

Pressemitteilung

Nagravision und Mediaset verlängern ihren Vertrag für den Ausbau des digitalen terrestrischen Pay-TV-Geschäfts in Italien

- Verlängerung des Vertrags
- Flexibles Conditional Access System unterstützt vielfältige Instrumente für die Erzielung von Pay-TV-Einnahmen, einschliesslich einer Kombination von wiederaufladbaren Smartcards mit monatlichen Abonnementdiensten
- Zusammenarbeit von Mediaset und Nagravision, um während der Abschaltung der analogen Kanäle den Ausbau des DVB-T-Geschäfts im Bereich des Abonnementfernsehens zu unterstützen

Cheseaux, Schweiz – den 24. Februar 2009 – Die Kudelski-Gruppe (SWX:KUD) gab heute bekannt, dass Mediaset seinen Vertrag mit Nagravision verlängert hat. Die Weiterführung dieser Partnerschaft ist Ausdruck des anhaltenden Erfolgs, den die beiden Unternehmen in Italien mit dem digitalen terrestrischen Fernsehen (DVB-T) im Pay-TV-Bereich erzielen. Gegenwärtig hat Mediaset Premium über 2,7 Millionen aktive Anwender, mit denen im Jahr 2008 Einnahmen von über 400 Millionen Euro erzielt wurden. Dank der Flexibilität der Conditional-Access-Lösung von Nagravision kann Mediaset sowohl die gegenwärtigen als auch künftige Geschäftsmodelle unterstützen.

"Nagravision ist für uns seit 2004 ein wertvoller Partner. Mit seiner cleveren Kombination von technischem Know-how mit grosser Erfahrung in diesem Markt unterstützte uns das Unternehmen beim Ausbau unseres Pay-TV-Geschäfts", sagte Franco Ricci, Managing Director von RTI. "Im Zusammenhang mit dem Angebot weiterer neuer Dienste sind wir zuversichtlich, dass die Lösung von Nagravision unsere Erwartungen übertreffen und uns noch mehr Möglichkeiten einräumen wird, um den Ansprüchen unserer Kunden zu entsprechen."

Das Conditional Access System von Nagravision wurde für die verschiedenen Dienste konfiguriert, die Mediaset anbieten möchte. Mit dem Einsatz dieser Lösung wechselt Mediaset von einem reinen Impulse-Pay-per-View (IPPV) Modell zur Kombination eines IPPV mit einem Easy-Pay-Abonnementmodell. Beim IPPV-Modell kaufen die Konsumenten wiederaufladbare Prepaid-Karten mit einem begrenzten Guthaben. Die anonymen Prepaid-Smartcards eignen sich insbesondere für den Einzelhandelsmarkt, da die Logistik- und Betriebskosten verhältnismässig gering sind. Dank der Ergänzung mit dem Easy-Pay-Abonnementmodell können die Konsumenten aus verschiedenen Angeboten mit einer preislichen Bandbreite von 10 bis 24 Euro pro Monat auswählen. Die 24-Euro-Variante umfasst ein vollständiges Angebot mit Kinder- und Unterhaltungsprogrammen sowie Fussballübertragungen. Die Kunden können somit vielfältige Dienste in Anspruch nehmen, und Mediaset gewinnt jeden Monat neue Abonnenten hinzu.

"Mediaset macht den nächsten Schritt, indem den Kunden eine grössere Auswahl von erstklassigen Pay-TV-Diensten angeboten wird. Unsere CAS-Lösung kann auf vielfältige Art und Weise konfiguriert werden, so dass sowohl die gegenwärtigen Anforderungen als auch Erweiterungen im Rahmen von künftigen Projekten unterstützt werden können", sagte Thierry Legrand, VP von Sales SMEA bei Nagravision. "Wir freuen uns, dass wir unsere Zusammenarbeit mit Mediaset fortsetzen und in dieser Region zum Ausbau des DVB-T im Pay-TV-Bereich beitragen können."

In enger Zusammenarbeit mit Mediaset wird Nagravision während der Abschaltung der analogen TV-Kanäle in Italien die Unterstützung für den Ausbau des DVB-T im Bereich des Abonnementfernsehens gewährleisten. Vor dem Hintergrund der schrittweisen Abschaltung der analogen TV-Kanäle ist für Mediaset ein beträchtlicher Teil der Bevölkerung eine Zielgruppe für sein Premium-Angebot im Pay-TV-Bereich. Während dieses Prozesses wird Nagravision seinen Partner Mediaset bei der Anpassung des Systems unterstützen, damit alle neuen aktiven Abonnenten auf die Inhalte zugreifen können.

Über die Kudelski-Gruppe und Nagravision

Die Kudelski-Gruppe (SWX: KUD.VX) ist ein weltweit führender Anbieter von digitalen Sicherheitssystemen und konvergenten Medienlösungen für die Übermittlung von digitalen und interaktiven Inhalten. Die vom Unternehmen entwickelten Technologien werden in einer Vielzahl von Dienstleistungen und Anwendungen genutzt, bei denen Zugangskontrollen und das Management von Berechtigungen erforderlich sind. Dabei geht es darum, im Rahmen des digitalen Fernsehens und von interaktiven Anwendungen über Rundfunk, Breitband und Mobilnetze die Erträge der Eigentümer von Inhalten und von Programmanbietern zu sichern. Auch bei den Technologien für die Kontrolle und Zugangsverwaltung von Personen und Fahrzeugen zu Liegenschaften und Veranstaltungen nimmt die Kudelski-Gruppe weltweit eine Spitzenposition ein. Ausserdem bietet Kudelski professionelle Aufnahmegeräte und Hifi-Produkte im High-End-Bereich an. Der Hauptsitz der Kudelski-Gruppe befindet sich in Cheseaux-sur-Lausanne, Schweiz. Weitere Informationen unter www.nagra.com.

Nagravision, ein Unternehmen der Kudelski-Gruppe, ist der weltweit führende Anbieter von offenen Conditional Access Systemen, DRM und integrierten On-demand-Lösungen für Programmanbieter und Betreiber von Digitalfernsehen über Rundfunk-, Breitband- und Mobil-Plattformen. Die Technologie von Nagravision wird gegenwärtig von über 120 führenden Pay-TV-Anbietern weltweit eingesetzt und sichert die Übermittlung von Inhalten bei über 92 Millionen aktiven Smart Cards und Empfängern. Weitere Informationen unter www.nagravision.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Ivan Schnider
(Kontaktperson für Fachmedien)
Nagravision SA
Head of Marketing Communications
+41 21 732 09 40
ivan.schnider@nagra.com

Daniel Herrera
(Kontaktperson für Publikumsmedien)
Kudelski Group
Head of Corporate Communications
+41 21 732 01 81
daniel.herrera@nagra.com

Santino Rumasuglia
(Kontaktperson für Investoren und Finanzanalysten)
Kudelski Group
Head of Investor Relations
+41 21 732 01 24
santino.rumasuglia@nagra.com