

Hi-tv setzt eine End-to-End-Lösung von Nagravision ein, um allen Mexikanern den Zugang zum digitalen Mehrkanalfernsehen zu ermöglichen

- Hi-tv und TV Azteca, die beide zur Grupo Salinas gehören, setzen eine End-to-End-Lösung von Nagravision auf der Basis von MPEG-4 ein. Dabei werden drei digitale Sendefrequenzen von TV Azteca genutzt, um das Mehrkanalfernsehen in Mexiko-Stadt anzubieten.
- Hi-tv ist die Weiterentwicklung des Free-to-Air-Fernsehens in Mexiko.
- Die innovative Set-Top-Box Lösung von Nagravision erfüllt die einzigartigen Anforderungen im mexikanischen Home-Entertainment-Markt.
- Die mexikanischen Konsumenten können im Einzelhandel eine Set-Top-Box erwerben, diese installieren und noch am gleichen Tag zu Hause digitales Free-TV empfangen.

Cheseaux, Schweiz – 17. April 2009 – Nagravision, ein Unternehmen der Kudelski-Gruppe (SWX:KUD) und weltweit führender, unabhängiger Anbieter von Technologien für Content Protection und Mehrwertdienste, gab heute bekannt, dass Hi-tv – eine Gesellschaft der Grupo Salinas, die verschiedene mexikanische Unternehmen mit einem Jahresumsatz von insgesamt USD 10 Milliarden umfasst – eine End-to-End-Lösung von Nagravision auf der Basis von MPEG-4 für das digitale terrestrische Fernsehen (DVB-T) eingeführt hat.

Hi-tv ist eine neue Geschäftseinheit der Grupo Salinas und für die gesamte Geschäftstätigkeit und den technischen Betrieb des Dienstes, einschliesslich des Vertriebs, des Marketings und des Kundenmanagements zuständig. TV Azteca ist die zweitgrösste Fernsehstation in Mexiko und betreibt das DVB-T-Netzwerk, das für die Übertragung der verschiedenen Kanäle verwendet wird. Dank der Lösung von Nagravision kann Hi-tv die Nutzung der ATSC-Frequenzen von TV Azteca optimieren und damit rund 25 Millionen Menschen im Raum Mexiko-Stadt den Zugang zum digitalen Mehrkanal-Free-TV ermöglichen.

Hi-tv ist die Weiterentwicklung des Free-to-Air-Fernsehens in Mexiko und das erste DVB-T-Mehrkanalsystem, das in Lateinamerika betrieben wird. Der Dienst bietet eine breite Palette von digitalen TV-Kanälen, die kostenlos zur Verfügung gestellt und über eine Dachantenne empfangen werden. Es muss kein Vertrag abgeschlossen werden, und es sind keine monatlichen Zahlungen zu leisten. Um Hi-tv zu empfangen, kaufen die Konsumenten eine sofort betriebsbereite Set-Top-Box und schliessen diese an ihr bestehendes Fernsehgerät an. Die Senderpalette von Hi-tv bietet für die ganze Familie etwas, von den beliebtesten Unterhaltungsshows über Filme und Sportsendungen bis hin zu Kinderprogrammen.

Die Nagra-Hi-tv-Lösung bedeutet für das Fernsehen in Mexiko einen revolutionären Fortschritt. Im Gegensatz zum traditionellen Sendemodell, bei dem die Bandbreite des Anbieters für die Ausstrahlung eines einzigen linearen Kanals verwendet wird, umfasst der Dienst von Hi-tv eine Mehrkanal-Palette in Standardauflösung. Hinzu kommen die drei bestehenden High-Definition-Kanäle von TV Azteca (13, 7 und 40). Dies wird durch die MPEG-4-Videokompression ermöglicht, welche die Optimierung der

Bandbreite erlaubt, die für den Betrieb der Mehrkanalplattform erforderlich ist. Noch vor wenigen Jahren wäre so etwas nicht möglich gewesen.

Zur Grupo Salinas gehören nicht nur Hi-tv und TV Azteca, sondern auch Elektra, das grösste Einzelhandelsunternehmen für Unterhaltungselektronik in Lateinamerika. Durch diese Kombination von Medienangeboten und Einzelhandel ist das Einzelhandelsmodell für die Set-Top-Boxen eine ideale Lösung, um alle Mexikaner in den Genuss der Vorteile des digitalen Fernsehens kommen zu lassen. Hi-tv führt gegenwärtig Verhandlungen, um sein digitales Spektrum mit zusätzlichen Frequenzen erweitern zu können, die nicht TV Azteca gehören. Damit soll die bestehende Mehrkanalpalette mit weiteren kostenlosen Kanälen ausgebaut werden.

Nagravision entwickelte die gesamten Konzepte zur Servicegestaltung und die innovativen Set-Top-Boxen, dank denen die mexikanischen Konsumenten nach dem Kauf einer Set-Top-Box im Einzelhandelsgeschäft diese selbst problemlos installieren und noch am gleichen Tag digitales Fernsehen empfangen können.

“Nur Nagravision war in der Lage, uns ein Ecosystem mit einer End-to-End-Lösung für das digitale Fernsehen zu liefern”, sagte Omar Olivera, CTO von Hi-tv. “Mit der Technologie und den hervorragenden Produkten von Nagravision verfügen wir nun über eine moderne digitale Fernsehinfrastruktur, die uns die Möglichkeit gibt, auf dem Markt ein neues Fernsehprodukt anzubieten und die Einstellung unserer Kunden zum kostenlosen Over-the-Air-Fernsehen entscheidend zu ändern.”

