

**Communiqué de presse**

**Samsung et Nagravisión apportent davantage de services et de contenus web interactifs sur les téléviseurs**

- Le partenariat entre les deux entreprises élargira le nombre d'applications web accessibles aux propriétaires de téléviseurs Samsung HDTV 2010, de lecteurs Blu-ray et de systèmes de home cinema par l'intermédiaire du service Internet@TV – Content actualisé.
- La plateforme de publication de contenu de Nagravisión permet aux éditeurs de contenu de créer facilement leurs propres applications pour Samsung Apps, le premier magasin d'applications basées sur la HDTV.

**Cheseaux, Suisse – le 4 février 2010** – Nagravisión, une société du Groupe Kudelski (SIX:KUD.VX) annonce un partenariat avec Samsung Electronics America, l'un des leaders du marché plusieurs fois distingué pour ses innovations dans le secteur de l'électronique grand public. Ce partenariat permettra de proposer aux consommateurs des applications TV offrant davantage de services et de contenus vidéo interactifs provenant du web. Ainsi les utilisateurs auront accès à des applications interactives toujours plus attrayantes sur Samsung Apps, le premier magasin d'applications HDTV; ils pourront acquérir et télécharger ces applications sur certains téléviseurs Samsung HDTV 2010, des lecteurs Blu-ray et des systèmes de home cinema par l'intermédiaire du service Internet@TV – Content actualisé.

Les outils de publication de contenu de Nagravisión, qui font partie d'une solution globale, fournissent des canevas faciles à utiliser permettant de créer et de publier des applications sur Samsung Apps.

"On observe une tendance à la visualisation de contenus et de services en ligne sur de multiples supports. Il y a donc une attente du marché en matière de solutions permettant aux consommateurs d'accéder à des contenus web sur leurs appareils connectés. Nos outils de publication de contenus permettent d'amener les services et les contenus vidéo du web vers les consommateurs de manière simple et facile," dit Yves Pitton, SVP Corporate Development chez Nagravisión. " Le fait d'accéder à des applications personnalisées sur le grand écran de leur téléviseur va permettre aux consommateurs de vivre une nouvelle expérience TV dans le confort de leur salon."

Nagravisión a utilisé sa plateforme de publication de contenu pour permettre la diffusion de contenus de Fashion TV et de Travel Wizard. Ces deux applications ont fait l'objet d'une démonstration sur les derniers téléviseurs Samsung HDTV au cours du 2010 International Consumer Electronics Show à Las Vegas. Elles seront disponibles dans le courant de l'année sur certains téléviseurs Samsung HDTV 2010, des lecteurs Blu-ray et des systèmes de home cinema par l'intermédiaire du service Internet@TV – Content.

**A propos de Samsung Electronics America, Inc.**

Samsung Electronics America, Inc. (SEA), basé à Ridgefield Park, NJ, est une filiale à part entière de Samsung Electronics Co., Ltd.. Elle commercialise une large gamme de produits électroniques numériques de grande consommation et d'appareils domestiques souvent récompensés, comprenant entre autres des téléviseurs HD, des systèmes de home cinema, des lecteurs MP3, des appareils photos numériques, des réfrigérateurs et des machines à laver. Samsung est un leader reconnu pour ses innovations en matière de design de technologies et

de produits électroniques. Il est le leader du marché HDTV aux US. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site [www.samsung.com](http://www.samsung.com).

### **A propos du Groupe Kudelski et de Nagravision**

Le Groupe Kudelski (SIX: KUD.VX) est l'un des principaux fournisseurs au monde de solutions de sécurisation des contenus numériques et interactifs répondant aux besoins des plates-formes numériques convergentes. Ses solutions interviennent dans de nombreuses applications nécessitant un contrôle d'accès et une gestion des droits. Elles permettent de protéger les revenus des propriétaires de contenus ainsi que des fournisseurs de services et d'applications interactives opérant sur des réseaux broadcast, à large bande et mobiles. Le Groupe est également un leader technologique mondial dans le domaine du contrôle de l'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des événements. Et enfin, l'entreprise offre une ligne de produits audio professionnels et Hi-Fi haut de gamme. Le siège du Groupe se situe à Cheseaux-sur-Lausanne, en Suisse. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site [www.nagra.com](http://www.nagra.com).

Filiale du Groupe Kudelski, Nagravision est le premier fournisseur de systèmes ouverts d'accès conditionnel et de gestion des droits numériques, ainsi que de solutions intégrées de services à la demande, destinés aux fournisseurs de contenus et aux opérateurs de télévision numérique diffusant sur des plates-formes broadcast, à large bande et mobiles. Ses technologies sont aujourd'hui utilisées par plus de 120 opérateurs dans le monde et sécurisent le contenu transmis à plus de 114 millions de cartes à puce / modules actifs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site [www.nagravision.com](http://www.nagravision.com).

### **Contacts:**

Ivan Schnider  
(contact for trade media)  
Nagravision SA  
Head of Marketing Communications  
+41 21 732 09 40  
[ivan.schnider@nagra.com](mailto:ivan.schnider@nagra.com)

Daniel Herrera  
(contact for general interest media)  
Kudelski Group  
Head of Corporate Communications  
+41 21 732 01 81  
[daniel.herrera@nagra.com](mailto:daniel.herrera@nagra.com)

Santino Rumasuglia  
(Contact for investors and financial analysts)  
Kudelski Group  
Head of Investor Relations  
+41 21 732 01 24  
[santino.rumasuglia@nagra.com](mailto:santino.rumasuglia@nagra.com)

Dawn Danaher  
Media Relations for Nagravision Americas  
+1 714 378 5841  
[nagra@ariesmm.com](mailto:nagra@ariesmm.com)

###