

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nagravision, Quantum et Magneti Marelli présentent QTM TV, le premier récepteur DVB-H/DVB-T au monde de télévision mobile dédié aux applications automobiles au Mobile World Congress 2008

- Nagravision, Quantum et Magneti Marelli ont uni leurs forces pour lancer QTM TV, le premier décodeur DVB-H/DVB-T de télévision mobile payante dédié à la voiture.
- le QTM TV est le premier décodeur offrant une réception numérique terrestre sécurisée dans un environnement automobile.
- La solution obéit aux spécifications les plus strictes des fabricants automobiles.

Barcelone, Espagne, le 11 février 2008 - Nagravision, une société du Groupe Kudelski (SWX:KUD) et le premier fournisseur indépendant dans le monde de solutions de protection de contenus à valeur ajoutée, Magneti Marelli, le fournisseur mondial de l'industrie automobile, et Quantum, le fournisseur de premier plan d'appareils et de logiciels multimédia mobiles innovants, présentent QTM TV, le premier décodeur DVB-H/DVB-T de télévision mobile payante dédié aux applications automobiles.

QTM TV est le premier décodeur disponible sur le marché offrant une réception numérique terrestre dans un environnement automobile. Grâce à son architecture hybride DVB-H et DVB-T qui comprend un tuner "twin diversity" permettant d'obtenir une grande qualité de réception en mouvement, il permet aux passagers des voitures de visionner les programmes de télévision numérique les plus riches dans une voiture en déplacement.

Un vaste choix de programmes télévisés sera proposé grâce à une combinaison de chaînes payantes sécurisées par Nagravision et de programmes gratuits. Fonctionnant avec une carte SIM, la solution permet une gestion en temps réel des flux de données et ouvre de nouvelles sources de revenus aux fournisseurs de services.

Jean-Luc Jezouin, Senior Vice President de l'entité Mobile TV de Nagravision, dit: "De tout temps, Nagravision a innové afin de favoriser l'adoption massive de services DVB-H. Nous sommes fiers de la collaboration avec Magneti Marelli et Quantum qui permet d'étendre l'expérience de la télévision numérique mobile à l'environnement automobile, en travaillant avec des équipementiers automobiles de premier plan."

Stefano Martini, CEO de Quantum, dit: "Nous sommes ravis d'avoir travaillé avec des leaders de l'industrie tels que Nagravision et Magneti Marelli et nous sommes fiers de présenter le premier décodeur pour la télévision mobile payante entièrement compatible avec les standards DVB-H et DVB-T. Cela donnera à nos clients fournisseurs de services de nouvelles opportunités de revenus en permettant aux passagers des voitures d'accéder à des contenus de divertissement et d'information en temps réel."

Marco Nassi, Directeur de Telematics Full Multimedia Systems & ADAS business de Magneti Marelli, dit: "Nous sommes extrêmement heureux d'offrir les tous premiers services de télévision payante sur set-top box mobile intégrés à nos appareils d'infotélmatique. Magneti Marelli a la même vision que Quantum et Nagravision et le même désir d'améliorer les fonctionnalités d'accès à l'information et au divertissement dans les voitures en offrant des services de télévision numérique de qualité et par conséquent un plaisir accru lors des déplacements en voiture."

Le décodeur QTM TV sera en démonstration au Mobile World Congress 2008 dans la Hospitality Suite HS02 de Nagravision, Halle 4, niveau 4.

A propos de Quantum

Quantum est une société privée basée à Milan en Italie. Elle développe des appareils et des logiciels multimédia innovants s'adressant au marché en pleine croissance du divertissement mobile. La société dispose d'une large palette de produits permettant aux fournisseurs de services et aux diffuseurs de faire vivre une expérience unique de télévision et de vidéo mobile aux consommateurs, partout et en tout temps. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.qtm.it.

A propos de Magneti Marelli

Société appartenant au Groupe Fiat, Magneti Marelli développe, produit et commercialise des systèmes et des composants de pointe pour les véhicules à moteur. Employant 25'000 personnes, le groupe dispose de 45 sites de production (55 unités de production), 9 centres de R&D et 27 centres d'application dans 16 pays. Il a généré un chiffre d'affaires de 5 milliards d'Euros en 2007. Le Groupe fournit tous les principaux fabricants de voitures d'Europe, d'Amérique du Nord et du Sud et d'Extrême Orient. Les principaux secteurs de l'entreprise comprennent Powertrain (moteurs), Suspensions and Shock absorber systems (système de suspension et d'absorption des chocs), Lighting (éclairage), Electronic Systems (systèmes électroniques), Exhaust systems (systèmes d'échappement), Aftermarket Parts & Services (pièces détachées et services), Motorsport (sports motorisés).

A propos du Groupe Kudelski/Nagravision

Le Groupe Kudelski (SWX:KUD.VX) est l'un des principaux fournisseurs au monde de solutions de sécurisation des contenus numériques et interactifs répondant aux besoins des plates-formes numériques convergentes. Ses solutions interviennent dans de nombreuses applications nécessitant un contrôle d'accès et une gestion des droits. Elles permettent de protéger les revenus des propriétaires de contenus ainsi que des fournisseurs de services et d'applications interactives opérant sur des réseaux broadcast, à large bande et mobiles. Le Groupe est également un leader mondial dans le domaine du contrôle de l'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des événements. Et enfin, l'entreprise offre une ligne de produits audio professionnels et Hi-Fi haut de gamme. Le siège du Groupe se situe à Cheseaux-sur-Lausanne, en Suisse. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagra.com.

Filiale du Groupe Kudelski, Nagravision est le premier fournisseur indépendant dans le monde de systèmes ouverts d'accès conditionnel et de gestion des droits numériques, ainsi que de solutions intégrées de services à la demande, destinés aux fournisseurs de contenus et aux opérateurs de télévision numérique diffusant sur des plates-formes broadcast, à large bande et mobiles. Ses technologies sont aujourd'hui utilisées par plus de 100 opérateurs dans le monde et sécurisent le contenu transmis à plus de 77.5 millions de cartes à puce / modules actifs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagravision.com.

Contacts:

Ivan Schnider
Nagravision Head of Marketing Communications
+41 21 732 09 40
ivan.schnider@nagra.com

Alina Allaria
Quantum Marketing Relations
+39 02 36570400
alina.allaria@qtm.it