

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'aéroport d'Amsterdam-Schiphol choisit SKIDATA comme fournisseur exclusif du système de gestion des parkings

- Une solution de pointe sera livrée au 3^e aéroport d'Europe dans le cadre d'un contrat portant sur dix ans
- La solution SKIDATA est choisie pour sa capacité à mettre en œuvre un concept totalement novateur de service client

Grödigg/Salzburg (Autriche) et Barendrecht (Pays-Bas), le 18 juin 2009 – Les parkings de l'aéroport d'Amsterdam-Schiphol vont connaître d'importantes améliorations. En effet, cet aéroport a choisi d'introduire la toute dernière version de la solution SKIDATA pour gérer ses 40'000 places de parc. Dans le cadre de l'appel d'offres émis sur le plan européen, SKIDATA s'est avéré être le meilleur fournisseur.

Client de SKIDATA depuis 1993, l'aéroport d'Amsterdam-Schiphol a décidé l'année dernière de remplacer son système existant par une solution de gestion des parkings passagers de dernière génération sur l'ensemble de son site. "Nous voulions créer une nouvelle référence en matière de commodité de stationnement dans les aéroports", dit Roel Huinink, Senior Manager Parking & Mobility Services, Aéroport d'Amsterdam-Schiphol. La raison pour laquelle SKIDATA a été choisi comme fournisseur exclusif est, dit-il, que "la solution SKIDATA s'est avérée être celle qui répondait le mieux à tous nos besoins en termes de confort, d'innovation et de protection de l'investissement."

Ce projet d'envergure se déroulera en plusieurs phases et sur plusieurs années, dans le cadre d'un accord de dix ans entre l'opérateur des parkings de l'aéroport et SKIDATA. Le contrat porte en effet sur l'ensemble des parkings de Schiphol comprenant les parkings P1 et P2 pour les courtes durées, le P3 pour les longues durées et les secteurs réservés au personnel.

L'opérateur a prévu la mise en place d'un concept de service client révolutionnaire basé sur la création de secteurs de stationnement destinés à différents groupes-cibles. Comme l'explique Roel Huinink: "Il y aura par exemple des sections réservées au 'Valet Parking' avec un service de retour de voiture, un service 'Excellence Parking' avec des prestations VIP et une section 'Smart Parking' permettant la réservation à l'avance par Internet de places de parc à prix avantageux."

Comme l'explique Willem-Jan Balk, Managing Director de SKIDATA Benelux, la force de SKIDATA réside précisément dans sa capacité à répondre à la diversité de ces besoins: "Notre solution se montre particulièrement flexible lorsqu'il s'agit de créer une offre variée, gérer différents tarifs et supporter divers modèles d'affaires et sources de revenus." L'un des autres grands avantages de la solution SKIDATA est qu'elle s'intègre avec d'autres systèmes de CRM ou de gestion marketing.

Willem-Jan Balk ajoute: "Il s'agit là du plus important contrat signé par SKIDATA pour un projet unique dans les Pays-Bas. Nous sommes très heureux d'aider Amsterdam-Schiphol à être un pionnier en matière de confort de stationnement dans les aéroports."

A propos de SKIDATA

SKIDATA Group (www.skidata.com) est un leader international dans les solutions de gestion d'accès et de billetterie destinées à contrôler l'accès de personnes et de véhicules à des bâtiments et à des sites. Parmi ses clients figurent des stations de ski renommées, des aéroports internationaux, des stades de sport et des parcs d'attractions. Actuellement, plus de 6'000 applications SKIDATA sont déployées dans le monde. SKIDATA est une filiale du Groupe suisse Kudelski (SWX:KUD, www.nagra.com), un leader mondial en technologies de sécurisation numérique.

A propos de l'aéroport d'Amsterdam-Schiphol

Amsterdam-Schiphol a accueilli 47,4 millions de passagers et géré plus de 1,5 million de tonnes de marchandises en 2008, se positionnant ainsi au 5^e rang européen au niveau du transport de passagers et au 3^{ème} rang sur le plan du fret aérien. Environ 99 compagnies aériennes opèrent des vols depuis Schiphol vers 262 destinations dans le monde entier. Schiphol est l'un des quatre principaux hubs en Europe et l'une des deux principales bases d'Air France-KLM et de l'alliance SkyTeam. Employant plus de 65'000 collaborateurs sur le site de Schiphol, l'aéroport d'Amsterdam-Schiphol est un moteur majeur de l'économie régionale néerlandaise.

