

## Communiqué de presse

### **Le Groupe Kudelski élargit son offre de solutions sécurisées en acquérant Medialive**

- Le Groupe Kudelski a acquis la société Medialive basée à Paris
- La combinaison des technologies permettra de proposer de nouvelles solutions de sécurité pour les opérateurs de Pay-TV

Cheseaux, Suisse – Le 16 décembre 2009 – Le Groupe Kudelski (SIX:KUD.VX), premier fournisseur indépendant de solutions de protection de contenus à valeur ajoutée dans le monde, a acquis Medialive, une société basée à Montrouge (Paris) en France. Medialive développe et commercialise des technologies innovantes et brevetées de protection et de marquage de contenus pour la diffusion sur les réseaux et les appareils de réception broadcast, internet et mobile.

L'acquisition marque un tournant dans la coopération entre les deux sociétés en combinant l'expertise du Groupe Kudelski dans le domaine de l'accès conditionnel et les technologies de cryptage et de "watermarking" innovantes de Medialive.

"Nous sommes ravis que Medialive rejoigne le Groupe Kudelski. Cela va permettre d'accélérer le développement de nos technologies et lignes de produits; en outre, la combinaison de nos technologies respectives apportera de nouvelles solutions de sécurité sur le marché de la Pay-TV," dit Didier Lesteven, ancien Président de Medialive.

"En intégrant la technologie Medialive dans nos systèmes, nous serons en mesure d'élargir notre offre de solutions de sécurité pour protéger les opérateurs de Pay-TV," dit Yves Pitton, Senior Vice President Corporate Development du Groupe Kudelski.

#### **A propos du Groupe Kudelski et de Nagravision**

Le Groupe Kudelski (SIX: KUD.VX) est l'un des principaux fournisseurs au monde de solutions de sécurisation des contenus numériques et interactifs répondant aux besoins des plates-formes numériques convergentes. Ses solutions interviennent dans de nombreuses applications nécessitant un contrôle d'accès et une gestion des droits. Elles permettent de protéger les revenus des propriétaires de contenus ainsi que des fournisseurs de services et d'applications interactives opérant sur des réseaux broadcast, à large bande et mobiles. Le Groupe est également un leader technologique mondial dans le domaine du contrôle de l'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des événements. Et enfin, l'entreprise offre une ligne de produits audio professionnels et Hi-Fi haut de gamme. Le siège du Groupe se situe à Cheseaux-sur-Lausanne, en Suisse. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site [www.nagra.com](http://www.nagra.com).

Filiale du Groupe Kudelski, Nagravision est le premier fournisseur de systèmes ouverts d'accès conditionnel et de gestion des droits numériques, ainsi que de solutions intégrées de services à la demande, destinés aux fournisseurs de contenus et aux opérateurs de télévision numérique diffusant sur des plates-formes broadcast, à large bande et mobiles. Ses technologies sont aujourd'hui utilisées par plus de 120 opérateurs dans le monde et sécurisent le contenu transmis à plus de 114 millions de cartes à puce / modules actifs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site [www.nagravision.com](http://www.nagravision.com).

**Contacts:**

Ivan Schnider  
*(contact médias spécialisés)*  
Nagravision SA  
Head of Marketing Communications  
+41 21 732 09 40  
[ivan.schnider@nagra.com](mailto:ivan.schnider@nagra.com)

Daniel Herrera  
*(contact médias généralistes)*  
Kudelski Group  
Head of Corporate Communications  
+41 21 732 01 81  
[daniel.herrera@nagra.com](mailto:daniel.herrera@nagra.com)

Santino Rumasuglia  
*(Contact investisseurs et analystes financiers)*  
Kudelski Group  
Head of Investor Relations  
+41 21 732 01 24  
[santino.rumasuglia@nagra.com](mailto:santino.rumasuglia@nagra.com)