

## Pressemitteilung

### **Globo setzt auf neueste Technologie von Nagravision zur Versorgung ländlicher Regionen in Brasilien mit digitalem Fernsehen**

- Mit Hilfe der branchenweit ersten Geo-Control-Technologie von Nagravision versorgt Globo ländliche Regionen in Brasilien via Satellit mit digitalen TV-Signalen, um die terrestrische digitale Versorgung in den Städten zu ergänzen. Außerdem werden auf dieser Basis in Zukunft regionale Programme ausgestrahlt.
- Aus dem über zwei Jahre angelegten Projekt werden eine innovative Lösung mit dem Conditional Access System von Nagravision, vorintegrierte Set-Top-Boxen und Chips zur geografischen Lokalisierung resultieren.

**Cheseaux, Schweiz – Den 8. März 2010** – Nagravision, ein Unternehmen der Kudelski-Gruppe (SIX:KUD.VX) und weltweit führender, unabhängiger Anbieter von Technologien für Content Protection und Mehrwertdienste, gab heute bekannt, dass Brazilian television network Rede Globo (auch unter den Bezeichnungen TV Globo und Globo bekannt) für sein ambitioniertes TVDR-Projekt (digitales Fernsehen für ländliche Regionen) auf die Technologie von Nagravision setzt. Dieses Projekt umfasst die branchenweit erste Geo-Control-Technologie und wird zur Folge haben, dass Millionen von analogen Empfangsgeräten durch High-Definition-fähige Set-Top-Boxen ersetzt werden. Da die Programme von mehreren bei Globo angeschlossenen Fernsehstationen über den gleichen Satelliten ausgestrahlt werden, wird Globo in der Lage sein, den TV-Zuschauern mehr lokale Inhalte für jede einzelne Region zu liefern sowie Werbung von lokalen Sponsoren zu übertragen. Zu Beginn wird das TVDR-Projekt mit nur einem nationalen digitalen Signal in der Standardauflösung (SD) lanciert, doch in der Folge wird das nationale Signal Region um Region durch regionale Signale ersetzt, und die HD-Technologie wird an die Stelle der SD-Signale treten.

"Mit dem Know-how von Nagravision konnten wir die technische Herausforderung, dass die Zuschauer bisher nur wahllos nationale Programme von den uns angeschlossenen TV-Stationen empfangen konnten, in eine Chance verwandeln. Auf dieser Grundlage verfügen die gleichen Zuschauer nun über einen zuverlässigen Zugang zu erstklassigen regionalen Programmen, welche für sie einen zusätzlichen sozialen Nutzen bedeuten. Das ist eine Win-win-Situation für unsere Zuschauer und unsere Werbekunden", sagte Liliana Nakonechnyj, Leiterin Übertragungstechnologie bei Rede Globo.

Im Rahmen der über zwei Jahre andauernden engen Zusammenarbeit mit Globo gewährleistete Nagravision den Systemaufbau sowie die -integration für dieses Projekt. Die innovative Lösung umfasst ein NAGRA Media ACCESS Conditional Access System und vorintegrierte Set-Top-Boxen, die für Chips zur geografischen Lokalisierung konfiguriert sind. Damit können lokale via Satellit übertragene Inhalte empfangen werden. Die digitale Übertragung von Globo erfolgt über DVB-S2 Signale.

Nagravision hat die die Geo-Control-Technologie entwickelt, welche, abhängig vom geografischen Standort des Konsumenten, ausgewählte Übertragungen ermöglicht und den

Empfang außerhalb von Brasilien verhindert. Im Zusammenhang mit den Übertragungsrechten bei Premium-Veranstaltungen, wie der Fußballweltmeisterschaft, ist dies eine Eigenschaft von zentraler Bedeutung. Nagravisio n wird seine neueste Sicherheitstechnologie einsetzen. Doch innerhalb der anvisierten Regionen werden die von TV Globo via Satellit übertragenen Programme den Besitzern von Set-Top-Boxen, die mit der neuen Technologie ausgestattet sind, uneingeschränkt zur Verfügung stehen. Noch in diesem Jahr wird in ganz Brasilien ein Retail-Produkt zum Verkauf an interessierte Zuschauer verfügbar sein. Gegenwärtig steht das System bereits im Bundesstaat Rio de Janeiro zur Verfügung.