L'aéroport d'Amsterdam-Schiphol fait partie du Schiphol Group. La société est un opérateur d'aéroport et gère des aéroports aussi bien aux Pays-Bas que dans d'autres pays. Le Schiphol Group a l'ambition de devenir l'un des principaux opérateurs d'aéroports dans le monde. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.schiphol.nl.

Contact:

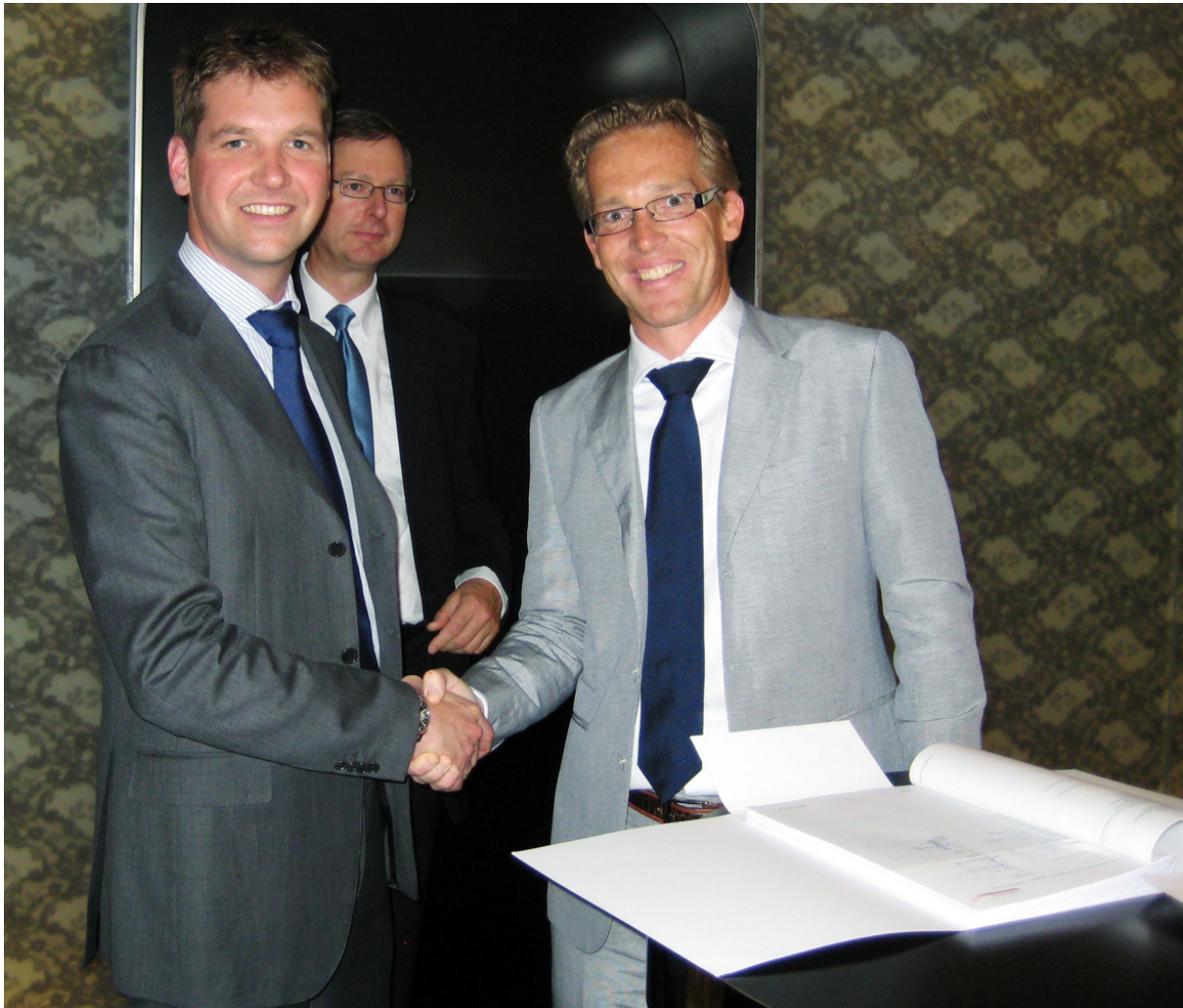
SKIDATA AG

Andreas Florian

Tél. +43 6246 888 2145

Mobile +43 664 826 5715

E-Mail: andreas.florian@skidata.com



Le début d'une coopération réussie: Roel Huinink (Senior Manager Parking & Mobility Service, Amsterdam Airport Schiphol) serrant la main de Willem-Jan Balk (Managing Director, SKIDATA BENELUX); à l'arrière-plan: Henk Verver, Corporate Procurement, Schiphol Group