



Presseaussendung

PacketVideo und Nagravision verwandeln das iPhone und WiFi-fähige Geräte in mobile TV-Geräte

- Nagravision und PacketVideo gehen eine Partnerschaft ein, um die Verbreitung des mobilen Fernsehens im Massenmarkt mit der ersten CA-fähigen Version von Telly zu beschleunigen.
- Das einfach zu bedienende Telly im Westentaschenformat verwandelt iPhones und weitere WiFi-fähige Telefonapparate, portable Media-Player und PCs in mobile TV-Geräte.
- Nagravision und PacketVideo, die führenden Anbieter in ihren jeweiligen Märkten, ermöglichen mit dem Telly-Empfänger neuen Abonnenten und bestehenden Anwendern die Nutzung von TV-Diensten.

Cheseaux, Schweiz, und San Diego, Kalifornien – 11 Februar 2009 – Nagravision, ein Unternehmen der Kudelski-Gruppe (SWX:KUD) und weltweit führender, unabhängiger Anbieter von Technologien für Content Protection und für Mehrwertdienste, und PacketVideo (PV), ein innovatives Softwareunternehmen, das die weltweit führenden mobilen Multimedia-Dienste entwickelt, präsentierten heute die erste Conditional-Access-fähige Version des Telly-Geräts. Telly wurde von PV entwickelt und mit der Mobile-TV-Technologie von Nagravision kombiniert. Auf dieser Basis verwandelt Telly iPhones, WiFi-fähige Telefonapparate, portable Media-Player und PCs in mobile TV-Geräte. Vorgestellt wird die neue Lösung anlässlich des Mobile World Congress 2009 in Barcelona (16. bis 19. Februar 2009) am Messestand von PacketVideo (1C09) und in der Hospitality Suite von Nagravision, [HS02, Halle 4, Etage 4](#).

Telly ist ein westentaschengrosses Gerät, das PV erstmals am Mobile World Congress vom Februar 2008 präsentierte. Das Produkt dekodiert übergangslos TV-Signale und verwendet diese anschliessend für eine qualitativ hoch stehende Übertragung, wobei das Gerät des Konsumenten automatisch erkannt wird. Um eine optimale Übertragung des TV-Signals zu gewährleisten, werden patentierte Protokolle verwendet. Da Telly sowohl Audio- als auch Video-Signale optimal verarbeitet, können die Konsumenten auf sichere, erstklassige Kanäle zugreifen, ohne dass sie ihr bestehendes Handset wechseln müssen. Die microSD-CA-Karte von Nagravision ist in das Telly-Gerät integriert, und der CAS-Agent läuft auf dem Gerät.

"Mit diesem innovativen Ansatz kann ein Netzbetreiber den Kreis seiner Abonnenten unmittelbar erheblich erweitern. Denn mit dieser Technologie können mobile TV-Dienste auch Konsumenten angeboten werden, die bereits über WiFi-fähige Geräte des mittleren und obersten Segments verfügen, welche jedoch nicht mit einer Vorrichtung für den Empfang von mobilem Fernsehen ausgestattet sind. Netzbetreiber, die in Europa und Asien kommerzielle mobile TV-Dienste lancieren, eröffnen sich neue Ertragsmöglichkeiten", sagte Jean-Luc Jezouin, Senior Vice President Senior Vice President Product Line Management Digital TV der Kudelski-Gruppe. "Nagravision entwickelt permanent neue innovative Lösungen, damit überall mobile TV-Dienste im Massenmarkt verbreitet werden können. Die Zusammenarbeit mit PV erweitert das Marktpotenzial von mobilen TV-Diensten bei der Lancierung. Auf dieser Grundlage werden für die Netzbetreiber neue Ertragsquellen

geschaffen, und den Konsumenten können so viele Optionen und Inhalte angeboten werden wie noch nie."

"Der Markt der mobilen TV-Dienste weist ein beträchtliches Wachstumspotenzial auf und wird die Sehgewohnheiten und die Nachfrage nach TV-Inhalten der Konsumenten verändern. Doch bislang wurde die Verbreitung dieser Technologie durch Herausforderungen im Bereich der Benutzbarkeit beeinträchtigt", erklärte Dr. Osama Alshaykh, Chief Technology Officer von PV. "Unsere Partnerschaft mit NagraVision ist ein bedeutender Schritt in Richtung einer rascheren Verbreitung von mobilen TV-Diensten im Massenmarkt, indem diese für neue Abonnenten und bestehende Anwender zugänglich gemacht werden."

