

Communiqué de presse

Hi-tv déploie une solution globale Nagravision permettant aux Mexicains d'accéder à un service multi-canal de télévision numérique

- Hi-tv et TV Azteca, tous deux du Grupo Salinas, déploient une solution globale Nagravision MPEG-4 utilisant trois fréquences numériques de TV Azteca afin d'offrir un service de télévision multi-canal à Mexico City
- Hi-tv est une évolution de la télévision "free-to-air" (gratuite) au Mexique
- La solution innovante développée par Nagravision pour les décodeurs permet de répondre aux besoins spécifiques du marché mexicain du divertissement "à la maison"
- Les consommateurs achètent un décodeur en magasin, l'installent et peuvent regarder la télévision numérique gratuite à la maison le jour même

Cheseaux, Suisse, le 17 avril 2009 – Nagravision, une société du Groupe Kudelski (SWX:KUD) et le premier fournisseur indépendant de solutions de protection de contenus à valeur ajoutée dans le monde, annonce que Hi-tv a déployé une solution globale de télévision numérique terrestre (TNT) Nagravision, basée sur la norme MPEG-4. Hi-tv fait partie de Grupo Salinas qui comprend plusieurs sociétés basées au Mexique totalisant un chiffre d'affaires annuel de USD 10 milliards.

Hi-tv est une nouvelle unité d'affaires de Grupo Salinas. Elle supervise les aspects techniques et commerciaux du service TV, comprenant notamment les ventes, le marketing et la gestion des clients. De son côté, TV Azteca – le deuxième diffuseur du Mexique – fournit le réseau TNT pour la diffusion des chaînes. La solution Nagravision permet à Hi-tv d'optimiser l'utilisation des fréquences ATSC de TV Azteca afin de diffuser des programmes de télévision numériques gratuits à environ 25 millions de personnes à Mexico City.

Hi-tv est une évolution de la télévision "free-to-air" (gratuite) au Mexique. Il s'agit du premier système multi-canal numérique terrestre déployé en Amérique Latine. Le service propose une vaste sélection de chaînes numériques diffusées gratuitement et captées à l'aide d'une antenne sur le toit. Sans contrats ni redevances mensuelles fixes à payer, les téléspectateurs peuvent bénéficier du service Hi-tv en achetant simplement un décodeur et en le connectant à leur téléviseur. Comprenant aussi bien du divertissement que des films, du sport et des émissions pour enfants, le bouquet Hi-tv s'adresse à toute la famille.

La solution Nagravision développée pour Hi-tv constitue une importante avancée en matière de télévision au Mexique. Contrairement au modèle de diffusion traditionnel où la bande passante est utilisée par l'opérateur pour ne diffuser qu'un canal linéaire, le service Hi-tv comprend un bouquet multi-canal en définition standard, qui s'ajoute aux trois principales chaînes de TV Azteca (13, 7 et 40) diffusées en haute définition. Ceci est possible grâce à la technologie de compression vidéo MPEG-4 permettant d'optimiser la bande passante requise pour la mise en œuvre d'une plate-forme multi-canal – une solution qui aurait été impossible il y a quelques années seulement.

Grupo Salinas possède également Elektra, la première enseigne d'appareils électroniques de grande consommation de toute l'Amérique Latine. Grâce à cela, le

modèle de vente en magasin des décodeurs proposés pour le nouveau bouquet numérique est une solution idéale permettant de mettre les avantages de la télévision numérique à portée de tous les Mexicains. Hi-tv est actuellement en discussion pour l'ajout de fréquences numériques non détenues par TV Azteca, afin d'enrichir encore son bouquet de chaînes gratuites.

Nagravision a développé l'ensemble de la méthodologie de service et une technologie de pointe pour les décodeurs. Les consommateurs mexicains peuvent désormais se procurer un décodeur, l'installer facilement et visionner le jour même les chaînes de télévision numérique.

"Nagravision a été l'unique fournisseur à nous proposer un écosystème global de télévision numérique," dit Omar Olivera, CTO de Hi-tv. "Grâce à la technologie et aux produits exceptionnels de Nagravision, nous disposons maintenant d'une infrastructure de télévision numérique moderne qui nous permet de mettre sur le marché un nouveau produit de télévision qui transforme radicalement la perception qu'ont les consommateurs de la télévision gratuite."

