen, welche die Zukunft des Fernsehens gestalten.

Bei der Überauswahl an Inhalten, welcher Zuschauer heute begegnen – von linearem Fernsehen und zeitversetztem Fernsehen bis hin zu Video-On-Demand und Internet-Video – vereinfacht Nagra Open TV nX™ den Prozess des Findens von gewünschten Inhalten durch eine einfach bedienbare und konsistente Nutzeroberfläche. Es platziert Videos dort, wo es der Nutzer möchte, und kombiniert Empfehlungen, Universalsuche sowie Soziale Netzwerke, um relevante, hochwertige und aufregende Inhalte zu entdecken.

Nagra OpenTV nX™ stellt außerdem eine einfache Geräte übergreifende Oberfläche bereit, über welche auf verschiedene Arten von Inhalten unterschiedlicher Quellen universell zugegriffen werden kann. Konzipiert, um mit einer 5-Tasten-Fernbedienung zu arbeiten, ermöglicht es Zuschauern ein entspanntes und ungestörtes Fernseherlebnis.

„Es ist für uns eine Ehre, diesen bedeutenden Preis entgegenzunehmen und für unser Streben nach einem optimalen Multi-Screen-Zuschauererlebnis gewürdigt zu werden,“ erklärt Ivan Verbesselt, SVP Marketing bei Nagra-Kudelski. „Das Zuschauererlebnis und die Möglichkeit dieses Plattform übergreifend mit der eigenen Marke zu versehen, ist ein Schlüsselement bei der Differenzierung zwischen Dienst Anbietern für digitales Fernsehen, denn es erlaubt ihnen, den Zugang ihrer Kunden auf die gewünschten Inhalte ganz einfach zu gestalten. Diejenigen Dienst Anbieter, welche in der Lage sind, dieses Schlüsselement anzubieten, gewinnen die Beziehung zum Endkunden.“

Während sich die Fernsehindustrie zu einem wirklichen On-Demand-Erlebnis entwickelt, liefert Nagra OpenTV nX™ Dienst Anbietern eine schlüsselfertige Lösung, welche bereits auf Funktionalität und Akzeptanz bei Nutzern getestet wurde. Alternativ können Dienst Anbieter Nagra OpenTV nX™ ihren eigenen Wünschen anpassen, ein neues Design oder andersartige Erlebnisse entwerfen, welche die gleichen Funktionen abbilden. Beide Ansätze bringen Dienst Anbietern folgende Vorteile:

- Reduzierter Aufwand durch zufriedene Kunden
- Erhöhung des durchschnittlichen Erlöses pro Kunde durch steigende Kaufraten
- Größere Margen durch einfachen Zugang zu breiteren Inhalteangeboten
- Verkürzte Zeit bis zur Markteinführung für fortgeschrittenen Funktionen

OpenTV nX™ ist bereits heute verfügbar, entwickelt sich aber stetig weiter, während neue, für Endkunden, Werbetreibende oder DTV Dienst Anbieter attraktive Endgeräte und Technologien entstehen. Wenn Sie mehr über Nagra OpenTV nX™ erfahren möchten, klicken Sie bitte [hier](#).

### **Über Nagra-Kudelski**

Nagra-Kudelski, ein Unternehmen der Kudelski Gruppe (SIX:KUD.S), ist der weltweit führende Anbieter fortschrittlicher Technologien für Inhaltsschutz und Lösungen für Multi-Screen Zuschauererlebnisse zur Monetisierung digitaler Medien. Das umfassende End-to-End-Portfolio des Unternehmens bietet weltweit Inhalteanbietern und Operatoren für digitales Fernsehen sichere, offene und integrierte State-of-the-Art Plattformen sowie Anwendungen für Rundfunk, Breitband und mobile Plattformen, um so überzeugende und personalisierte Zuschauererlebnisse zu ermöglichen. Nagra-Kudelski Dienste und Technologien zum Schutz von Inhalten werden gegenwärtig von über 120 führenden Pay-TV-Anbietern weltweit eingesetzt und sichern die Übermittlung von Inhalten bei über 133 Millionen aktiven Smart Cards und Empfängern. Seine fortschrittlichen Lösungen im Bereich Zuschauererlebnis wurden bereits in mehr als 150 Millionen Endgeräten integriert und ermöglichen erweiterte Benutzeroberflächen, Video-On-Demand, Videorekorder-Funktionen, fortgeschrittene Werbeformen sowie eine Vielzahl moderner TV-Anwendungen. Weitere Informationen finden Sie unter [www.nagra.com](http://www.nagra.com).

### **Kontakt:**

Ivan Schnider  
Nagra-Kudelski  
Marketing Communications  
+41 21 732 09 40  
[ivan.schnider@nagra.com](mailto:ivan.schnider@nagra.com)

Christine Oury  
Nagra-Kudelski  
Marketing Communications  
+1 415 962 5433  
[Christine.oury@nagra.com](mailto:Christine.oury@nagra.com)