

Pressemitteilung

Zusammenarbeit von Nagravision und Solaris Mobile für die Entwicklung der weltweit ersten mobilen TV-Lösung via S-Band

- Die Service-Protection-Lösung von Nagra Mobile TV wird einen Teil des umfassenden DVB-SH Ecosystems bilden, das von Solaris Mobile lanciert wird.
- Solaris Mobile, ein Joint Venture von Eutelsat und SES Astra, entwickelt zusammen mit bedeutenden industriellen Partnern und Anbietern aus dem Medienbereich ein harmonisiertes Ecosystem, um die Versorgung mit mobilem Fernsehen und Breitbanddiensten zu optimieren.

Cheseaux, Schweiz – 16. Februar 2009 – Nagravision, ein Unternehmen der Kudelski-Gruppe (SWX:KUD) und weltweit führender, unabhängiger Anbieter von Technologien für Content Protection und für Mehrwertdienste, und Solaris Mobile, ein Joint Venture von Eutelsat und SES Astra und führender Anbieter von satellitengestützten Netzwerken für mobile Dienste der nächsten Generation, gaben heute ihre Zusammenarbeit für die Entwicklung eines harmonisierten Ecosystems bekannt, mit dem die Versorgung mit mobilen TV-Diensten und Breitbanddiensten optimiert werden soll. Vorgestellt wird die neue Lösung anlässlich des Mobile World Congress 2009 in Barcelona (16. bis 19. Februar) am Messestand von Solaris (AV05a) und in der Hospitality Suite von Nagravision, HS02, Halle 4, Etage 4.

Mit einem weltlichen Marktanteil von 95% ist Nagravision Marktführer im Bereich Content und Service Protection für Mobil-TV-Lösungen. Seine Systeme sichern den Zugang zu den Abonnenten seiner Kunden und fügen sich ideal in das neue Ecosystem ein. Die erste Palette der Dienste von Solaris Mobile richtet sich in erster Linie an Fernsehstationen, Telekommunikationsanbieter, die Automobilindustrie und Anbieter von Datenübertragungs- und Kommunikationsdiensten. Diese Dienste werden demnächst im neuen S-Band-Spektrum in Betrieb genommen, das in der Nähe der UMTS-Frequenzen angesiedelt ist, die ausschliesslich für mobile Satellitendienste vorgesehen sind. Mit diesem S-Band-Spektrum, das den hybriden satellitengestützten/terrestrischen Standard DVB-SH (Übertragung von Satellitendiensten auf Handheld-Geräte) nutzt, kann Solaris Mobile ein einzigartiges, leistungsfähiges Netzwerk anbieten, das eine ununterbrochene Versorgung in ganz Europa gewährleistet. Dank der Nutzung zusätzlicher terrestrischer Basisstationen kann mit diesem System auch die Versorgung in Tunnels, in städtischen Gebieten und im Inneren von Gebäuden sichergestellt werden. Das DVB-SH-Projekt ist Teil der breiten Palette von Dienste die von Solaris Mobile angeboten wird.

“Mit Hilfe der Sendetechnologie DVB-SH kann ein grosser Teil der Bevölkerung mit mobilen TV-Diensten und interaktiven Diensten erreicht werden. Was die Lancierung dieses Systems und den Aufbau des entsprechenden Marktes anbelangt, verfolgt Solaris Mobile sehr dynamische Pläne. Für uns ist es eine Ehre, Teil dieses Vorhabens zu sein, und wir freuen uns, dass wir mit unserem Know-how zum Erfolg dieses Projekts beitragen können“, sagte Jean-Luc Jaquier, Vice President von Nagravision Mobile TV.

Die Plattform von Nagra Mobile TV für Content und Service Protection bietet bereits alle Funktionen, die für den Schutz der im Rahmen von DVB-SH gesendeten Dienste und Inhalte benötigt werden. Sie ist sowohl als Erweiterung der bestehenden Conditional Access

Systeme von Nagravision als auch als Stand-Alone-System erhältlich. Sowohl das OMA BCAS Smartcard Profile als auch das Open Security Framework aller branchenüblichen Netzwerke werden von der umfassenden Nagravision-Suite für mobile Lösungen vollständig unterstützt.

