

Communiqué de presse

**SKIDATA annonce un accord de distribution global mutuel avec RTP, LLC
(Resort Technology Partners)**

- **SKIDATA commercialisera sur le plan mondial le logiciel de gestion de destination de RTP, qui sera intégré dans le portefeuille de solutions de SKIDATA.**
- **RTP commencera à distribuer le produit « Freemotion » de SKIDATA en Amérique du Nord dans le courant de l'année.**
- **L'accord va permettre d'améliorer la gestion des visiteurs des stations et d'accroître la rentabilité des opérateurs.**

Salzbourg, Autriche et Avon, Colorado – Le 22 avril 2008 – SKIDATA AG, le principal fournisseur international de solutions de billetterie et de contrôle d'accès physique, annonce la conclusion d'un accord global mutuel de revendeur avec RTP, LLC (précédemment Resort Technology Partners), un fournisseur de premier plan aux Etats-Unis de solutions logicielles de gestion de destination et de services Internet pour l'industrie des loisirs et les stations de montagne.

Dès maintenant, RTP|ONE, le logiciel de gestion de destination de RTP, fait partie du portefeuille de produits de SKIDATA et, en tant que tel, est proposé par SKIDATA en dehors des Etats-Unis sur le marché des stations de montagne et plus généralement des loisirs. Dans le courant de l'année, RTP démarrera en Amérique du Nord la vente de la solution combinée, qui comprend de manière intégrée le logiciel RTP et la technologie éprouvée « Freemotion » de SKIDATA.

Connue pour son portique d'accès récompensé d'un prix de l'innovation, la solution « Freemotion » de SKIDATA est conçue pour offrir un confort maximal aux utilisateurs grâce à un accès entièrement sans contact. Basées sur la technologie RFID, les solutions SKIDATA permettent aux opérateurs d'améliorer la gestion des visiteurs de même que leur rentabilité grâce à la diversification des canaux de vente.

Le logiciel de gestion de destination de RTP est conçu pour optimiser l'expérience des visiteurs en gérant chacune de leurs interactions, comprenant aussi bien les forfaits de ski que les séjours dans les hôtels, en passant par la restauration, la location des équipements sportifs, les leçons de ski, et

bien d'autres services. Le logiciel RTP permet également l'intégration de systèmes tiers tels que les réservations centralisées et les diverses interactions qui peuvent intervenir avec les visiteurs.

La solution combinée, qui réunit le meilleur de SKIDATA et de RTP, est conçue de manière unique pour répondre à la demande de l'industrie des loisirs d'automatiser le cycle complet lié au visiteur, comprenant la planification des vacances, le commerce électronique, le contrôle des entrées ou des passages et la vente.

« Ce partenariat va renforcer notre présence sur le marché nord-américain des stations de montagne et représente une phase importante dans notre stratégie globale de croissance, » dit Charles Egli, CEO de SKIDATA. « Il ouvre des opportunités extraordinaires à nos deux sociétés au niveau de l'expansion de nos portefeuilles de produits. Nos clients respectifs bénéficieront de la meilleure solution de contrôle d'accès et de gestion de destination automatisée disponible dans les stations et les centres de loisirs. »

A propos de SKIDATA

Basé à Groedig/Salzburg (Autriche) et représenté sur tous les continents, SKIDATA AG (www.skidata.com) est un leader international dans les solutions de gestion d'accès et de billetterie destinées à contrôler l'accès de personnes et de véhicules à des bâtiments et à des sites. Parmi ses clients figurent des stations de ski renommées, des aéroports internationaux, des stades de sport et des parcs d'attractions. Actuellement, environ 5'000 applications SKIDATA sont déployées dans le monde. SKIDATA est une filiale du Groupe suisse Kudelski (SWX:KUD, www.nagra.com), un leader mondial en technologies de sécurisation numérique.

A propos de RTP

RTP est le principal fournisseur de solutions technologiques intégrées pour les secteurs des loisirs. Les solutions RTP sont conçues afin de permettre aux clients d'accroître leur avantage concurrentiel, de gérer plus efficacement les visiteurs et d'enrichir l'expérience de ces derniers, en intégrant le logiciel de point de vente de RTP avec des services de commerce électronique, d'architecture web et de distribution. RTP est une société privée dont le siège se situe à Avon, dans le Colorado (USA). Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.rtp.com.

###

Contacts:

Urs Grimm
Senior Vice President of People Access
and Member of the Executive Board
SKIDATA AG
+43 6246 888-3130

Michael McDermott
Senior Vice President of Sales, Marketing & Product
Management
RTP, LLC
+1 (303) 256-6610