

Presseinformation

Die Kudelski-Gruppe übernimmt Medialive: Weiterer Ausbau des Angebots an Sicherheitslösungen

- Französisches Medialive (Paris) ab sofort Teil der Kudelski-Gruppe
- Kombinierte Technologien ermöglichen neue Sicherheitslösungen für Pay-TV Betreiber

Cheseaux, Schweiz – 16. Dezember 2009 - Die Kudelski-Gruppe, weltweit führender, unabhängiger Anbieter von Lösungen für Content Protection und Mehrwertdienste, hat das in Montrouge (Paris), Frankreich, ansässige Unternehmen Medialive übernommen. Medialive entwickelt und lizenziert patentierte innovative Schutz- und Markierungstechnologien für die sichere Verbreitung von Inhalten über Rundfunk und Internet sowie mobile Netzwerke und Endgeräte.

Die Übernahme markiert einen Wendepunkt in der Zusammenarbeit zwischen beiden Unternehmen und kombiniert die Stärken der Kudelski-Gruppe im Bereich Conditional Access (CA) mit den innovativen Verschlüsselungs- und Markierungstechnologien von Medialive.

“Wir freuen uns sehr, dass Medialive nun der Kudelski-Gruppe angehört. Es wird die Entwicklung der innovativen Medialive Technologien und Produktlinie weiter beschleunigen, während die Kombination unserer beider Technologien gleichzeitig neue Sicherheitslösungen für den Pay-TV Markt hervorbringen wird“, so Didier Lesteven, vorheriger Präsident von Medialive.

“Durch die Integration von Medialive Technologien in unsere Systeme sind wir in der Lage, unser Angebot an Sicherheitslösungen für Pay-TV Betreiber zusätzlich auszubauen“, erklärt Yves Pitton, Senior Vice President Corporate Development der Kudelski-Gruppe.

Über die Kudelski-Gruppe und Nagravision

Die Kudelski-Gruppe (SIX: KUD.VX) ist ein weltweit führender Anbieter von digitalen Sicherheitssystemen und konvergenten Medienlösungen für die Übermittlung von digitalen und interaktiven Inhalten. Die vom Unternehmen entwickelten Technologien werden in einer Vielzahl von Dienstleistungen und Anwendungen genutzt, bei denen Zugangskontrollen und das Management von Berechtigungen erforderlich sind. Dabei geht es darum, im Rahmen des digitalen Fernsehens und von interaktiven Anwendungen über Rundfunk, Breitband und Mobilnetze die Erträge der Eigentümer von Inhalten und von Programmanbietern zu sichern. Auch bei den Technologien für die Kontrolle und Zugangsverwaltung von Personen und Fahrzeugen zu Liegenschaften und Veranstaltungen nimmt die Kudelski-Gruppe weltweit eine Spitzenposition ein. Außerdem bietet Kudelski professionelle Aufnahmegeräte und Hifi-Produkte im High-

End-Bereich an. Der Hauptsitz der Kudelski-Gruppe befindet sich in Cheseaux-sur-Lausanne, Schweiz. Weitere Informationen unter www.nagra.com.

Nagravision, ein Unternehmen der Kudelski-Gruppe, ist einer der weltweit führenden, unabhängigen Anbieter von offenen Conditional Access Systemen, DRM und integrierten On-Demand-Lösungen für Programmanbieter und Betreiber von Digitalfernsehen über Rundfunk-, Breitband- und Mobil-Plattformen. Die äußerst sicheren Technologien von Nagravision werden gegenwärtig von über 120 führenden Pay-TV-Anbietern weltweit eingesetzt und sichern Inhalte, die an über 114 Millionen aktive Smart Cards und Empfänger übermittelt werden. Weitere Informationen unter www.nagravision.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Ivan Schnider
(Kontakt für Fach-/ Handelsmedien)
Nagravision SA
Head of Marketing Communications
+41 21 732 09 40
ivan.schnider@nagra.com

Daniel Herrera
(Kontakt für allgemeine Medien/ Publikumsmedien)
Kudelski Group
Head of Corporate Communications
+41 21 732 01 81
daniel.herrera@nagra.com

Santino Rumasuglia
(Kontakt für Investoren und Finanzanalysten)
Kudelski Group
Head of Investor Relations
+41 21 732 01 24
santino.rumasuglia@nagra.com