

## Medienmitteilung

### **Nagravision von SARFT als offizieller CAS Anbieter für das nationale chinesische Mobilfernsehen gewählt – Bereits bei den Olympischen Spielen in Peking eingesetzt**

- Nagravision garantiert die Sicherheit von Chinas nationalem Mobilfernsehen mit dem StiMi-Standard
- Das Conditional Acces System von Nagravision bereits vor den Olympischen Spielen in Peking eingerichtet
- Starke Zunahme der Abonnenten in den kommenden Jahren dank grösserer Abdeckung erwartet.
- Joint-Venture zwischen China Satellite Mobile Broadcast von SARFT und Nagravision geplant

Cheseaux, Schweiz – September 2. 2008 - Nagravision, ein Unternehmen der Kudelski-Gruppe (SWX: KUD.VX) und der weltweit führende unabhängige Anbieter von value-added Verschlüsselungstechnologien, gab heute bekannt, dass er von der China Mobile Satellite Broadcast Limited (CSM) als Conditional Access Anbieter für den landesweiten mobilen Fernsehdienst ausgewählt wurde. CSM ist ein Unternehmen des Administrative Bureau von Chinas State Administration of Radio, Film and TV (SARFT). Der Dienst wurde rechtzeitig zu den Olympischen Spielen in Peking 2008 gestartet.

Die Zahl der Abonnenten dürfte in den kommenden Jahren auf Grund der besseren Abdeckung stark zunehmen. Während der Olympischen Spiele 2008 in Peking wurden die grossen Provinzhauptstädte und sechs olympische Austragungsstätten abgedeckt. Die mobilen Fernsehdienste können auf einer Reihe von Geräten wie Mobiltelefonen, tragbaren Media-Playern und Computern empfangen werden.

In den ersten Monaten des Projekts wird Nagravision ein nationales Conditional Access System sowie 35 regionale Systeme einrichten. Diese Basisinstallation soll auf bis zu 338 Systeme im Jahr 2010 ausgebaut werden. Der Dienst wird nationale Kanäle umfassen, die in ganz China zu empfangen sind sowie regionale Kanäle auf Provinz- und Gemeindeebene. Die Systeme von Nagravision erlauben eine flexible Kommerzialisierung des Dienstes im ganzen Land. Sie machen Programmpakete, Roaming-Dienste, Datenübertragung und fortgeschrittene Geschäftsmodelle auf nationaler und regionaler Ebene möglich.

„Unser Projekt ist zurzeit das weltweit ehrgeizigste Vorhaben für mobiles Fernsehen, das je unternommen wurde“, sagte Frau Sun Zhaohui, stellvertretende Generaldirektorin und Leiterin des CSM Departements von SARFT. "Industrieanalysten rechnen mit einem Potenzial von 50 Millionen Abonnenten in China bis 2012. Alle Voraussetzungen sind gegeben, dass hier ein prägender Wendepunkt in der Geschichte der mobilen TV-Industrie eingeläutet wird. Dies auf Grund des standhaften Engagements der chinesischen Regierung für die Realisierung des Projekts, der grossen Zahl von Einwohnern, die davon profitieren können und sofort eine günstige Massenproduktion ermöglichen sowie des übergrossen Einsatzes der industriellen Akteure, die in China aktiv sind. Wir haben Nagravision als unseren Partner für das Conditional

Access System gewählt aufgrund der Führungsposition der Firma in der Conditional Access Industrie, der bewährten Skalierbarkeit und Stabilität ihrer Systeme und ihrer Fähigkeit zur Bereitstellung und zum Betrieb komplexer Systeme."

