

Medienmitteilung

CANAL+ Gruppe und Nagravision verlängern Partnerschaft zum Schutz von Inhalten und zur Sicherung der Einnahmen

- CANAL+ Gruppe sichert ihre DTH-Plattform mit dem neuesten Nagravision Conditional Access System bei den Satelliten-Decodern
- Das neue Nagravision Conditional Access System enthält speziell für CANAL+ entwickelte State-of-the-art-Sicherheitstechnologie
- Das ursprüngliche Conditional Access System ist seit sechs Jahren sicher im Einsatz
- Mehr als drei Millionen Abonnenten von Digitalkanälen erhalten neue Karten mit Zugriff auf CANAL+ LE BOUQUET und CANALSAT via Satellit

Cheseaux, Switzerland – June 19, 2008 – Nagravision, ein Unternehmen der Kudelski Gruppe (SWX: KUD.VX) und der weltweit führende unabhängige Anbieter von Verschlüsselungstechnologien und value-added Technologiedienstleistungen, und die CANAL+ Gruppe, Frankreichs führender Anbieter und Pay-TV-Vertreiber, bauen ihre Partnerschaft für den Schutz von Inhalten und zur Sicherung der Einnahmen beim kommerziellen Pay-TV weiter aus. Die CANAL+ Gruppe übernimmt die neueste Version des Nagravision Zugangskontrollsystems (CAS) und ersetzt die Smartcards von mehr als drei Millionen Abonnenten. Mit der Einführung des neuen Verschlüsselungssystems von Nagravision stellt die CANAL+ Gruppe gegenüber den Rechtsinhabern einmal mehr ihr Engagement zum Schutz von Inhalten unter Beweis. Dies auf allen Kanälen und den oft exklusiven Programmen, die den Kunden weiterhin angeboten werden sollen.

„Wir sichern unser erfolgreiches System vorausschauend ab, indem wir es durch die neueste Nagravision Security Solution ersetzen“, sagt Jo Guegan, stellvertretender Direktor Technik und Informatik der CANAL+ Gruppe. „Auch wenn das bestehende Sicherheitssystem weiterhin zu unserer vollen Zufriedenheit funktioniert, möchten wir alle Weiterentwicklungen und Aktualisierungen übernehmen, die von unseren Partnern vorgeschlagen werden. Wir freuen uns, weiterhin mit einer Firma wie Nagravision zusammen zu arbeiten, die uns den best möglichen Schutz der Inhalte bietet. Dies stellt eine Zuverlässigkeitsgarantie für die Rechtsinhaber dar, die ihr Vertrauen in uns setzen und macht es möglich, unseren Abonnenten weiterhin die besten Programme zu bieten.“

„Die Sicherheitsanforderungen verändern sich ständig und wir haben massiv investiert, um unsere Spitzenposition zu halten und die Inhalte und die Geschäfte von Pay-TV Anbietern wie CANAL+, noch besser zu schützen. Dazu gehören Smart Cards, interaktive Anwendungen und Management-Module zur Information und für die Abonnentenverwaltung“, sagt Pierre Roy, Executive Vice President der Kudelski Gruppe und COO Nagravision. „Das aktuelle Conditional Access System auf CANAL+, das vor sechs Jahren installiert wurde, ist immer noch intakt. Aber der proaktive Einsatz der neuen Elemente wird die Systemsicherheit im Hinblick auf die Zukunft weiter stärken.“

Über die CANAL+ Gruppe

Die CANAL+ Gruppe, ein führender Anbieter und Vertreiber von Pay-TV-Angeboten, ist auf allen Vertriebskanälen präsent, um von möglichst vielen Leuten und möglichst einfach empfangbar zu sein. Im Zentrum des Angebots steht CANAL+ LE BOUQUET, welches auf dem Premiumkanal CANAL+ basiert und sechs Kanäle mit einer eigenen Redaktion und einer eigenen Identität. Die CANAL+ Gruppe bietet ebenfalls rund zwanzig Fernsehkanäle an, welche die populärsten Fernsehformate (Spielfilm, Sport, Dokumentationen, Jugend) abdecken. Die CANAL+ Gruppe vertreibt zudem CANALSAT, den ersten Verbund von digitalen Kanälen in Frankreich, die über Satellit, ADSL und Mobilnetze erhältlich. Die CANAL+ Gruppe beliefert insgesamt 10,3 Millionen Abonnenten. Die CANAL+ Gruppe ist auch ein Pionier bei neuen Fernsehangeboten wie Programmen on demand und Mobilfernsehen und nimmt über seine Filiale STUDIOCANAL eine wichtige Rollen bei der Produktion und dem Vertrieb von Spielfilmen ein.

Über die Kudelski Gruppe

Die Kudelski Gruppe (SWX: KUD.VX) ist ein weltweit führender Anbieter von digitalen Sicherheitssystemen und verwandten Anwendungen für digitale und interaktive Medien. Die Technologien des Unternehmens werden bei einer Vielzahl von Leistungen und Angeboten zur Sicherung der Rechte eingesetzt. Mit Benutzeridentifikation und Berechtigungsmanagement werden die Einnahmen von Eigentümern und Vermittlern von Digitalfernsehen und interaktiven Anwendungen geschützt - von Rundfunk und Breitband bis hin zu mobilen Netzwerken. Gleichzeitig nimmt die Kudelski Gruppe weltweit eine Spitzenposition ein in den Technologiebereichen Zugangskontrollen und Management von Menschen und Fahrzeugen sowie Fabriken und Veranstaltungen. Ausserdem werden professionelle Aufnahmegeräte und hoch entwickelte Hi-Fi Produkte angeboten. Der Hauptsitz der Kudelski Gruppe befindet sich in Cheseaux-sur-Lausanne, Schweiz. Mehr Informationen finden Sie auf www.nagra.com

Nagravision, ein Unternehmen der Kudelski Gruppe, ist der weltweit führende, unabhängige Anbieter von offenen Conditional Access Systemen, DRM und integrierten on-demand Lösungen für Programmanbieter und für Anbieter von Digitalfernsehen über Rundfunk-, Breitband- und Mobil-Plattformen. Die Technologie von Nagravision wird zurzeit von über 100 führenden Pay-TV Anbietern weltweit eingesetzt und sichert die Übermittlung von Daten bei über 84 Millionen aktiven Smart Cards und Empfängern. Weitere Informationen unter www.nagravision.com

Kontakte:

Nagravision

Ivan Schnider, Head of Marketing & Communications

D +41 21 732 09 40

ivan.schnider@nagra.com

Kudelski Gruppe Investoren- und Analystenkontakte

Santino Rumasuglia

Head of Investor Relations

D +41 21 732 01 24

F +41 21 732 31 44

santino.rumasuglia@nagra.com