Über Solaris Mobile

Solaris Mobile, ein Joint Venture von Eutelsat und SES Astra, wurde Anfang 2008 gegründet. Der Zweck dieses Gemeinschaftsunternehmens besteht in der Entwicklung der nächsten Generation von mobilen TV-Diensten und Lösungen für die Automobilindustrie via Satellit. Sein Hauptsitz in Dublin wurde im Juni 2008 offiziell eröffnet. Das Unternehmen beabsichtigt, Video- und Audio-Inhalte sowie Datenübertragungen und Gegensprechverbindungen für eine Vielzahl von Handheld-Computern und in Fahrzeugen installierten Mobilgeräten anzubieten. Die Palette der Dienste von Solaris Mobile, die in den ersten Monaten von 2009 lanciert werden, richtet sich in erster Linie an Fernsehstationen, Telekommunikationsanbieter, die Automobilindustrie und Anbieter von Datenübertragungs- und Kommunikationsdiensten. Das Unternehmen wird in einem 2.00-GHz-Frequenzband das S-Band betreiben, das ausschliesslich für die Nutzung von satellitengestützten und terrestrischen mobilen Diensten zur Verfügung steht. Das S-Band ist in der Nähe der UMTS-Frequenzen angesiedelt, die bereits in ganz Europa für terrestrische 3G-Dienste verwendet werden. Weitere Informationen unter <http://www.solarismobile.com>.

Über die Kudelski-Gruppe und Nagravision

Die Kudelski-Gruppe (SWX: KUD.VX) ist ein weltweit führender Anbieter von digitalen Sicherheitssystemen und konvergenten Medienlösungen für die Übermittlung von digitalen und interaktiven Inhalten. Die vom Unternehmen entwickelten Technologien werden in einer Vielzahl von Dienstleistungen und Anwendungen genutzt, bei denen Zugangskontrollen und das Management von Berechtigungen erforderlich sind. Dabei geht es darum, im Rahmen des digitalen Fernsehens und von interaktiven Anwendungen über Rundfunk, Breitband und Mobilnetze die Erträge der Eigentümer von Inhalten und von Programmanbietern zu sichern. Auch bei den Technologien für die Kontrolle und Zugangsverwaltung von Personen und Fahrzeugen zu Liegenschaften und Veranstaltungen nimmt die Kudelski-Gruppe weltweit eine Spitzenposition ein. Ausserdem bietet Kudelski professionelle Aufnahmegeräte und Hifi-Produkte im High-End-Bereich an. Der Hauptsitz der Kudelski-Gruppe befindet sich in Cheseaux-sur-Lausanne, Schweiz. Weitere Informationen unter www.nagra.com.

Nagravision, ein Unternehmen der Kudelski-Gruppe, ist der weltweit führende, unabhängige Anbieter von offenen Conditional Access Systemen, DRM und integrierten On-demand-Lösungen für Programmanbieter und Betreiber von Digitalfernsehen über Rundfunk-, Breitband- und Mobil-Plattformen. Die Technologie von Nagravision wird gegenwärtig von über 120 führenden Pay-TV-Anbietern weltweit eingesetzt und sichert die Übermittlung von Inhalten bei über 92 Millionen aktiven Smart Cards und Empfängern. Weitere Informationen unter www.nagravision.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Ivan Schnider
(Kontaktperson für Fachmedien)
Nagravision SA
Head of Marketing Communications
+41 21 732 09 40
ivan.schnider@nagra.com

Daniel Herrera
(Kontaktperson für Publikumsmedien)
Kudelski Group
Head of Corporate Communications
+41 21 732 01 81
daniel.herrera@nagra.com

Santino Rumasuglia
(Kontaktperson für Investoren und Finanzanalysten)
Kudelski Group
Head of Investor Relations
+41 21 732 01 24
santino.rumasuglia@nagra.com