"Die durch Globo eingesetzte Technologie von Nagravisio n löst unmittelbare technische Probleme und bietet gleichzeitig eine Vielzahl an Optionen für künftige Dienstleistungen", sagte Tom Wirth, Senior Vice President von Nagravisio n Americas. "Um die Gunst der TV-Zuschauer herrscht in Brasilien ein harter Wettbewerb. Globo beweist aber ein weiteres Mal genügend Vorausblick, um sich für die Zukunft des digitalen Fernsehens bereits heute vorzubereiten."

Mit diesem Projekt vervollständigt Globo die digitale Versorgung Brasiliens. Parallel dazu wird die laufende Umrüstung von der terrestrischen analogen zur digitalen Versorgung in den Städten weitergeführt. Die Set-Top-Boxen von Thomson und Prime wurden erfolgreich in diese Technologie von Nagravisio n integriert.

Weitere Informationen zu den TVDR-Diensten von Globo finden Sie unter [www.tvdigitalrural.com](http://www.tvdigitalrural.com).

### **Über die Kudelski-Gruppe und Nagravisio n**

Die Kudelski-Gruppe (SIX: KUD.VX) ist ein weltweit führender Anbieter von digitalen Sicherheitssystemen und konvergenten Medienlösungen für die Übermittlung von digitalen und interaktiven Inhalten. Die vom Unternehmen entwickelten Technologien werden in einer Vielzahl von Dienstleistungen und Anwendungen genutzt, bei denen Zugangskontrollen und das Management von Berechtigungen erforderlich sind. Dabei geht es darum, im Rahmen des digitalen Fernsehens und von interaktiven Anwendungen über Rundfunk, Breitband und Mobilnetze die Erträge der Eigentümer von Inhalten und von Programmanbietern zu sichern. Auch bei den Technologien für die Kontrolle und Zugangsverwaltung von Personen und Fahrzeugen zu Liegenschaften und Veranstaltungen nimmt die Kudelski-Gruppe weltweit eine Spitzenposition ein. Außerdem bietet Kudelski professionelle Aufnahmegeräte und Hifi-Produkte im High-End-Bereich an. Der Hauptsitz der Kudelski-Gruppe befindet sich in Cheseaux-sur-Lausanne, Schweiz. Weitere Informationen unter [www.nagra.com](http://www.nagra.com).

Nagravisio n, ein Unternehmen der Kudelski-Gruppe, ist der weltweit führende Anbieter von offenen Conditional Access Systemen, DRM und integrierten On-demand-Lösungen für Programmanbieter und Betreiber von Digitalfernsehen über Rundfunk-, Breitband- und Mobil-Plattformen. Die Technologie von Nagravisio n wird gegenwärtig von über 120 führenden Pay-TV-Anbietern weltweit eingesetzt und sichert die Übermittlung von Inhalten bei über 124 Millionen aktiven Smart Cards und Empfängern. Weitere Informationen unter [www.nagravisio n.com](http://www.nagravisio n.com).

### **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Ivan Schnider  
(Kontaktperson für Fachmedien)  
Nagravisio n SA  
Head of Marketing Communications  
+41 21 732 09 40  
[ivan.schnider@nagra.com](mailto:ivan.schnider@nagra.com)

Daniel Herrera  
(Kontaktperson für Publikumsmedien)  
Kudelski Group  
Head of Corporate Communications  
+41 21 732 01 81  
daniel.herrera@nagra.com

Santino Rumasuglia  
(Kontaktperson für Investoren und Finanzanalysten)  
Kudelski Group  
Head of Investor Relations  
+41 21 732 01 24  
santino.rumasuglia@nagra.com

Dawn Danaher  
Medienverantwortliche für Nagravision Americas  
+1 714 378 5841  
nagra@ariesmm.com

###