

Communiqué de presse

La SARFT choisit Nagravision comme fournisseur officiel d'accès conditionnel pour le service national de TV mobile lancé initialement pour les Jeux Olympiques de Pékin

- Nagravision choisie pour protéger le service national chinois de TV mobile basé sur le standard STiMi
- Systèmes d'accès conditionnel Nagravision déployés pour les Jeux Olympiques de Pékin 2008
- Forte croissance prévue de la base d'abonnés au service dans quelques années avec l'extension de la couverture géographique
- Création prévue d'une joint-venture entre l'entité China Satellite Mobile Broadcast de la SARFT et Nagravision

Cheseaux, Suisse, le 2 septembre 2008 – Nagravision, une société du Groupe Kudelski (SWX:KUD.VX) et le premier fournisseur indépendant au monde de technologies de protection de contenu et de services à valeur ajoutée, annonce aujourd'hui qu'elle a été choisie par China Satellite Mobile Broadcast Limited (CSM), une filiale du Administrative Bureau of China State Administration of Radio, Film and TV (SARFT - Administration d'Etat de la Radio, du Cinéma et de la Télévision de la Chine), comme fournisseur du système d'accès conditionnel d'un service national de télévision mobile qui a été lancé pour les Jeux Olympiques de Pékin.

La base d'abonnés au service devrait croître fortement dans quelques années au fur et à mesure de l'extension de la couverture géographique du service. Pour les Jeux Olympiques de Pékin, le signal a couvert les principales capitales de provinces et les six sites olympiques. Le service de TV mobile est disponible sur toute une série d'appareils tels que téléphones portables, lecteurs numériques portables et ordinateurs.

Durant les premiers mois, Nagravision déploie un système d'accès conditionnel national ainsi que 35 systèmes régionaux. La base installée pourra ensuite évoluer jusqu'à 338 systèmes d'ici 2010. Le service offrira des chaînes nationales accessibles dans tout le pays de même que des chaînes régionales diffusées à l'échelle provinciale et municipale. Les systèmes Nagravision permettront une commercialisation flexible du service à travers tout le pays; la création de bouquets de programmes, les services de roaming et de gestion des données et la mise en œuvre de modèles d'affaires sophistiqués pourront être gérés au niveau national et régional.

“Notre projet est le plus ambitieux jamais entrepris en matière de TV mobile,” dit Madame Sun Zhaohui, Deputy Director-General et responsable du Département CSM de la SARFT. “Les analystes de l'industrie prévoient un potentiel de 50 millions d'abonnés en Chine d'ici 2012. Ce projet va potentiellement représenter un tournant dans l'industrie de la télévision mobile grâce à la forte volonté du gouvernement chinois de le mener à bien, la taille de la population chinoise qui en bénéficiera et permettra de réaliser immédiatement d'énormes économies d'échelle, et l'engagement absolu des acteurs industriels impliqués en Chine. Nous avons choisi Nagravision comme partenaire en accès conditionnel en raison de sa forte position dans l'industrie de

l'accès conditionnel, la stabilité et la flexibilité éprouvées de ses systèmes et sa capacité à mettre en œuvre et à gérer des plates-formes complexes."

Le service de TV mobile est basé sur le standard national chinois STiMi (Satellite Terrestrial Interactive Multi-service Infrastructure) pour la télévision mobile et le multimédia défini par le département China Multimedia Mobile Broadcasting (CMMB) de la SARFT. Nagravisión, qui a contribué activement à la définition du standard, a développé une solution entièrement compatible avec cette norme et en gère l'intégration dans un large éventail d'appareils mobiles, de téléviseurs de poche et de dongles PC. Nombre de ces appareils ont été fabriqués par des sociétés chinoises et internationales en vue de la commercialisation du service de télévision crypté pour les Jeux Olympiques de Pékin 2008.

"Nagravisión est très fière d'avoir été sélectionnée pour cet important projet en Chine," dit Jean-Luc Jezouin, Senior Vice President Mobile Business Unit de Nagravisión. "Il est évident que ce projet aura un impact sur l'industrie de la télévision mobile dans le monde, en offrant un service mobile abordable et en stimulant la créativité des fabricants de produits électroniques grâce à un écosystème fort, qui fait défaut dans certaines régions du monde. Nous avons également l'intention de tirer parti de cette dynamique pour promouvoir et commercialiser notre solution STiMi et notre écosystème d'appareils. Grâce à ce succès, Nagravisión renforce sa position de leader incontesté dans le domaine de la protection des services de TV mobile."

En outre, CSM et Nagravisión prévoient de créer une joint-venture pour gérer les systèmes d'accès conditionnel et les activités s'y rapportant.

About China Satellite Mobile Broadcast Limited

China Satellite Mobile Broadcast Limited (CSM) est une filiale à part entière du Administrative Bureau of China State Administration of Radio, Film and TV (SARFT).

A propos du Groupe Kudelski/Nagravisión

Le Groupe Kudelski (SWX: KUD.VX) est l'un des principaux fournisseurs au monde de solutions de sécurisation des contenus numériques et interactifs répondant aux besoins des plates-formes numériques convergentes. Ses solutions interviennent dans de nombreuses applications nécessitant un contrôle d'accès et une gestion des droits. Elles permettent de protéger les revenus des propriétaires de contenus ainsi que des fournisseurs de services et d'applications interactives opérant sur des réseaux broadcast, à large bande et mobiles. Le Groupe est également un leader mondial dans le domaine du contrôle de l'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des événements. Et enfin, l'entreprise offre une ligne de produits audio professionnels et Hi-Fi haut de gamme. Le siège du Groupe se situe à Cheseaux-sur-Lausanne, en Suisse. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagra.com.

Filiale du Groupe Kudelski, Nagravisión est le premier fournisseur indépendant dans le monde de systèmes ouverts d'accès conditionnel et de gestion des droits numériques, ainsi que de solutions intégrées de services à la demande, destinés aux fournisseurs de contenus et aux opérateurs de télévision numérique diffusant sur des plates-formes broadcast, à large bande et mobiles. Ses technologies sont aujourd'hui utilisées par plus de 120 opérateurs de télévision payante dans le monde et sécurisent le contenu transmis à plus de 92 millions de cartes à puce/modules actifs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagravisión.com

Pour de plus amples informations, veuillez contacter:

Ivan Schnider
Nagravision Head of Marketing Communications
+41 21 732 09 40
ivan.schnider@nagra.com

Catherine Hugon
Corporate Communications
+41 21 732 01 81
catherine.hugon@nagra.com