

Communiqué de presse

Nagravision et SkyLife collaborent pour offrir une expérience 3D de haute qualité aux téléspectateurs

- SkyLife et Nagravision étendent leur collaboration et signent un accord portant sur la télévision 3D
- Ce partenariat stratégique permettra à SkyLife d'élargir son offre 3D en introduisant un nouveau service de « pushVOD »
- Nagravision fournira des services de consulting à SkyLife, ainsi que du contenu sous licence

Séoul, Corée - Cheseaux, Suisse, et Las Vegas, Etats-Unis – Le 13 avril 2010

Nagravision, une société du Groupe Kudelski (SIX:KUD.S) et le premier fournisseur indépendant de solutions de protection de contenus à valeur ajoutée dans le monde, et SkyLife, l'unique acteur de pay-TV par satellite de Corée, qui compte 2,4 millions d'abonnés, annoncent aujourd'hui l'extension de leur partenariat au domaine de la télévision 3D. Nagravision et SkyLife développeront des solutions visant à offrir une expérience 3D de haute qualité aux téléspectateurs.

En janvier 2010, SkyLife avait lancé sur sa plateforme satellite "Sky 3D", la première chaîne en 3D au monde à être diffusée 24 heures sur 24. SkyLife a récemment annoncé un investissement de Won 5 milliards (US\$ 4,4 millions) pour développer son offre 3D. Equipé d'un système de production en 3D de premier plan qui sera opérationnel dès le mois de mai, SkyLife produira des contenus 3D variés, et plus particulièrement des événements sportifs en "live" et des concerts. Deux chaînes additionnelles exclusivement en 3D seront ajoutées à l'offre 3D de l'opérateur d'ici 2012.

Nagravision, de son côté, renforce activement son expertise dans le domaine de la 3D, afin de permettre à ses clients de lancer facilement des services 3D à l'intention des utilisateurs finaux. Elle a notamment développé une solution complète d'obtention et de diffusion de contenus 3D. Nagravision fournit du contenu 3D original sous licence à SkyLife, comprenant des longs et des courts métrages ainsi que du contenu provenant de sponsors.

Nagravision fournira à SkyLife une solution complète de pushVOD (video on demand – vidéo à la demande en mode "push"), permettant à SkyLife d'offrir un nouveau service nommé 3D MRS (Movie Rental Service), qui devrait être disponible dès cette année. Ce service permettra aux abonnés de SkyLife de visionner les contenus 3D de leur choix au moment qu'ils souhaitent.

"Nous savons que notre succès présent et futur dépend de notre capacité à satisfaire nos clients en leur apportant du contenu de qualité et un service sans faille. Pour y parvenir, nous continuons de collaborer avec des partenaires tels que Nagravision, qui nous aident à améliorer nos services et à demeurer compétitifs dans l'industrie des médias numériques", déclare Mong - Ryong Lee, CEO de SkyLife. "Nagravision a démontré être un partenaire exceptionnel. Grâce à

son expertise unique dans la chaîne de production 3D et à la technologie mise à notre disposition, nos abonnés bénéficieront directement de la collaboration étendue entre nos deux sociétés."

"SkyLife est l'opérateur de pay TV le plus innovant dans le domaine des services 3D. Cet opérateur est devenu une référence sur le marché, en offrant à ses abonnés un vaste choix de contenus et une qualité de service exceptionnelle", a dit André Kudelski, Président et CEO du Groupe Kudelski. "Nagravision et le Groupe Kudelski sont fiers d'accompagner SkyLife dans le développement de son offre 3D. Nous nous engageons à offrir aux clients de SkyLife l'expérience 3D la plus passionnante qui soit en termes de qualité et de service."

Dans le cadre de cet accord, Nagravision fournira à SkyLife des services de consulting dans le domaine de la production 3D. Ces services couvriront la gestion de la production d'événements en direct, la post-production et un programme de formation étendue à travers la « 3D Academy » de Nagravision. Parallèlement, Nagravision développe une technologie de conversion 2D – 3D en temps réel.

Nagravision et SkyLife présenteront une démonstration de la télévision en 3D au salon 2010 NAB Show à Las Vegas, Etats-Unis, du 12 au 15 avril, au stand Nagravision SU4912.

A propos de SkyLife

Korea Digital Satellite Broadcasting Co. Ltd., plus connu sous sa marque "SkyLife", est le seul opérateur par satellite (DTH) en Corée fournissant plus de 190 chaînes, dont 53 en haute définition. Le nombre de chaînes en HD devrait dépasser les 70 d'ici fin 2010. L'extension de l'offre HD dépendra du lancement d'un nouveau satellite (Mugungwha-6 lancé par KT), prévu pour le deuxième trimestre 2010. SkyLife a démarré son service commercial en mars 2002 et comptait 2'460'000 abonnés à fin 2009, représentant environ 13% des foyers en Corée. Désormais, environ 20% des clients de SkyLife souscrivent à des bouquets HD. Le 1er janvier 2010, SkyLife a lancé une chaîne 3D diffusant 24h sur 24 ("Sky3D"). Il s'agit de la première chaîne satellite de ce type dans le monde. Elle diffuse du sport, du divertissement et d'autres contenus provenant des producteurs 3D les plus réputés, ainsi que des contenus produits par SkyHD, une filiale de SkyLife.

A propos du Groupe Kudelski et de Nagravision

Le Groupe Kudelski (SIX : KUD.S) est l'un des principaux fournisseurs au monde de solutions de sécurisation des contenus numériques et interactifs répondant aux besoins des plates-formes numériques convergentes. Ses solutions interviennent dans de nombreuses applications nécessitant un contrôle d'accès et une gestion des droits. Elles permettent de protéger les revenus des propriétaires de contenus ainsi que des fournisseurs de services et d'applications interactives opérant sur des réseaux broadcast, à large bande et mobiles. Le Groupe est également un leader technologique mondial dans le domaine du contrôle de l'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des événements. Et enfin, l'entreprise offre une ligne de produits audio professionnels et Hi-Fi haut de gamme. Le siège du Groupe se situe à Cheseaux-sur-Lausanne, en Suisse. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagra.com

Filiale du Groupe Kudelski, Nagravision est le premier fournisseur de systèmes ouverts d'accès conditionnel et de gestion des droits numériques, ainsi que de solutions intégrées de services à la demande, destinés aux fournisseurs de contenus et aux opérateurs de télévision numérique diffusant sur des plates-formes broadcast, à large bande et mobiles. Ses technologies sont

aujourd'hui utilisées par plus de 120 opérateurs dans le monde et sécurisent le contenu transmis à plus de 124 millions de cartes à puce / modules actifs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagravision.com

Contacts:

Ivan Schnider
(contact presse spécialisée)
Nagravision SA
Head of Marketing Communications
+41 21 732 09 40
ivan.schnider@nagra.com

Daniel Herrera
(contact presse généraliste)
Kudelski Group
Head of Corporate Communications
+41 21 732 01 81
daniel.herrera@nagra.com

Santino Rumasuglia
(contact investisseurs et analystes financiers)
Kudelski Group
Head of Investor Relations
+41 21 732 01 24
santino.rumasuglia@nagra.com

Dawn Danaher
Media Relations for Nagravision Americas
+1 714 378 5841
nagra@ariesmm.com

###