

Communiqué de presse

Globo choisit la nouvelle technologie de Nagravision pour transmettre la télévision numérique dans les zones extra-urbaines du Brésil

- La première technologie de géo-contrôle de l'industrie développée par Nagravision permet la diffusion par satellite du signal numérique de Globo dans les zones extra-urbaines du Brésil, en complément de la couverture numérique terrestre dans les villes; elle permettra également la diffusion de programmes régionaux ciblés dans le futur
- Ce projet est basé sur une technologie révolutionnaire comprenant le système d'accès conditionnel Nagravision, des décodeurs pré-intégrés, ainsi que des puces de localisation géographique

Cheseaux, Suisse – Le 8 mars 2010 – Nagravision, une société du Groupe Kudelski (SIX:KUD.VX) et le premier fournisseur indépendant de solutions de protection de contenus à valeur ajoutée dans le monde, annonce que le réseau de télévision brésilien Rede Globo (également connu sous TV Globo et Globo) a choisi Nagravision pour son projet TVDR (Digital Television for Rural Areas). Cet ambitieux projet met en œuvre la première technologie de géo-contrôle de l'industrie et vise à remplacer des millions de récepteurs analogiques par des décodeurs "HD-ready". Des programmes provenant de différentes stations de télévision de Globo et diffusés par satellite permettront à l'opérateur de proposer des contenus plus ciblés dans chaque région et de diffuser de la publicité provenant d'annonceurs locaux. Initialement, le service TVDR comprendra un seul signal numérique national en définition standard; celui-ci sera remplacé progressivement par des signaux régionaux et la technologie haute-définition (HD) se substituera à la SD.

"Grâce à l'expertise de Nagravision, nous donnons la possibilité aux téléspectateurs d'accéder à des programmes numériques régionaux, en leur apportant ainsi une valeur ajoutée sur le plan social. Les consommateurs aussi bien que les annonceurs sont gagnants," dit Liliana Nakonechnyj, Transmission Technology Director de Rede Globo.

Durant sa collaboration de plus de deux ans avec Globo, Nagravision a développé l'architecture du système et se charge de l'intégration de l'ensemble du projet. La solution révolutionnaire mise en place pour Globo est basée sur un système d'accès conditionnel NAGRA Media ACCESS. Elle fonctionne sur des décodeurs pré-intégrés configurés avec des puces de localisation géographique pouvant recevoir du contenu local diffusé par le satellite. Les signaux numériques de Globo seront diffusés en format DVB-S2.

Nagravision a développé la technologie de géo-contrôle qui permet une diffusion sélective en fonction de la localisation géographique du consommateur, tout en empêchant la réception du signal en-dehors du Brésil – un facteur important lorsqu'il s'agit de protéger les droits de diffusion d'événements majeurs tels que les championnats du monde de football. Nagravision déploiera à cet effet sa technologie de sécurisation de dernière génération. Dans les zones

visées, les programmes diffusés par Globo par satellite seront accessibles librement par les détenteurs de décodeurs équipés de la nouvelle technologie. Le système est d'ores et déjà opérationnel dans l'état de Rio de Janeiro et une solution couvrant tout le territoire brésilien sera disponible ces prochains mois.

"La technologie Nagravision choisie par Globo résout les difficultés techniques immédiates et prévoit toute une palette d'options pour le lancement de nouveaux services dans le futur, " dit Tom Wirth, Senior Vice President for Nagravision Americas. Il existe une forte concurrence sur le marché brésilien de la télévision, et Globo montre encore une fois sa capacité d'anticipation en se préparant dès aujourd'hui pour la télévision numérique de demain."

Le projet complètera la couverture numérique de Globo au Brésil, en parallèle à la migration des transmissions terrestres vers le numérique qui a lieu actuellement dans les villes. Thomson et Prime fournissent les décodeurs intégrés avec la technologie de Nagravision.

Pour de plus amples informations sur les services TVDR de Globo, veuillez consulter le site www.tvdigitalrural.com.

A propos du Groupe Kudelski et de Nagravision

Le Groupe Kudelski (SIX: KUD.VX) est l'un des principaux fournisseurs au monde de solutions de sécurisation des contenus numériques et interactifs répondant aux besoins des plates-formes numériques convergentes. Ses solutions interviennent dans de nombreuses applications nécessitant un contrôle d'accès et une gestion des droits. Elles permettent de protéger les revenus des propriétaires de contenus ainsi que des fournisseurs de services et d'applications interactives opérant sur des réseaux broadcast, à large bande et mobiles. Le Groupe est également un leader technologique mondial dans le domaine du contrôle de l'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des événements. Et enfin, l'entreprise offre une ligne de produits audio professionnels et Hi-Fi haut de gamme. Le siège du Groupe se situe à Cheseaux-sur-Lausanne, en Suisse. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagra.com

Filiale du Groupe Kudelski, Nagravision est le premier fournisseur de systèmes ouverts d'accès conditionnel et de gestion des droits numériques, ainsi que de solutions intégrées de services à la demande, destinés aux fournisseurs de contenus et aux opérateurs de télévision numérique diffusant sur des plates-formes broadcast, à large bande et mobiles. Ses technologies sont aujourd'hui utilisées par plus de 120 opérateurs dans le monde et sécurisent le contenu transmis à plus de 124 millions de cartes à puce / modules actifs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagravision.com.

Contacts:

Ivan Schnider
(contact médias spécialisés)
Nagravision SA
Head of Marketing Communications
+41 21 732 09 40
ivan.schnider@nagra.com

Daniel Herrera
(contact médias généralistes)
Kudelski Group

Head of Corporate Communications
+41 21 732 01 81
daniel.herrera@nagra.com

Santino Rumasuglia
(contact investisseurs et analystes financiers)
Kudelski Group
Head of Investor Relations
+41 21 732 01 24
santino.rumasuglia@nagra.com

Dawn Danaher
Media Relations pour Nagravision Americas
+1 714 378 5841
nagra@ariesmm.com

###