

TESC / Groupe Kudelski se présente avec une nouvelle identité. La certification de décodeurs numériques et les tests de leur fonctionnement sont un atout stratégique pour le Groupe Kudelski

- L'un des centres de tests et de consulting les plus modernes au monde dans le domaine de la réception de télévision numérique
- 150 décodeurs testés pour le compte de 25 fabricants renommés
- 5 ans de promotion de la numérisation : des avantages pour l'industrie des récepteurs, les opérateurs de plates-formes et les clients finaux

Unterföhring / Cheseaux, le 25 mai 2009 – Test Solution Center GmbH (TESC), une filiale du Groupe Kudelski, célèbre cette année son cinquième anniversaire. Fondé en 2004 par Kudelski SA, Premiere et Astra Platform Services, TESC est l'un des laboratoires de tests et l'un des instituts de consulting les plus avancés au monde. Aujourd'hui, cette entreprise est détenue à 100% par le Groupe Kudelski et se présente désormais avec une nouvelle identité visuelle.

« Comme peu d'autres entreprises dans le domaine de la télévision numérique, le Groupe Kudelski dispose d'un vaste portefeuille de prestations qui se complètent de manière optimale. Ceci nous permet de fournir à nos clients un service global et complet. Avec TESC, nous disposons d'une équipe de spécialistes dans le domaine stratégique de la fonctionnalité et de la certification de dispositifs terminaux, » explique Maurice van Riek, co-directeur général de TESC et Senior Vice President, Head of R&D CAS du Groupe Kudelski/Nagravision.

Depuis sa fondation, TESC a testé, évalué et contribué à l'optimisation de plus de 150 modèles de décodeurs pour le compte de quelque 25 fabricants. Afin d'assurer une capacité de fonctionnement fiable ainsi que le respect des normes techniques et légales pour les décodeurs DVB/IP, les appareils sont testés par des spécialistes confirmés sur leur aptitude réelle pour l'utilisateur final au moyen de procédures de tests avancées et dans les conditions de laboratoire les plus modernes. Les processus de tests utilisés sont tant manuels qu'automatiques et sont appliqués à

des modèles individuels ou à des plates-formes entières de décodeurs. Ceci permet de réduire considérablement le temps entre le développement d'un produit et sa commercialisation et de diminuer les coûts d'entretien pour les opérateurs de plates-formes et les fabricants tout en renforçant la satisfaction de l'utilisateur final.

« Notre expérience acquise durant les cinq dernières années et toutes les opportunités que nous avons créées contribuent à accélérer et à faciliter la migration au tout numérique, » dit Philippe Stransky-Heilkron, co-directeur général de TESC et Chief Architect du Groupe Kudelski/Nagravision. « Les fabricants de décodeurs numériques peuvent réduire les temps et les coûts de développement de leurs produits et les commercialiser plus rapidement. Les opérateurs diminuent leurs coûts opérationnels grâce à l'analyse préalable des adaptations techniques nécessaires et évitent ainsi une surcharge de leur centrale d'appel. Enfin, le client final est assuré de détenir un décodeur fiable et offrant de bonnes performances au présent et au futur. »

A propos de TESC

TESC compte parmi ses nombreux clients renommés dans le domaine de la télévision numérique des entreprises comme APS (ASTRA), entavio, Grundig, HUMAX, Kabel BW, Kabel Deutschland, Kathrein, Loewe, Pace, Philips, Premiere, ProSiebenSat.1, Samsung, Sony, Technisat, Techno-Trend, Thomson, Topfield et Unitymedia. De plus, TESC travaille en étroit partenariat avec entre autres Astro-Design, Blankom-Digital, CISCO, DekTec, Dolby Labs, EventIS, Harmonic, JDSU, ProBell, Rhode&Schwarz, Teleste et Tektronix.

A propos du Groupe Kudelski

Le Groupe Kudelski (SWX: KUD.VX) est l'un des principaux fournisseurs au monde de solutions de sécurisation des contenus numériques et interactifs répondant aux besoins des plates-formes numériques convergentes. Ses solutions interviennent dans de nombreuses applications nécessitant un contrôle d'accès et une gestion des droits. Elles permettent de protéger les revenus des propriétaires de contenus ainsi que des fournisseurs de services et d'applications interactives opérant sur des réseaux broadcast, à large bande et mobiles. Le Groupe est également un leader mondial dans le domaine du contrôle de l'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des événements. Et enfin, l'entreprise offre une ligne de produits audio professionnels et Hi-Fi haut de gamme. Le siège du Groupe se situe à Cheseaux-sur-Lausanne, en Suisse. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagra.com.

Filiale du Groupe Kudelski, Nagravision est le premier fournisseur de systèmes ouverts d'accès conditionnel et de gestion des droits numériques ainsi que de solutions intégrées de services à la demande destinés aux fournisseurs de contenus et aux opérateurs de télévision numérique diffusant sur des plates-formes broadcast, à large bande et mobiles.

Ses technologies sont aujourd'hui utilisées par plus de 120 opérateurs dans le monde et sécurisent le contenu transmis à plus de 101 millions de cartes à puce / modules actifs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagravision.com.

Contacts :

TESC Test Solution Center GmbH

Ulf Richter

info@tesc.tv

Betastraße 5
85774 Unterföhring

Tél: 089 – 12 50 30 00

Fax: 089 – 12 50 34 72

www.tesc.tv

Kudelski Group

Head of Corporate Communications

Daniel Herrera

daniel.herrera@nagra.com

Tél: +41 21 732 01 81

Morgentreu-Harbinger

Gesellschaft für Kommunikation und Werbung GmbH

Frank Scheibe

presse@morgentreu.de

Chausseestraße 105
10115 Berlin

Tél: 030 – 92 25 97 81

Fax: 030 – 92 25 97 82

www.morgentreu.de

Kudelski Group/Nagravision

Head of Marketing Communications

Ivan Schnider

ivan.schnider@nagra.com

Tél: +41 21 732 09 40