

TESC / Kudelski-Gruppe Präsenz mit neuem Firmenlogo Digitalreceiver-Zertifizierung und Funktionstests strategisch wichtig für Portfolio der Kudelski-Gruppe

- Eines der weltweit modernsten Test- und Beratungszentren für digitalen Fernsehempfang
- 150 getestete Receiver im Auftrag von rund 25 namhaften Herstellern
- 5 Jahre Förderung der Digitalisierung: Vorteile für Receiver-Industrie, Plattformbetreiber und Endkunden

Unterföhring/Cheseaux, 25. Mai 2009 – Die TESC Test Solution Center GmbH, ein Unternehmen der Kudelski-Gruppe, feiert in diesem Jahr bereits ihr fünfjähriges Bestehen. Im Jahre 2004 gemeinsam von Kudelski S.A., Premiere und Astra Platform Services GmbH gegründet, ist TESC, eines der weltweit modernsten Testlabore und Beratungsinstitute für digitalen Fernsehempfang, heute eine hundertprozentige Tochter der Kudelski-Gruppe. Diese Zusammengehörigkeit wird in der Außenwirkung ab sofort durch ein neues modernes Firmenlogo ergänzt.

„Die Kudelski-Gruppe verfügt über ein so umfassendes und sich optimal ergänzendes Leistungsportfolio wie kaum ein anderes Unternehmen der Digital-TV-Branche. Damit sind wir in der Lage, unseren Kunden perfekten End-to-End-Service zu liefern. „Mit TESC haben wir ein Spezialistenteam für den strategisch wichtigen Bereich der Endgeräte-Funktionalität und Zertifizierung“, so Maurice van Riek, Geschäftsführer der TESC und SVP Head of R&D CAS der NagraVision/Kudelski-Gruppe.

Seit der Gründung hat TESC im Auftrag von rund 25 Herstellern über 150 verschiedene Receiver-Modelle getestet, bewertet und somit zur Produktoptimierung beigetragen. Um die zuverlässige Funktionsfähigkeit sowie die Erfüllung technischer und rechtlicher Vorgaben von DVB/IP-Receiver sicher zu stellen, werden die Geräte mit innovativen Testverfahren, unter modernsten technischen Laborbedingungen von erfahrenen Spezialisten auf ihre reale

Endkundentauglichkeit hin untersucht. Dabei werden sowohl manuelle als auch automatische Testabläufe für Einzelmodelle oder ganze Receiver-Plattformen eingesetzt. Im Ergebnis wird die Zeit für die Entwicklung eines Produktes zur wirklichen Marktreife entscheidend verkürzt, der Serviceaufwand für Plattformbetreiber und Hersteller reduziert und die Endkundenzufriedenheit gesteigert.

„Was wir in den letzten fünf Jahren erreicht und welche Möglichkeiten wir geschaffen haben, bietet heute die Grundlage für eine schnelle und effiziente Digitalisierung“, so Philippe Stransky-Heilkron, ebenfalls Geschäftsführer der TESC und Chief Architect der Nagravision/Kudelski-Gruppe. „Hersteller von digitalen Empfangsgeräten können ihre Entwicklungszeiten und –kosten sowie den Zeitraum bis zur Markteinführung eines Produktes reduzieren. Plattform- und Netzbetreiber senken ihre operativen Kosten durch Vorprüfung von entscheidenden technischen Änderungen und vermeiden so eine Überlastung ihrer Call-Center. Schließlich können sich Endkunden gewiss sein, dass ihr Receiver auch alltagstauglich und zukunftssicher ist.“

Über TESC

TESC arbeitet für viele namhafte Kunden der Digital-TV-Branche wie APS (ASTRA), entavio, Grundig, HUMAX, Kabel BW, Kabel Deutschland, Kathrein, Loewe, Pace, Philips, Premiere, ProSiebenSat.1, Samsung, Sony, TechniSat, TechnoTrend, Thomson, Topfield, Unitymedia, und in enger Partnerschaft mit u.a. Astro-Design, BLANKOM Digital, CISCO, DekTec, Dolby Labs, EventIS, Harmonic, JDSU, ProBell, Rohde&Schwarz, Teleste und Tektronix.

Über die Kudelski-Gruppe und Nagravision

Die Kudelski-Gruppe (SWX: KUD.VX) ist ein weltweit führender Anbieter von digitalen Sicherheitssystemen und konvergenten Medienlösungen für die Übermittlung von digitalen und interaktiven Inhalten. Die vom Unternehmen entwickelten Technologien werden in einer Vielzahl von Dienstleistungen und Anwendungen genutzt, bei denen Zugangskontrollen und das Management von Berechtigungen erforderlich sind. Dabei geht es darum, die Erträge der Content-Eigentümer und Programmanbieter zu sichern, sowohl bei der Übertragung von Inhalten im digitalen Fernsehen als auch bei interaktiven Anwendungen über Rundfunk, Breitband und Mobilnetze. Auch bei den Technologien für die Kontrolle und Zugangsverwaltung von Personen und Fahrzeugen zu Liegenschaften und Veranstaltungen nimmt die Kudelski-Gruppe weltweit eine Spitzenposition ein. Außerdem bietet Kudelski professionelle Aufnahmegeräte und HiFi-Produkte im High-End-Bereich an. Der Hauptsitz

der Kudelski-Gruppe befindet sich in Cheseaux-sur-Lausanne, Schweiz. Weitere Informationen unter: www.nagra.com

Nagravision, ein Unternehmen der Kudelski-Gruppe, ist der weltweit führende Anbieter von offenen Conditional-Access-Systemen, DRM und integrierten On-Demand-Lösungen für Programmanbieter und Betreiber von Digitalfernsehen über Rundfunk-, Breitband- und Mobil-Plattformen. Die Technologie von Nagravision wird gegenwärtig von über 120 führenden Pay-TV-Anbietern weltweit eingesetzt und sichert die Übermittlung von Inhalten bei über 101 Millionen aktiven Smart Cards und Empfängern. Weitere Informationen unter: www.nagravision.com

Kontakt:

TESC Test Solution Center GmbH

Ulf Richter
info@tesc.tv

Betastraße 5
85774 Unterföhring

Telefon: 089 – 12 50 30 00

Telefax: 089 – 12 50 34 72

www.tesc.tv

Kudelski Group
Head of Corporate Communications

Daniel Herrera
daniel.herrera@nagra.com

Telefon: +41 21 732 01 81

Morgentreu-Harbinger

Gesellschaft für Kommunikation und Werbung mbH

Frank Scheibe
presse@morgentreu.de

Chausseestraße 105
10115 Berlin

Telefon: 030 – 92 25 97 81

Telefax: 030 – 92 25 97 82

www.morgentreu.de

Nagravision - Kudelski Group
Head of Marketing Communications

Ivan Schnider
ivan.schnider@nagra.com

Telefon: +41 21 732 09 40