

**Communiqué de presse**

**Nagravision et Mediaset étendent leur contrat  
pour soutenir la croissance du marché  
de la télévision numérique terrestre payante en Italie**

- Extension du contrat
- La solution CAS flexible permet de mettre en œuvre de multiples modèles de revenus de pay TV et notamment de combiner des services par cartes à puces rechargeables et par abonnements mensuels
- Mediaset et Nagravision collaborent pour soutenir la croissance du marché de la télévision numérique terrestre payante durant l'arrêt des diffusions analogiques

**Cheseaux, Suisse, le 24 février 2009** – Le Groupe Kudelski (SWX:KUD) annonce aujourd'hui que Mediaset a prolongé son contrat avec Nagravision. Le renouvellement du partenariat est une preuve du succès des sociétés sur le marché de la pay TV numérique terrestre (TNT) en Italie. Actuellement, Mediaset Premium a plus de 2,7 millions d'utilisateurs actifs représentant plus de 400 millions d'Euros de chiffre d'affaires en 2008. La flexibilité de la solution d'accès conditionnel Nagravision permet à Mediaset de mettre en œuvre différents business models et d'en introduire de nouveaux.

"Nagravision est un partenaire précieux depuis 2004. Ils nous ont aidés à développer notre activité de télévision payante grâce à une combinaison judicieuse de savoir-faire technologique et de connaissance du marché," dit Franco Ricci, Managing Director de RTI. "Nous sommes persuadés que la solution Nagravision saura dépasser nos attentes en nous offrant de nouvelles manières de répondre aux besoins de nos clients, au fur et à mesure que notre offre de services continuera de croître."

Utilisant le système d'accès conditionnel Nagravision configuré en fonction des différents services que Mediaset souhaite offrir, Mediaset Premium passe d'un modèle exclusivement IPPV (impulse pay-per-view ou achat à la séance spontané) à une combinaison de IPPV et d'abonnement "Easy Pay". Dans le modèle IPPV, les consommateurs achètent des cartes à prépaiement disposant d'un crédit limité qui peut être rechargé. Les cartes prépayées et anonymes conviennent particulièrement au marché de la grande consommation car elles induisent peu de coûts logistiques et opérationnels. Avec l'ajout de l'abonnement Easy Pay, les consommateurs peuvent choisir parmi des offres allant de 10 à 24 Euros par mois. L'offre à 24 Euros comprend un bouquet complet de programmes pour enfants, de reportages et de football. Les consommateurs profitent de toute une palette de services tandis que Mediaset bénéficie d'un afflux mensuel régulier d'abonnés.

"Mediaset passe à la vitesse supérieure en offrant à ses clients un plus vaste choix dans la manière d'acquérir des services de télévision premium. Notre solution d'accès conditionnel peut être configurée de différentes manières pour répondre à leurs exigences actuelles et s'adapter à leurs projets futurs," dit Thierry Legrand, VP Ventes SMEA de Nagravision. "Nous nous réjouissons de poursuivre notre travail auprès de Mediaset et de contribuer à la croissance de la télévision numérique terrestre payante sur ce marché."

Nagravision, en étroite collaboration avec Mediaset, contribuera à assurer la croissance du marché de la pay TV numérique terrestre durant l'arrêt des diffusions analogiques en Italie. L'interruption graduelle de la télévision analogique permettra à Mediaset de viser une large partie de la population avec son service de pay TV Premium. Durant ce processus, Nagravision aidera Mediaset à calibrer le système afin de pouvoir accueillir tous les nouveaux abonnés actifs.

### **A propos du Groupe Kudelski et de Nagravision**

Le Groupe Kudelski (SWX: KUD.VX) est l'un des principaux fournisseurs au monde de solutions de sécurisation des contenus numériques et interactifs répondant aux besoins des plates-formes numériques convergentes. Ses solutions interviennent dans de nombreuses applications nécessitant un contrôle d'accès et une gestion des droits. Elles permettent de protéger les revenus des propriétaires de contenus ainsi que des fournisseurs de services et d'applications interactives opérant sur des réseaux broadcast, à large bande et mobiles. Le Groupe est également un leader mondial dans le domaine du contrôle de l'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des événements. Et enfin, l'entreprise offre une ligne de produits audio professionnels et Hi-Fi haut de gamme. Le siège du Groupe se situe à Cheseaux-sur-Lausanne, en Suisse. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site [www.nagra.com](http://www.nagra.com).

Filiale du Groupe Kudelski, Nagravision est le premier fournisseur de systèmes ouverts d'accès conditionnel et de gestion des droits numériques, ainsi que de solutions intégrées de services à la demande, destinés aux fournisseurs de contenus et aux opérateurs de télévision numérique diffusant sur des plates-formes broadcast, à large bande et mobiles. Ses technologies sont aujourd'hui utilisées par plus de 120 opérateurs dans le monde et sécurisent le contenu transmis à plus de 92 millions de cartes à puce / modules actifs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site [www.nagravision.com](http://www.nagravision.com).

### **Contacts:**

Ivan Schnider  
(contact médias spécialisés)  
Nagravision  
Head of Marketing Communications  
+41 21 732 09 40  
[ivan.schnider@nagra.com](mailto:ivan.schnider@nagra.com)

Daniel Herrera  
(contact médias généralistes)  
Kudelski Group  
Head of Corporate Communications  
+41 21 732 01 81  
[daniel.herrera@nagra.com](mailto:daniel.herrera@nagra.com)

Santino Rumasuglia  
(contact investisseurs et analystes)  
Kudelski Group  
Head of Investor Relations  
+41 21 732 01 24  
[santino.rumasuglia@nagra.com](mailto:santino.rumasuglia@nagra.com)