

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**Nagravision a été choisi par Dominanta comme fournisseur du premier système d'accès conditionnel commercial pour la télévision mobile de Russie**

- Le système d'accès conditionnel Nagra Mobile TV choisi par Dominanta sera compatible avec les standards de protection de contenu DVB SimulCrypt et ISMACryp
- La solution Nagra a été spécialement adaptée au marché russe de la télévision mobile qui se profile comme l'un des plus vastes au monde

**Cheseaux, Suisse – Le 14 février 2008** – Nagravision, une société du Groupe Kudelski (SWX:KUD.VX) annonce aujourd'hui que les services de télévision mobile de l'opérateur russe Dominanta seront protégés par le système d'accès conditionnel Nagra Mobile TV. Il s'agira du premier système d'accès conditionnel commercial en Russie compatible avec les normes de protection de contenu SimulCrypt et ISMACryp.

"Nous avons choisi la solution Nagravision afin de bénéficier à la fois de l'expertise de Nagravision dans les déploiements commerciaux de masse de télévision mobile et de son écosystème unique offrant de manière intégrée le plus vaste choix d'équipements de diffusion et d'appareils mobiles," dit Andrey Chernikov, CEO de Dominanta. "La mise en œuvre d'un service DVB-H de premier plan fait appel aux compétences de plusieurs sociétés et partenaires ayant déjà travaillé ensemble avec succès dans ce domaine. Nagravision s'est avéré être le fournisseur d'accès conditionnel le plus complet et polyvalent."

Le système d'accès conditionnel évolutif de même que le système de protection des services très flexible qui sont en train d'être mis en place sur le site de Dominanta à Moscou combinent à la fois le puissant système Nagravision utilisé en Italie, supportant plus d'un million d'abonnés à la téléphonie mobile, et une nouvelle palette de fonctionnalités qui permettent d'adapter la solution au public russe. Les abonnés utiliseront des téléphones mobiles GSM et des cartes SIM de 2.5G prévus pour la réception de la télévision mobile.

Jean-Luc Jezouin, Vice President de Nagravision Mobile TV, dit: "C'est un honneur pour nous d'avoir été choisis par Dominanta pour cet événement historique du marché de la télévision mobile. Il s'agit d'un environnement extrêmement compétitif et les opérateurs de télévision mobile doivent être prêts à pouvoir se différencier de manière unique sur le marché."

La plate-forme de protection de contenu Nagra Mobile TV dispose de toutes les fonctions nécessaires afin d'assurer la protection des services et des contenus diffusés. Elle est fournie en tant qu'extension du système d'accès conditionnel Nagravision ou comme solution à part entière.

## **A propos du Groupe Kudelski/Nagravision**

Le Groupe Kudelski (SWX: KUD.VX) est l'un des principaux fournisseurs au monde de solutions de sécurisation des contenus numériques et interactifs répondant aux besoins des plateformes numériques convergentes. Ses solutions interviennent dans de nombreuses applications nécessitant un contrôle d'accès et une gestion des droits. Elles permettent de protéger les revenus des propriétaires de contenus ainsi que des fournisseurs de services et d'applications interactives opérant sur des réseaux broadcast, à large bande et mobiles. Le Groupe est également un leader mondial dans le domaine du contrôle de l'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des événements. Et enfin, l'entreprise offre une ligne de produits audio professionnels et Hi-Fi haut de gamme. Le siège du Groupe se situe à Cheseaux-sur-Lausanne, en Suisse. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site [www.nagra.com](http://www.nagra.com).

Filiale du Groupe Kudelski, Nagravision est le premier fournisseur indépendant dans le monde de systèmes ouverts d'accès conditionnel et de gestion des droits numériques, ainsi que de solutions intégrées de services à la demande, destinés aux fournisseurs de contenus et aux opérateurs de télévision numérique diffusant sur des plateformes broadcast, à large bande et mobiles. Ses technologies sont aujourd'hui utilisées par plus de 100 opérateurs dans le monde et sécurisent le contenu transmis à plus de 77.5 millions de cartes à puce et modules actifs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site [www.nagravision.com](http://www.nagravision.com).

Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Ivan Schnider  
Nagravision Head of Marketing & Communications  
+41 21 732 09 40  
[ivan.schnider@nagra.com](mailto:ivan.schnider@nagra.com)

###