Der mobile TV-Dienst basiert auf STiMi (Satellite Terrestrial Interactive Multi-Service Infrastructure), dem chinesischen Standard für mobiles Fernsehen und Multimedia, welcher von der China Multimedia Mobile Broadcasting (CMMB), einem Departement der SARFT, festgelegt wurde. Nagravision, ein aktiver Partner bei der Entwicklung des Standards, hat eine voll kompatible Lösung entwickelt und ist führend bei ihrer Implementierung in eine breite Palette von mobilen Handgeräten, Pocket TVs and PC Dongles. Viele Geräte wurden sowohl von chinesischen als auch von internationalen Firmen hergestellt im Hinblick auf den kommerziellen Einsatz verschlüsselter TV-Dienste bei den Olympischen Spielen in Peking.

"Nagravision ist äusserst stolz darauf, für dieses entscheidende Projekt in China ausgewählt worden zu sein", sagte Jean-Luc Jezouin, Senior Vice-President Mobile Business von Nagravision. „Dieses Projekt wird das weltweite mobile Fernsehen definitiv prägen, da das System erstmals auf breiter Basis erschwinglich wird. Es wird die Einsatzmöglichkeiten der Unterhaltungselektronik von bisherigen Fesseln befreien, indem die Geräte so nachhaltig und ökologisch hergestellt werden, wie dies in einigen andern Teilen der Welt noch nicht möglich ist. Wir wollen dies ausnutzen und unsere STiMi Lösung sowie unsere ökologischen Geräte weltweit bekannt machen und verkaufen. Mit diesem Erfolg unterstreicht Nagravision seine unangefochtene Position als Marktführerin bei der Sicherung mobiler TV-Dienste.“

Darüber hinaus beabsichtigen CSM und Nagravision die Gründung eines Joint Ventures für den Betrieb von Conditional Access Systemen und verwandten Aktivitäten.

### **Über China Satellite Mobile Broadcast Limited**

China Satellite Mobile Broadcast Limited (CSM) ist eine 100-prozentige Tochter des Administrative Bureau der Chinesischen State Administration of Radio, Film and TV (SARFT).

### **Über die Kudelski Gruppe / Nagravision**

Die Kudelski Gruppe (SWX: KUD.VX) ist ein weltweit führender Anbieter von digitalen Sicherheitssystemen und verwandten Anwendungen für digitale und interaktive Medien. Die Technologien des Unternehmens werden bei einer Vielzahl von Leistungen und Angeboten zur Sicherung der Rechte eingesetzt. Mit Benutzeridentifikation und Berechtigungsmanagement werden die Einnahmen von Eigentümern und Vermittlern von Digitalfernsehen und interaktiven Anwendungen geschützt - von Rundfunk und Breitband bis hin zu mobilen Netzwerken. Gleichzeitig nimmt die Kudelski Gruppe weltweit eine Spitzenposition ein in den Technologiebereichen Zugangskontrollen und Management von Menschen und Fahrzeugen sowie Fabriken und Veranstaltungen. Ausserdem werden professionelle Aufnahmegeräte und hoch entwickelte Hi-Fi Produkte angeboten. Der Hauptsitz der Kudelski Gruppe befindet sich in Cheseaux-sur-Lausanne, Schweiz.

Nagravision, ein Unternehmen der Kudelski Gruppe, ist der weltweit führende, unabhängige Anbieter von offenen Conditional Access Systemen, DRM und integrierten on-demand Lösungen für Programmanbieter und für Anbieter von Digitalfernsehen über Rundfunk-, Breitband- und Mobil-Plattformen. Die Technologie von Nagravision wird zurzeit von über 120 führenden Pay-TV Anbietern weltweit eingesetzt und sichert die Übermittlung von Daten bei über 92 Millionen aktiven Smart Cards und Empfängern. Weitere Informationen unter: [www.nagravision.com](http://www.nagravision.com)

Für mehr Informationen:

Ivan Schnider  
Head of Marketing Communications  
D +41 21 732 09 40  
[ivan.schnider@nagra.com](mailto:ivan.schnider@nagra.com)

Catherine Hugon  
Corporate Communications  
+41 21 732 01 81  
[catherine.hugon@nagra.com](mailto:catherine.hugon@nagra.com)