“Bis zum Angebot von Hi-tv konnten sich die meisten mexikanischen Haushalte das Mehrkanalfernsehen finanziell nicht leisten”, sagte Tom Wirth, Vice President von Nagravision Americas. “Was den Übergang zum digitalen Fernsehen in Mexiko anbelangt, der allen den Zugang zum kostenlosen Mehrkanalfernsehen ermöglicht, gehören die Grupo Salinas und Hi-tv zu den Vorreitern. Die Mitarbeit an der Entwicklung eines Systems, das den mexikanischen Home-Entertainment-Markt perfekt ergänzt, gab uns die Möglichkeit, unser Know-how im Bereich der End-to-End-Lösungen unter Beweis zu stellen.”

In Mexiko haben lediglich 25% der Haushalte, die über einen Fernseher verfügen, Zugang zu einem Mehrkanal-TV-Angebot, während dieser Anteil in den Vereinigten Staaten knapp 90% beträgt. Mit der Nagra-Hi-tv-Initiative kann diese Ausgangslage rasch geändert werden, denn dank dieser innovativen Lösung kommen alle Mexikaner in den Genuss der Vorteile des digitalen Mehrkanalfernsehens. Hi-tv führt gegenwärtig Gespräche mit Fernsehstationen in anderen lateinamerikanischen Ländern, um mit der Technologie von Nagravision und dem Angebot von Hi-tv in weitere Märkte vorzustossen, in denen das Mehrkanalfernsehen bislang ausserhalb der finanziellen Möglichkeiten des Durchschnittshaushalts lag.

Über die Kudelski-Gruppe und Nagravision

Die Kudelski-Gruppe (SWX: KUD.VX) ist ein weltweit führender Anbieter von digitalen Sicherheitssystemen und konvergenten Medienlösungen für die Übermittlung von digitalen und interaktiven Inhalten. Die vom Unternehmen entwickelten Technologien werden in einer Vielzahl von Dienstleistungen und Anwendungen genutzt, bei denen Zugangskontrollen und das Management von Berechtigungen erforderlich sind. Dabei geht es darum, im Rahmen des digitalen Fernsehens und von interaktiven Anwendungen über Rundfunk, Breitband und Mobilnetze die Erträge der Eigentümer von Inhalten und von Programmanbietern zu sichern. Auch bei den Technologien für die Kontrolle und Zugangsverwaltung von Personen und Fahrzeugen zu Liegenschaften und Veranstaltungen nimmt die Kudelski-Gruppe weltweit eine Spitzenposition ein. Ausserdem bietet Kudelski professionelle Aufnahmegeräte und Hifi-Produkte im High-End-Bereich an. Der Hauptsitz der Kudelski-Gruppe befindet sich in Cheseaux-sur-Lausanne, Schweiz. Weitere Informationen unter www.nagra.com.

Nagravision, ein Unternehmen der Kudelski-Gruppe, ist der weltweit führende Anbieter von offenen Conditional Access Systemen, DRM und integrierten On-demand-Lösungen für Programmanbieter und Betreiber von Digitalfernsehen über Rundfunk-, Breitband- und Mobil-Plattformen. Die Technologie von Nagravision wird gegenwärtig von über 120 führenden Pay-TV-Anbietern weltweit eingesetzt und sichert die Übermittlung von Inhalten bei über 101 Millionen aktiven Smart Cards und Empfängern. Weitere Informationen unter www.nagravision.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Ivan Schnider
(Kontaktperson für Fachmedien)
Nagravision SA
Head of Marketing Communications
+41 21 732 09 40
ivan.schnider@nagra.com

Daniel Herrera
(Kontaktperson für Publikumsmedien)
Kudelski Group
Head of Corporate Communications
+41 21 732 01 81
daniel.herrera@nagra.com

Santino Rumasuglia
(Kontaktperson für Investoren und Finanzanalysten)
Kudelski Group
Head of Investor Relations
+41 21 732 01 24
santino.rumasuglia@nagra.com

Dawn Danaher
Media Relations for Nagravision Americas
+1 714 378 5841
nagra@ariesmm.com

Über die Grupo Salinas

Die Grupo Salinas (www.gruposalinas.com) ist eine Gruppe von dynamischen, rasch wachsenden und technologisch innovativen Unternehmen, die auf die folgenden Ziele fokussiert sind: Schaffung von Shareholder Value, Leistung eines Beitrags zum Aufbau des Mittelstandes in den Ländern, in denen sie operieren, und Verbesserung der Gesellschaft durch hervorragende Leistungen. Die vom mexikanischen Unternehmer Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com) gegründete Grupo Salinas dient als Plattform für die Managemententwicklung und als Entscheidungsforum für die Spitzenkräfte der Konzerngesellschaften: TV Azteca (www.irtvazteca.com), Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) und Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Alle Unternehmen der Grupo Salinas operieren unabhängig mit einer eigenen Geschäftsleitung, einem eigenen Verwaltungsrat und Aktionären. Die Grupo Salinas hält keine Beteiligungen. Doch die Mitgliedunternehmen haben eine gemeinsame Vision und die gleichen Werte und Strategien, die auf rasches Wachstum, ausgezeichnete Ergebnisse und erstklassige Leistungen ausgerichtet sind.

Kontaktperson der Grupo Salinas für Medienvertreter:

Daniel McCosh
011 52 55 1720 0059
dmccosh@gruposalinas.com