



## Pressemitteilung

# Numericable und Nagravisision lancieren eine umfassende Lösung von TV-Widget-Diensten und kündigen die Einführung der Multicast-Technologie für die Übertragung von TV- Programmen an

**Cheseaux, Schweiz und Paris, Frankreich – 22. September 2009** – Für die Lancierung seines «Widget-TV-Dienstes» in seinem gesamten Netz setzt Numericable auf die Widget-Plattform von Nagravisision, einem Unternehmen der Kudelski-Gruppe. Dank den Widgets können die Kunden von Numericable mit ihrem TV interagieren und im Zusammenhang mit ihrem Fernseherlebnis ein eigentliches soziales Netzwerk realisieren.

Im Rahmen der Partnerschaft zwischen der Kudelski-Gruppe und Numericable wird im Lauf des Jahres 2010 auch eine neue «SDV-Technologie» eingeführt, die mit Hilfe der Multicast-Übertragungstechnologie eine Steigerung der Zahl der TV-Kanäle ermöglicht.

## TV-Widgets: ein innovatives Konzept im Einklang mit TV 2.0

Die TV-Widgets sind eines der Symbole des TV 2.0. Ein Widget ist eine kleine Applikation, die auf dem Fernsehbildschirm erscheint, einfach zu nutzen ist und über eine attraktive Grafik verfügt. Es gibt den Konsumenten die Möglichkeit, mit Informationen aus dem Internet zu interagieren. Mit Hilfe von Widgets kann insbesondere eine individuell gestaltete Umgebung geschaffen werden, in welcher der Anwender für ihn massgebende Empfehlungen erhält, mit denen er an bestimmte Dienste gebunden werden kann.

Numericable wird vor allem ein «MyTV»-Widget anbieten, mit dem man seine Freunde auf bestimmte Programme hinweisen kann. Zu einem späteren Zeitpunkt können die Abonnenten von Numericable aus einem umfangreichen Katalog jene Widgets auswählen, die für sie von Interesse sind. Dieser Katalog wird insbesondere Widgets für die Empfehlung von Live- und On-Demand-Inhalten enthalten sowie Widgets, mit denen man Videos austauschen und deren Aktualisierung im Rahmen von sozialen Netzwerken im Internet mitverfolgen kann.

Mit Hilfe der Widget-Plattform von Nagravisision wird Numericable in der Lage sein, mit Lieferanten von Inhalten und Entwicklern von Applikationen zusammenzuarbeiten. Auf dieser Basis können innovative Dienste entwickelt werden, die im Zusammenhang mit den angesehenen Inhalten stehen oder die spezifischen Bedürfnissen der TV-Zuschauer entsprechen. Bei der Widget-Plattform wird es sich um eine offene Plattform handeln, mit der wie bei Apple Store externe Entwicklungen gefördert werden.

Nagravisision unterstützt Numericable mit einer umfassenden Software-Suite. Dabei stützt sich das Unternehmen auf die Plattform NAGRA Media Widget ab, die eine Reihe von Widgets enthält. Diese sind ausgehend vom Online-Shop «Widget Store» verfügbar, der von Numericable betrieben wird. Die Widget-Plattform von Nagravisision umfasst auch das NAGRA Media-Widget STUDIO. Dabei handelt es sich um ein leistungsfähiges Publishing-Tool, mit dem die Betreiber und ihre Partner Bibliotheken mit massgeschneiderten Widget-Diensten

zusammenstellen können. Diese dienen zur Erweiterung ihres bestehenden Pay-TV-Angebots. Die auf den Web-Technologien basierende Lösung stützt sich auf die folgenden Systeme ab: auf das Inhalte-Managementsystem NAGRA Media CMS, auf das System NAGRA Media SDP (Service Delivery Platform) sowie auf die verwendete Middleware Client OpenTV Core 2.0 und den damit verbundenen HTML-Browser.

### **Eine neue Übertragungstechnologie für die TV-Kanäle**

Ausserdem kündigt Numericable als Europapremiere die baldige Einführung der Multicast-Übertragungstechnologie «SDV» für die Ausstrahlung von TV-Programmen in seinem Netz an. Die dazu benötigte Technologie wird von Nagravisio geliefert. Die SDV-Technologie (Switch Digital Video) wird mit Hilfe der Lösung NAGRA Media SDP ermöglicht, die einen unbegrenzten Ausbau der audiovisuellen Inhalte erlaubt. Dank dieser Technologie kann Numericable seinen Abonnenten die Übertragung von neuen On-Demand-Kanälen anbieten. Während bei der konventionellen Broadcasting-Technologie alle Inhalte der Kanäle an alle Abonnenten übertragen werden, überträgt die SDV-Technologie nur die Inhalte des angeforderten Kanals zum digitalen Decoder des Abonnenten. Die SDV-Technologie ist für den parallelen Betrieb mit der konventionellen Broadcasting-Technologie und mit VOD ausgerichtet. Damit ermöglicht sie die Entwicklung von neuen Angeboten für bestimmte Zielgruppen und auch die Übertragung von WebTV-Inhalten, für die bislang im Netz keine eigene Kapazität zur Verfügung stand. Diese Kombination von Technologien im gleichen Netz – Broadcast, Simulcast und Unicast (VOD) – ist eine Premiere und eine Exklusivität von Numericable.