Telly wird in mehreren Versionen angeboten und unterstützt die wichtigsten mobilen Sendestandards, einschliesslich DVB-H und MediaFLO. Die erste Version wird im nächsten Quartal auf dem Markt erhältlich sein und kann in der Folge in den Netzwerken der Netzbetreiber lanciert werden.

Über PacketVideo (PV)

PV, eine Tochtergesellschaft von Next**Wave** Wireless Inc. (NASDAQ: WAVE), ist ein innovatives Softwareunternehmen, das die weltweit führenden mobilen Multimedia-Dienste entwickelt. Mit über 320 unterstützten Geräten und mehr als 260 Millionen Multimedia-Kunden rund um die Welt verfügt PV im Bereich der Multimedia-Software über die grösste, umfangreichste und höchstgeachtete Erfahrung der ganzen Branche. PV wurde 1998 gegründet und hat seinen Hauptsitz in San Diego, Kalifornien. Das Unternehmen verfügt über regionale Niederlassungen in den Vereinigten Staaten sowie in Japan, Europa und Indien.

Über die Kudelski-Gruppe und NagraVision

Die Kudelski-Gruppe (SWX: KUD.VX) ist ein weltweit führender Anbieter von digitalen Sicherheitssystemen und konvergenten Medienlösungen für die Übermittlung von digitalen und interaktiven Inhalten. Die vom Unternehmen entwickelten Technologien werden in einer Vielzahl von Dienstleistungen und Anwendungen genutzt, bei denen Zugangskontrollen und das Management von Berechtigungen erforderlich sind. Dabei geht es darum, im Rahmen des digitalen Fernsehens und von interaktiven Anwendungen über Rundfunk, Breitband und Mobilnetze die Erträge der Eigentümer von Inhalten und von Programmanbietern zu sichern. Auch bei den Technologien für die Kontrolle und Zugangsverwaltung von Personen und Fahrzeugen zu Liegenschaften und Veranstaltungen nimmt die Kudelski-Gruppe weltweit eine Spitzenposition ein. Ausserdem bietet Kudelski professionelle Aufnahmegeräte und Hifi-Produkte im High-End-Bereich an. Der Hauptsitz der Kudelski-Gruppe befindet sich in Cheseaux-sur-Lausanne, Schweiz. Weitere Informationen unter www.nagra.com.

NagraVision, ein Unternehmen der Kudelski-Gruppe, ist der weltweit führende Anbieter von offenen Conditional Access Systemen, DRM und integrierten On-demand-Lösungen für Programmanbieter und Betreiber von Digitalfernsehen über Rundfunk-, Breitband- und Mobil-Plattformen. Die Technologie von NagraVision wird gegenwärtig von über 120 führenden Pay-TV-Anbietern weltweit eingesetzt und sichert die Übermittlung von Inhalten bei über 92 Millionen aktiven Smart Cards und Empfängern. Weitere Informationen unter www.nagravision.com.

Medienkontakte PacketVideo:

Jeff Seedman
Ruder-Finn
+1 310 882 4009
seedmanj@ruderfinn.com

Neil Sharma
PacketVideo
+1 770 751 5799
sharma@pv.com

Medienkontakte Nagravision:

Ivan Schnider
(Kontaktperson für Fachmedien)
Nagravision SA
Head of Marketing Communications
+41 21 732 09 40
ivan.schnider@nagra.com

Daniel Herrera
(Kontaktperson für Publikumsmedien)
Kudelski Group
Head of Corporate Communications
+41 21 732 01 81
daniel.herrera@nagra.com

Santino Rumasuglia
(Kontaktperson für Investoren und Finanzanalysten)
Kudelski Group
Head of Investor Relations
+41 21 732 01 24
santino.rumasuglia@nagra.com

Note regarding forward-looking statements (US)

This press release contains “forward-looking statements” for purposes of the Private Securities Litigation Reform Act of 1995 that involve risks and uncertainties. There can be no assurances that forward-looking statements will be achieved, and actual events or results could differ materially from the events or results predicted or from any other forward-looking statements made by, or on behalf of, PV, and should not be considered as an indication of future events or results. Important factors that could cause actual events or results to differ materially are described in filings of our parent company, NextWave Wireless Inc. (NASDAQ: WAVE) with the Securities and Exchange Commission. All such documents are available through the SEC’s website at www.sec.gov. PV and NextWave Wireless Inc. make no commitment to revise or update any forward-looking statements in order to reflect changes in events or circumstances after the date any such statement is made, except as may be required pursuant to applicable law.