"Avant Hi-tv, la télévision multi-canal était financièrement hors de portée de la plupart des foyers mexicains," dit Tom Wirth, Senior Vice President Nagravision Americas. "Grupo Salina et Hi-tv sont à l'avant-garde de la transition vers le numérique qui a lieu au Mexique et qui permet à chacun d'accéder à la télévision multi-canal gratuite. Collaborer avec ces sociétés à la création d'un système qui s'inscrit de manière complémentaire dans le marché du divertissement TV du Mexique nous a permis de démontrer notre expertise en matière de solutions technologiques globales."

Au Mexique, 25% des foyers équipés de téléviseurs ont accès à un service TV multi-canal contre plus de 90% aux Etats-Unis. La solution Nagravision-Hi-tv, grâce à laquelle tous les Mexicains pourront profiter des avantages de la télévision multi-canal, va rapidement faire évoluer cette situation. Hi-tv est en discussion avec des diffuseurs d'autres pays d'Amérique latine afin d'amener la technologie Nagravision et la marque Hi-tv sur d'autres marchés où la télévision multi-canal est depuis longtemps hors de portée des foyers à revenus moyens.

A propos du Groupe Kudelski et de Nagravision

Le Groupe Kudelski (SWX: KUD.VX) est l'un des principaux fournisseurs au monde de solutions de sécurisation des contenus numériques et interactifs répondant aux besoins des plates-formes numériques convergentes. Ses solutions interviennent dans de nombreuses applications nécessitant un contrôle d'accès et une gestion des droits. Elles permettent de protéger les revenus des propriétaires de contenus ainsi que des fournisseurs de services et d'applications interactives opérant sur des réseaux broadcast, à large bande et mobiles. Le Groupe est également un leader mondial dans le domaine du contrôle de l'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des événements. Et enfin, l'entreprise offre une ligne de produits audio professionnels et Hi-Fi haut de gamme. Le siège du Groupe se situe à Cheseaux-sur-Lausanne, en Suisse. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagra.com

Filiale du Groupe Kudelski, Nagravision est le premier fournisseur de systèmes ouverts d'accès conditionnel et de gestion des droits numériques, ainsi que de solutions intégrées de services à la demande, destinés aux fournisseurs de contenus et aux opérateurs de télévision numérique diffusant sur des plates-formes broadcast, à large bande et mobiles. Ses technologies sont aujourd'hui utilisées par plus de 120 opérateurs dans le monde et sécurisent le contenu transmis à plus de 101 millions de cartes à puce / modules actifs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagravision.com

Contacts :

Ivan Schnider
(contact médias spécialisés)
Nagravision SA
Head of Marketing Communications
+41 21 732 09 40
ivan.schnider@nagra.com

Daniel Herrera
(contact médias généralistes)
Kudelski Group
Head of Corporate Communications
+41 21 732 01 81
daniel.herrera@nagra.com

Santino Rumasuglia
(contact investisseurs et analystes)
Kudelski Group
Head of Investor Relations
+41 21 732 01 24
santino.rumasuglia@nagra.com

Dawn Danaher
Relations Médias pour Nagravision Americas
+1 714 378 5841
nagra@ariesmm.com

A propos de Grupo Salinas

Grupo Salinas (www.gruposalinas.com) est un groupe de sociétés de pointe en pleine croissance dédiées à la création de valeur pour les actionnaires, contribuant à construire la classe moyenne des pays où elles opèrent et à améliorer la société par l'excellence. Créé par l'entrepreneur mexicain Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas est un forum de gestion du développement et de décision s'adressant aux leaders des sociétés membres que sont TV Azteca (www.irtvazteca.com), Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) et Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Chacune de ces sociétés opère de manière indépendante avec sa propre direction, son propre conseil d'administration et ses actionnaires. Grupo Salinas n'a pas de participation dans ces sociétés. Cependant, les sociétés du groupe partagent une vision, des valeurs et des stratégies communes visant à réaliser une croissance rapide et des résultats de premier plan.

Contact médias Grupo Salinas:

Daniel McCosh
011 52 55 1720 0059
dmccosh@gruposalinas.com