André Kudelski, Präsident und CEO der Kudelski-Gruppe, sagte: «Mit der Einführung von innovativen Diensten im Kabelnetzbereich ist Numericable in den Märkten, in denen es operiert, seit jeher ein technologischer Vorreiter. Als Partner engagieren wir uns dafür, einen Beitrag dazu zu leisten, dass die Vision von Numericable in den Technologiebereichen Zugangskontrolle, Interaktivität und On-Demand-Dienste Wirklichkeit wird.»

Pierre Danon, CEO von Numericable, erklärte: «Mit diesem Ausbau unserer Beziehungen mit der Kudelski-Gruppe können wir bei unserem Projekt TV 2.0 einen grossen Schritt nach vorne machen. Wir werden nicht nur für einen grossen Kundenkreis die Widget-Technologie einführen, die der Welt der PCs vorbehalten schien, sondern auch die SDV-Technologie lancieren. Diese ermöglicht uns eine markante Steigerung der Zahl der TV-Kanäle, die wir unseren Abonnenten anbieten können, ohne dass dabei Abstriche bei der Qualität gemacht werden müssen.»

### **Über die Kudelski-Gruppe und Nagravisio**

*Die Kudelski-Gruppe (SIX: KUD.VX) ist ein weltweit führender Anbieter von Sicherheitslösungen für digitale und interaktive Inhalte, die auf die Bedürfnisse der konvergenten digitalen Plattformen zugeschnitten sind. Die Lösungen des Unternehmens werden in zahlreichen Anwendungen eingesetzt, die eine Zugangskontrolle und eine Rechteverwaltung erfordern. Mit diesen Lösungen lassen sich die Einnahmen der Eigentümer von Inhalten sowie der Anbieter von Dienstleistungen und interaktiven Anwendungen schützen, die in Rundfunk-, Breitband- und Mobilnetzen tätig sind. Auch im Bereich der Zugangskontrolle für Personen und Fahrzeuge zu Liegenschaften und Veranstaltungen nimmt die Gruppe weltweit eine Spitzenposition ein. Zudem bietet das Unternehmen professionelle Aufnahmegeräte und HiFi-Produkte im High-End-Bereich an. Der Hauptsitz der Kudelski-Gruppe befindet sich in Cheseaux-sur-Lausanne, Schweiz. Weitere Informationen unter [www.nagra.com](http://www.nagra.com).*

*Nagravisio, eine Tochtergesellschaft der Kudelski-Gruppe, ist der führende Anbieter von offenen Systemen im Bereich Conditional Access und digitale Rechteverwaltung sowie von integrierten On-demand-Lösungen für Programmanbieter und Betreiber von Digitalfernsehen über Rundfunk-, Breitband-*

*und Mobil-Plattformen. Die Technologien des Unternehmens werden heute von über 120 Anbietern weltweit eingesetzt und sichern die Übermittlung der Inhalte bei über 114 Millionen aktiven Smart Cards / Modulen. Weitere Informationen unter [www.nagravision.com](http://www.nagravision.com).*

**Kontakte Nagravision und Kudelski-Gruppe:**

Ivan Schnider  
(Kontaktperson für Fachmedien)  
Nagravision SA  
Head of Marketing Communications  
+41 21 732 09 40  
[ivan.schnider@nagra.com](mailto:ivan.schnider@nagra.com)

Daniel Herrera  
(Kontaktperson für Publikumsmedien)  
Kudelski Group  
Head of Corporate Communications  
+41 21 732 01 81  
[daniel.herrera@nagra.com](mailto:daniel.herrera@nagra.com)

**Kontakte Numericable:**

Kontakt Presse Numericable: Nadine Lang  
+ 33 (0)1 77 46 81 52  
[nlang@ncnumericable.com](mailto:nlang@ncnumericable.com)

Vae Solis Corporate: Marie-Gabrielle Sorin  
+33 (0)1 53 92 80 12  
[mg.sorin@vae-solis.com](mailto:mg.sorin@vae-solis.com)

###