

Medieninformation

### **Raiffeisenbankengruppe NÖ-Wien setzt auf Schweizer Ticketing-Technologie**

Kooperation bringt Ticketcorner ein Potenzial von 500 zusätzlichen Verkaufspunkten in der Region Niederösterreich-Wien

**20. Oktober 2005 – Die Raiffeisenbankengruppe Niederösterreich-Wien (RBG NÖ-W) ist traditionell eine der wichtigsten Ticket-Vorverkaufsorganisationen der Region. Im Sinne eines Outsourcings überträgt die RBG NÖ-W diese Aufgabe nun an Ticketcorner, eines der führenden Europäischen Ticketingunternehmen. Damit können gleichzeitig in rund 500 Bankstellen Tickets von Ticketcorner verkauft werden. Ein entsprechender Kooperationsvertrag wurde soeben unterzeichnet.**

Die Raiffeisenbankengruppe Niederösterreich-Wien vertreibt Karten für rund 1000 Sportveranstaltungen, Konzerte, Theater, Festivals oder andere Spektakel. Ab sofort soll dieser Service erheblich ausgebaut und, im Sinne eines Outsourcings, an Ticketcorner übertragen werden, eines der führenden spezialisierten Unternehmen Europas. Alle diese Veranstaltungen werden neu über die Ticketcorner-Plattform abgewickelt und können somit auch über alle Ticketcorner-Vertriebswege bezogen werden

Ticketcorner verfügt damit in der Region Niederösterreich-Wien über ein dichtes Verkaufstellennetz für Veranstaltungskarten. Die Raiffeisenbanken profitieren ihrerseits von einem Technologieschub im Ticketing, von einer organisatorischen Entlastung und gleichzeitig von einem gesteigerten Kartenangebot in den Filialen. "Auslöser für unseren Entscheid waren die führenden Systeme, die Ticketcorner im Einsatz hat, die Veranstalter-Unabhängigkeit des Unternehmens sowie die herausragende fachliche Kompetenz", erklärt Marketingchef Dr. Wilfried Hanreich, bei der Raiffeisenbankengruppe Niederösterreich-Wien verantwortlich für die Partnerwahl. Und George Egloff, CEO von Ticketcorner hält fest: "Mit dieser Kooperation sind wir unserem Ziel einen entscheidenden Schritt näher gekommen, in Österreich eine führende Rolle im Ticketverkauf einzunehmen. Mit den Raiffeisenbankengruppe Niederösterreich-Wien haben wir einen Partner, der perfekt zu unserer Strategie und unserer Positionierung passt".

Ticketcorner wurde 1987 in der Schweiz von einer Grossbank gegründet und zählt heute zu den führenden Ticketingorganisationen Europas. Für einen optimalen Service sorgen rund 200 MitarbeiterInnen (davon 30 in Österreich und Deutschland). Je nach Wunsch beziehen Kunden ihre Karten europaweit über rund 4500 Ticketcorner Verkaufspunkte, über ein modernes Call Center oder über ein Internetportal. Ticketcorner ist Mitglied der Kudelski-Gruppe ([www.nagra.com](http://www.nagra.com)), einem der weltweit führenden Anbieter von digitalen Sicherheitslösungen.

Mit der Kooperation von Ticketcorner und der RBG NÖ-Wien können rund 1 Mio. Kunden auf ein komfortables und vielfältiges Nahversorgerangebot im Ticketing zugreifen.